

Turistička
zajednica
mjesto Zaton



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica mjesta Zaton planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 266.500,00 € od čega je dio od 240.000,00 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 26.500,00 € planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 265.790,02 € odnosno 709,98 € manje u odnosu na plan. Od ostvarenih 265.790,02 € izvornih prihoda, 238.241,64 € se odnosi na turističku pristojbu, a 27.548,38 € na turističku članarinu.

1. Izvorni prihodi

Realizacija izvornih prihoda: 265.790,02 €

Turistička pristojba: 238.241,64 €

Članarina: 27.548,38 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna nisu ostvareni.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica nisu ostvareni.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu ostvareni

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz prethodne godine preneseno je 41.407,63 €.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na ostvarene kamate i donacije za potporu manifestacijama te iznose 286,77 €.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je u suradnji s Gradom Ninom sudjelovala u revidiranju i analiziranju ostvarenog na osnovi planiranog.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZG Nina i Grad Nin

Realizacija: 0,00 €

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton u suradnji s Gradom Nin i susjednim turističkim zajednicama sudjelovala u revidiranju i analiziranju ostvarenog na osnovi planiranog.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vir, TZO Vrsi, Grad Nin

Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj aktivnosti je ostvarenje više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Cilj je kvalitetna realizacija zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton je u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije provodila ankete na temu zadovoljstva turista u mjestu Zaton I zadarskoj županiji. U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton izradila je selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljane skupine turista. Ciljne skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton surađivala je s Turističkom zajednicom Zadarske županije na razvoju projekta biciklističkih staza te njihovom implementiranju u projekt „Zadar Bike Magic“.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je u suradnji s Područnom Osnovnom školom „Petar Zoranić“ u Zatonu nastavila raditi na unaprjeđenju modernog interaktivnog vodiča mjesta Zaton. Cilj je predstavljanje turističkih atrakcija i kulturnih znamenitosti u Zatonu na suvremen način.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Područna Osnovna škola „Petar Zoranić“ Zaton

Realizacija: 0,00 €

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Nastavljena je daljnja aktivnost na projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta te je tiskana mapa. Napravljena je revizija pješačkih staza te je izrađena i tiskana pješačka karta. Ostvareni cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir

Realizacija: 940,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Nastavljena je aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Ostvareni cilj aktivnosti je povećanje konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton organizirala je nekoliko manifestacija u Zatonu.

