

Turistička
zajednica
mjesto Zaton



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica mjesta Zaton planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 1.420.000,00 kn od čega je dio od 1.300.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 120.000,00 kn planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 1.645.809,65 kn što predstavlja 15,90% više u odnosu na plan. Od ostvarenih 1.645.809,65 kn izvornih prihoda, 1.552.087,76 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 93.721,89 kn na turističku članarinu.

1. Izvorni prihodi

Realizacija izvornih prihoda: 1.645.809,65 kn

Turistička pristojba: 1.552.087,76 kn

Članarina: 93.721,89 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna nisu ostvareni.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica nisu ostvareni.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu ostvareni

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz prethodne godine preneseno je 366.677,30 kn.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na ostvarene kamate i donacije za potporu manifestacijama te iznose 2.652,03 kn.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je u suradnji s Gradom Ninom sudjelovala u revidiranju i analiziranju ostvarenog na osnovi planiranog.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZG Nina i Grad Nin

Realizacija: 0,00 kn

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TzM Zaton u suradnji s Gradom Nin i turističkim zajednicama Nin rivijere pristupila je izradi akcijskih i operativnih planova pješačkog i ciklo turizma. Izrađena je analiza prijedloga biciklističkih staza Nin rivijere. Cilj je poboljšanje razvoja destinacije s naglaskom razvoja pješačkog i ciklo turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vir, TZO Vrsi, Grad Nin

Realizacija: 3.000,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj aktivnosti je ostvarenje više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Cilj je kvalitetna realizacija zadataka i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TzM Zaton je u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije provodila ankete na temu zadovoljstva turista u mjestu Zaton I zadarskoj županiji. U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TzM Zaton izradila je selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljane skupine turista. Ciljne skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi,

umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton surađivala je s Turističkom zajednicom Zadarske županije na razvoju projekta biciklističkih staza te njihovom implementiranju u projekt „Zadar Bike Magic“.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 kn

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je u suradnji s Područnom Osnovnom školom „Petar Zoranić“ u Zatonu je nastavila raditi na unaprjeđenju modernog interaktivnog vodiča mjesta Zaton. Cilj je predstavljanje turističkih atrakcija i kulturnih znamenitosti u Zatonu na suvremen način.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Područna Osnovna škola „Petar Zoranić“ Zaton

Realizacija: 0,00 kn

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Nastavljena je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Napravljena je revizija biciklističkih staza kao priprema za izradu biciklističke karte. Obnovljena je stanica za popravak bicikli koja se nalazi uz prostorije TZM Zaton. Ostvareni cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir i Grad Nin

Realizacija: 12.192,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Nastavljena je aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Ostvareni cilj aktivnosti je povećanje konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton organizirala je nekoliko manifestacija u Zatonu.

