



Svjesni važnosti segmenta privatnih iznajmljivača, te kako se marketinškim udruživanjem, povećanjem kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima, te podizanjem razine usluga mogu stvoriti preduvjeti za jačanje i produženje glavne sezone, Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica pokrenula je

**PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE (LABELLING) U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU
„WELCOME“**



U svrhu provedbe edukacijskog dijela projekta pozivamo Vas na

EDUKACIJSKU RADIONICU ZA PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE

za destinaciju: **Zaton, Nin, Vrsi, Privlaka i Vir**

03. svibnja 2017. (srijeda), u Ninu (Dom kulture), 10.00-13.30 h

U prilogu Vam dostavljamo program radionice.
Ista je obvezna za članove kluba Welcome.

Ljubazno molimo da svoj dolazak potvrdite do 02. svibnja 2017.g. na e-mail adresu:
zaton-zd@inet.hr ili br. telefona: 023 265 461.

Unaprijed zahvaljujemo.

S poštovanjem,

DIREKTORICA TZŽŽ

Mihaela Kadija

Direktor TZ mjesta Zaton

Dalija Pavlović Peroš

PROGRAM

Radionica Nin

10:00 – 12:00 sati 1 . DIO

1. Presentacija rezultata projekta - Damir Hordov

- web katalog
- print katalog
- promotivne aktivnosti.

2. Najava slijedeće faze - "Welcome" krediti, Krešimir Laštro/Ante Vukašina, ili Damir Hordov u njihovo ime

3. Značaj specijalizacije obiteljskog smještaja kroz Podbrendove, Nedo Pinezić

Presentacija uvjeta s fokusom na prenošenje znanja iz segmenata podbrendova, važnosti specijalizacije, suradnje s agencijama, te obrazlaganjem uvjeta za uvođenje istih u projekt u 2017., s primjerima dobre prakse:

- Presentacija uvjeta za oznaku "podbrenda" (specijalizaciju) "City" - Nedo Pinezić
- Presentacija uvjeta za oznaku "podbrenda" (specijalizaciju) "Family" - Nedo Pinezić
- Presentacija uvjeta za oznaku "podbrenda" (specijalizacije) "Rural" - Nedo Pinezić
- Presentacija uvjeta za oznaku "podbrenda" (specijalizacije) "Zadar bike magic" - Nedo Pinezić

4. Aktualnosti iz prakse, aktualna problematika

12:00 – 12:30 Pauza uz osvježenje

12:30 -13:30 sati 2. DIO - PRAKTIČNI SAVJETI HOTELSKOG OSOBLJA KROZ PREZENTACIJU IZ PRAKSE

1. Presentacija moguće suradnje hotela i domaćina (hrana i piće, wellness, sportski sadržaji, dodatni kapaciteti za kongrese i sportske grupe i sl.)
2. „Moderna hotelska soba“ – obilazak po grupama;
3. Efikasno čišćenje i pospremanje;
4. recepcija, savjetnička uloga recepcionera, rješavanje kriznih situacija