- 28. travnja 2024. održan je 1. Zadarhalf duatlon, natjecanje u trčanju i biciklizmu, u suradnji sa Zaton Holiday Resort-om. Utrošeno je 2.000,00 €.
- 11. svibnja 2024. na bunaru Vrulja održano je svečano otvorenje spomenika „Zatonska pralja“. Nastupila je grupa Arta. Utrošeno je 1.604,28 €.
- 16. lipnja 2024. održano je 4. kolo „Zadar Open Water liga“, natjecanje u plivanju i akvatlonu. Utrke su bile za odrasle i djecu te su podijeljene nagrade za najbolje natjecatelje. Natjecanje se je održalo na plaži Jaz. Utrošeno je 2.248,52 €.
- 21. lipnja 2024. na Perivoju Vlaka održane su Zabavne dječje igre. Održalo se je natjecanje u šest različitih igara. Pobjednici igara su nagrađeni peharima i slatkim paketima. Utrošeno je 837,07 €.
- U srpnju i kolovozu održano je sedam ljetnih kina na otvorenom sa animiranim filmovima za djecu. Utrošeno je 4.900,00 €.
- 07. srpnja 2024. održan je koncert klasične glazbe Glazbene škole Danice Koren iz Slovenije. Koncert je održan u dvorištu mjesne crkve. U periodu 28. lipnja - 10. srpnja 2024. održala se u prostorijama Područne osnovne škole i zgrade Mjesnog odbora Zaton Glazbena radionica za mlade. Glazbena škola već dugi niz godina nastupa u Zatonu. Utrošeno je 2.022,77 €.
- 14. srpnja 2024. održan je izložba fotografija „Zaton iz zraka“ na mulu Porat. Prikazane su panoramske fotografije Zatona. Nastupio je Duo Gitman. Utrošeno je 1.987,38 €.
- 26. srpnja 2024. održana je „Zatonska fešta“ na Perivoju Vlaka uz nastup Mladena Grdovića i grupe Rockatansky. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Utrošeno je 24.125,70 €.
- 11. kolovoza 2024. održana je „Predstava na Kuntradi“. Odigrala se je predstava Peđe Gvozdića „Pračovjek“. Utrošeno je 2.935,90 €.
- 15. kolovoza 2024. održana je na bunaru Vrulja „Ribarska večer“, uz nastup Ivica Sikirića i Lorene Bućan. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Uz sve navedeno organiziran je veliki vatromet i bakljada. Utrošeno je 16.415,02 €.
- 05. listopada 2024. održan je 11. Zadarhalf triatlon, natjecanje u trčanju, biciklizmu i plivanju u suradnji sa Zaton Holiday Resort-om. Utrošeno je 6.000,00 €.
- 12. listopada 2024. održana je Lignjada „Zatonska mujsula“. Nakon što je završio natjecateljski dio nastupio je Zoran Jelenković. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje te se održala lutrija. Utrošeno je 2.478,55 €.
- 26. prosinca 2024. održao se je „Advent u Zatonu“ na Kuntradi. Održana je podjela poklona pokloni djeci. U ponudi je bila gastronomska ponuda za sve posjetitelje. U božićnom duhu ukrašene su lokacije Perivoja Vlaka i dvorišta Župne crkve. Utrošeno je 1.200,64 €.
- Sve manifestacije oglašavane su putem medija. Angažirana je Katica Lisica za ispomoć na svim manifestacijama. Utrošeno je 2.295,15 €.

Cilj je obogatiti ponudu doživljaja, običaja i zabave posjetitelja u mjestu Zaton.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Turisthotel d.o.o., Grad Nin, Osnovna škola „Petar Zoranić“ Nin, Udruga „Kaštel“ Zaton, Športsko ribolovno društvo Zaton, Klub daljinskog plivanja Donat Zadar.

Realizacija: 71.050,98 €

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TzM Zaton je sudjelovala u organizaciji utrke 39. polumaratona Nin-Zadar povodom dana Grada Zadra. Utrka prolazi kroz mjesto Zaton te su se zabilježile fotografije atraktivnih lokacija u Zatonu.

TzM Zaton zajedno sa susjednim turističkim zajednicama i lokalnim samoupravama sudjelovala je u organizaciji prvog Božićnog turnira "Škola košarke Nin i prijatelji".

Cilj je promocija sporta i rekreacije u Zatonu te zdravog načina života.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Atletski savez Zadarske županije, Škola košarke Nin

Realizacija: 783,56 €

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TzM Zaton je sudjelovala u uređenju lokaliteta kule Kaštelina. Projekt uređenja lokaliteta i kule je ušao u prvu fazu koja se odnosi na čišćenje kule.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Grad Nin, Zavod za zaštitu spomenika kulture

Realizacija: 0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški subjektima u svrhu razvoja proizvoda programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i klubovima:

- Hrvачki klub Zadar: 400,00 €
- Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo: 400,00 €
- Košarkaški klub Privlaka: 400,00 €

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TzM Zaton, Hrvачki klub Zadar, Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo, Košarkaški klub Privlaka

Realizacija: 1.200,00 €

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški programima dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i školi:

- Udruga za razvoj i poticanje mjesta Zaton „Kaštel“: 660,00 €
- Malonogometni klub Zaton: 660,00 €

- Športsko ribolovno društvo Zaton: 660,00 €

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Udruga Kaštel, Malonogometni klub Zaton i Športsko ribolovno društvo Zaton

Realizacija: 1.980,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: TZM Zaton u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Ilirija d.d. u 2025. godini sudjelovati će na sajmu u Utrechtu „Vakantiebeurs“, i Beču „Ferien-Messe“. Sajam je još uvijek jedino mjesto gdje dolazi do izravnog kontakta između ponude i potražnje a cilj je promidžba i izravno upoznavanje gostiju s ponudom u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Ilirija d.d.