- 20. ožujka 2022. održana je ekološka akcija „Eko Zaton“, akcija čišćenja zatonske obale i podmorja. Sudjelovali su volonteri iz Zatonu, Zadra i okolice. Utrošeno je 6.988,58 kn.
- 25. lipnja 2022. na Perivoju Vlaka u suradnji s Područnom osnovnom školom održane su Zabavne dječje igre. Održalo se je natjecanje u pet različitih igara. Pobjednici igara su nagrađeni peharima i slatkim paketima. Utrošeno je 7.836,94 kn
- 03. srpnja 2022. održana je izložba na temu „Zalasci sunca u Zatonu“. Izloženo je 24 fotografije a izložba se je održala na mulu Porat. Sve je održano uz glazbenu pratnju polaznika Glazbene škole Danice Koren iz Slovenije. Posjetitelji su mogli odabrati svoju najdražu fotografiju. Na kraju se je proglasila najbolja fotografija na temu „Zalasci sunca u Zatonu“. Utrošeno je 9.300,63 kn.
- 07. srpnja 2022. održan je koncert klasične glazbe Glazbene škole Danice Koren iz Slovenije. Koncert je održan u mjesnoj crkvi. U periodu 01. srpnja - 13. srpnja 2022. održale su se u prostorijama Područne osnovne škole i zgrade Mjesnog odbora Zaton Glazbena radionica za mlade. Glazbena škola već dugi niz godina nastupa u Zatonu. Utrošeno je 22.207,75 kn
- U srpnju i kolovozu održano je sedam ljetnih kina na otvorenom s animiranim filmovima za djecu. Utrošeno je 32.500,00 kn.
- 16. srpnja 2022. održana je „Zatonska fešta“ uz nastup Jasmina Stavrosa i grupe Naranča. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Utrošeno je 71.846,82 kn.
- 24. srpnja 2022. održano je 7. kolo „Zadar Open Water liga“, natjecanje u plivanju i akvatlonu. Utrke su bile za odrasle i djecu a nakon dodijele nagrada se je održao domjenak za sve prisutne. Natjecanje se je održalo na plaži Jaz. Utrošeno je 10.718,29 kn.
- U periodu 06.-13. kolovoza 2022. održana je izložba „Svitlo hrvatskog križa“ u prostorijama Područne osnovne škole. U dvorištu mjesne crkve i u samoj crkvi održana je svečana procesija i sveta misa na otvorenom povodom obilježavanja 350 godina Župna crkve u Zatonu. Utrošeno je 11.161,00 kn.
- 15. kolovoza 2022. održana je „Ribarska večer,“ uz nastup Klape Intrade. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Uz sve navedeno organiziran je veliki vatromet i bakljada iz brodica. Utrošeno je 98.634,62 kn.
- U periodu 15.-22. kolovoza 2022. održani su Dani dalmatinskih delicija u Zatonu. U pet restorana u Zatonu mogla su se naručiti autohtona jela s posebnog jelovnika.
- Na samom kraju godine održao se je „Advent u Zatonu“ na Perivoju Vlaka uz nastup grupe Vigor, mađioničara Luke Vidovića. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje te bogati sadržaji za djecu. Podijeljeni su pokloni djeci Područne osnovne škole koji su izveli prigodnu božićnu pjesmu. U božićnom duhu ukrašene su lokacije Perivoja Vlaka i dvorišta Župne crkve. Utrošeno je 32.728,84 kn.

Planirane su bile i ostale manifestacije koje nisu mogle biti održane zbog epidemiološke situacije. Cilj je obogatiti ponudu doživljaja, običaja i zabave posjetitelja u mjestu Zaton.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Područna osnovna škola Zaton, Udruga „Kaštel“ Zaton, Športsko ribolovno društvo Zaton, Malonogometni klub Zaton.

Realizacija: 303.923,47 kn

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton je sudjelovala u organizaciji utrke 39. polumaratona Nin-Zadar povodom dana Grada Zadra. Utrka prolazi kroz mjesto Zaton te su se zabilježile fotografije atraktivnih lokacija u Zatonu. Cilj je promocija sporta i rekreacije u Zatonu te zdravog načina života.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Atletski savez Zadarske županije

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton je sudjelovala u uređenju lokaliteta kule Kaštelina. Projekt uređenja lokaliteta i kule je ušao u prvu fazu koja se odnosi na čišćenje kule.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, Zavod za zaštitu spomenika kulture

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški subjektima u svrhu razvoja proizvoda programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i klubovima:

- Klub daljinskog plivanja Donat: 4.000,00 kn
- Hrvачki klub Zadar: 4.000,00 kn
- Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo: 4.000,00 kn
- Atletski savez Zadarske županije: 4.000,00 kn

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Klub daljinskog plivanja Donat, Hrvачki klub Zadar, Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo i Atletski savez Zadarske županije

Realizacija: 16.000,00 kn

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški programima dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i školi:

- Udruga za razvoj i poticanje mjesta Zaton „Kaštel“: 5.000,00 kn
- Malonogometni klub Zaton: 5.000,00 kn

- Športsko ribolovno društvo Zaton: 5.000,00 kn

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Udruga Kaštel, Malonogometni klub Zaton i Športsko ribolovno društvo Zaton

Realizacija: 15.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Zbog situacije uzrokovane posljedicama pandemije koronavirusa nismo sudjelovali na sajmovima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 kn

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u studijskom putovanju u Sloveniju u organizaciji TZ Zadarske županije. Upoznalo se je s primjerima dobre prakse u Ljubljani, Kranjskoj gori, Planici, Radovljici, Goriškim brdima i Kopru.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 3.792,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton pružila je podršku u organizaciji posjeta novinara mjestu Zaton. U 2022. godini imali smo pet posjeta novinara iz Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: U 2022. godini realizirali smo sljedeći tiskani materijal:

- Image brošura – dotisak postojeće brošure mjesta Zaton sa ažuriranim podacima koja prikazuje najznačajnije atrakcije i sadržaje u mjestu. Brošura je distribuirana na pultovima Turističkog zajednice mjesta Zaton, susjednih turističkih zajednica i na prodajnim mjestima u Zatonu. Utrošeno je 9.300,00 kn.
- Plan mjesta – dotisak postojećeg plana mjesta Zaton sa ažuriranim podacima. Utrošeno je 5.132,50 kn.

- Suveniri – manji suveniri (lavande, vrećice, šeširići, kemijske olovke, magneti i ostalo) sa tiskom logotipa TzM Zaton i motiva Zatona za goste koji posjećuju Turističku zajednicu. Utrošeno je 24.550,00 kn
- Tiskani materijal za potrebe manifestacija u organizaciji TzM Zaton (letci, plakati, majice, baner, fotografije, poklon paketi i ostalo). Utrošeno je 42.622,00 kn.
- Božićni promotivni materijal (kalendari, vrećice, kemijske olovke, magneti). Utrošeno je 12.162,50 kn.
- Grafička priprema promotivnih materijala – utrošeno 4.100,00 kn.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 97.867,00 kn

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TzM Zaton i društvenim mrežama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sa održavanjem i kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Cilj je promocija destinacije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je sudjelovala u Google AdWords oglašavanju – kampanja sa Zaton Holiday Resort-om koju je provela međunarodna marketinška agencija KG Media. Cilj je promocija destinacije Zatona.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Turisthotel d.d.

Realizacija: 120.026,67 kn

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Tijekom godine ažurirali smo postojeću web stranicu turističke zajednice i dopunjavali je sa novim sadržajima. Stranice TzM Zaton su složene nekomercijalno, ali se komercijalnim subjektima omogućuje da prezentiraju svoju ponudu i putem naših stranica. Cilj je promocija destinacije mjesta Zaton i komercijalnih subjekata na području turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 18.198,75 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je konstantno radila na ažuriranju turističke baze podataka o ponudi i potražnji u Zatonu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Kreirane su nove fotografije mjesta Zaton, najatraktivnijih lokacija u mjestu te događanja. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Zaton i promocija putem istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 4.000,00 kn

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Na zahtjev Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica mjesta Zaton je sortirala i slala podatke i materijale o turističkoj ponudi na području Zatona. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Zaton.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 0,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je obnovila postojeće info table smeđe signalizacije na području mjesta Zaton. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 12.062,50 kn

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvijalo se u 2022. godini na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2022. godinu. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Hrvatske turističke zajednice, na jednoj strani i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZM Zaton je za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojila sljedeće iznose:

- Turisthotel d.d. Zadar, Zaton Holiday Resort – 100.000,00 kn
- Online oglašavanje (Star Digital) – 13.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, Turisthotel d.d.

Realizacija: 113.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Cilj je jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton

Realizacija: 0,00 kn

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama sa turističkim zajednicama sa područja Nin Rivijere. Korisnik bi se detaljno mogao informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Cilj je stvaranje osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZO Vir

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom, TzM Zaton poticajno se uključila sudjelovanje u nabavi sadnica za cvjetno uređenje javnih površina mjesta Zaton. Utrošeno je 1.817,23 kn.

TzM Zaton je kao i prošlih godina financirala kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira 4 točke:

- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TzM Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TzM Zaton
- NI-2 (T.N.Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (plaža Jaz) - financira TzM Zaton

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna. Utrošeno je 11.812,50 kn. Cilj je očuvanje okoliša, održivi turizam, podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Grad Nin, TZ Zadarske županije, Zavod za javno zdravstvo Zadar

Realizacija: 13.629,73 kn

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom, TzM Zaton poticajno se uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih sadržaja koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Grad Nin

Realizacija: 15.974,00 kn

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton poticajno se je uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turistički atraktivnih lokacija u Zatonu. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih i ostalih sadržaja koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Grad Nin

Realizacija: 86.565,40 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Troškovi plaća zaposlenika Turističke zajednice mjesta Zaton.

Realizacija: 461.591,37 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi za materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i ostalo.

Realizacija: 97.375,96 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine i Turističkog vijeća i troškovi reprezentacije.

Realizacija: 29.684,55 kn

Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u kn)	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		Izvorni prihodi	1.420.000,00 kn	1.642.521,00 kn	1.645.809,65 kn	81,67%	100,20
	1.1.	Turistička pristojba	1.300.000,00 kn	1.552.107,00 kn	1.552.087,76 kn	77,02%	100,00
	1.2.	Članarina	120.000,00 kn	90.414,00 kn	93.721,89 kn	4,65%	103,66
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	370.024,01 kn	366.677,30 kn	366.677,30 kn	18,20%	100,00
7.		Ostali prihodi	5.000,00 kn	2.700,00 kn	2.652,03 kn	0,13%	98,22
		SVEUKUPNO	1.875.024,01 kn	2.011.898,30 kn	2.015.138,98 kn	100,00%	100,16
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	51.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,21%	100,00
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	50.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,21%	100,00
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi	30.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,21%	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	344.000,00 kn	352.025,00 kn	347.115,47 kn	24,38%	98,61
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	34.000,00 kn	1.025,00 kn	12.192,00 kn	0,86%	1189,46
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton	30.000,00 kn	1.025,00 kn	12.192,00 kn	0,86%	1189,46
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00 kn	320.000,00 kn	303.923,47 kn	21,34%	94,98
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton	190.000,00 kn	320.000,00 kn	303.923,47 kn	21,34%	94,98
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	80.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	80.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00 kn	31.000,00 kn	31.000,00 kn	2,18%	100,00
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	10.000,00 kn	16.000,00 kn	16.000,00 kn	1,12%	100,00
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava	10.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	1,05%	100,00
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	555.500,00 kn	373.126,17 kn	368.946,92 kn	25,91%	98,88
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	35.000,00 kn	3.037,00 kn	3.792,00 kn	0,27%	124,86
3.1.1.		Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.1.2.		Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	5.000,00 kn	3.037,00 kn	3.792,00 kn	0,27%	124,86
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.2.1.		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	147.500,00 kn	100.000,00 kn	97.867,00 kn	6,87%	97,87
3.3.1.		Izrada i distribucija informativnih materijala	142.500,00 kn	100.000,00 kn	97.867,00 kn	6,87%	97,87
3.3.2.		Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.4.		Internetske stranice	160.000,00 kn	140.026,67 kn	138.225,42 kn	9,71%	98,71
3.4.1.		Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	110.000,00 kn	120.026,67 kn	120.026,67 kn	8,43%	100,00
3.4.2.		Razvoj i održavanje internetskih stranica	50.000,00 kn	20.000,00 kn	18.198,75 kn	1,28%	90,99
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 kn	5.000,00 kn	4.000,00 kn	0,28%	80,00
3.5.1.		Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.5.2.		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00 kn	5.000,00 kn	4.000,00 kn	0,28%	80,00
3.5.3.		Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00 kn	12.062,50 kn	12.062,50 kn	0,85%	100,00
3.6.1.		Upravljanje turističko informativnim centrima	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
3.6.2.		Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	10.000,00 kn	12.062,50 kn	12.062,50 kn	0,85%	100,00
3.7.		Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	195.000,00 kn	113.000,00 kn	113.000,00 kn	7,94%	100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	174.000,00 kn	125.000,00 kn	116.169,13 kn	8,16%	92,94
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.1.1.		Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.1.2.		Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton	4.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.2.1.		Sustav nagrađivanja	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.2.2.		Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.2.3.		Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.2.4.		Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	160.000,00 kn	125.000,00 kn	116.169,13 kn	8,16%	92,94
4.3.1.		Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	50.000,00 kn	15.000,00 kn	13.629,73 kn	0,96%	90,86
4.3.2.		Aktivnosti uređenja mjesta	30.000,00 kn	20.000,00 kn	15.974,00 kn	1,12%	79,87
4.3.3.		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton	80.000,00 kn	90.000,00 kn	86.565,40 kn	6,08%	96,18
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	645.000,00 kn	595.000,00 kn	588.651,88 kn	41,34%	98,93
6.1.		Plaće	470.000,00 kn	460.000,00 kn	461.591,37 kn	32,42%	100,35
6.2.		Materijalni troškovi	130.000,00 kn	100.000,00 kn	97.375,96 kn	6,84%	97,38
6.3.		Tijela turističke zajednice	45.000,00 kn	35.000,00 kn	29.684,55 kn	2,08%	84,81
7.		REZERVA	97.750,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO	1.867.250,00 kn	1.448.151,17 kn	1.423.883,40 kn	100,00%	98,32