Realizacija: 1.112,46 €

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je na studijskom putovanju Turističke zajednice Zadarske županije u Como i St. Moritz. Cilj je upoznavanje sa pozitivnim primjerima turističke ponude i njihovo prijenjivanje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 775,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton pružila je podršku u organizaciji posjeta novinara mjestu Zaton.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: U 2024. godini realizirali smo sljedeći tiskani materijal:

- Image brošura – dotisak postojeće brošure mjesta Zaton sa ažuriranim podacima koja prikazuje najznačajnije atrakcije i sadržaje u mjestu. Brošura je distribuirana na pultovima Turističke zajednice mjesta Zaton, susjednih turističkih zajednica i na prodajnim mjestima u Zatonu. Utrošeno je 1.050,00 €.

- Mapa Zatona – ažuriranje i dotisak postojeće mape mjesta. Brošura je distribuirana na pultovima Turističke zajednice mjesta Zaton i na prodajnim mjestima u Zatonu. Utrošeno je 771,75 €.
- Suveniri – manji suveniri (lavande, vrećice, šeširići, magneti i ostalo) sa tiskom logotipa TZM Zaton i motiva Zatona za goste koji posjećuju Turističku zajednicu. Utrošeno je 3.405,00 €.
- Tiskani materijal za potrebe manifestacija u organizaciji TZM Zaton (letci, plakati, majice, baner, fotografije, poklon paketi i ostalo). Utrošeno je 6.782,41 €.
- Božićni promotivni materijal (kalendari, vrećice, kemijske olovke, šalice, blokići, čestitke). Utrošeno je 2.258,88 €.
- Grafička priprema promotivnih materijala – utrošeno 905,00 €.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 15.173,04 €

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sa održavanjem i kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Cilj je promocija destinacije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je sudjelovala u Google AdWords oglašavanju – kampanja sa Zaton Holiday Resort-om koju je provela međunarodna marketinška agencija KG Media. Cilj je promocija destinacije Zatona.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Turisthotel d.o.o.

Realizacija: 13.272,28 €

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Tijekom godine ažurirali smo postojeću web stranicu turističke zajednice i dopunjavali je sa novim sadržajima. Stranice TZM Zaton su složene nekomercijalno, ali se komercijalnim subjektima omogućuje da prezentiraju svoju ponudu i putem naših stranica. Cilj je promocija destinacije mjesta Zaton i komercijalnih subjekata na području turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 1.328,94 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je konstantno radila na ažuriranju turističke baze podataka o ponudi i potražnji u Zatonu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Kreirane su nove fotografije mjesta Zaton, najatraktivnijih lokacija u mjestu te događanja. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Zaton i promocija putem istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 3.307,50 €

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Na zahtjev Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica mjesta Zaton je sortirala i slala podatke i materijale o turističkoj ponudi na području Zatona. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Zaton.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima

Troškovi plaće zaposlenika Turističke zajednice mjesta Zaton.

Realizacija: 5.298,59 €

3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton je obnovila postojeće info table na području mjesta Zaton. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 3.000,00 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvijalo se u 2024. godini na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2024. godinu. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Hrvatske turističke zajednice, na jednoj strani i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZM Zaton je za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojila sljedeće iznose:

- Turisthotel d.o.o. Zadar, Zaton Holiday Resort (projekt udruženog oglašavanja za 2024. godinu) – 13.265,26 €
- Turistička zajednica Zadarske županije (promotivna kampanja Ryanair-a) – 7.510,00 €
- Turistička zajednica Zadarske županije i turističke zajednice Nin rivijere (Online oglašavanje - Star Digital) – 3.000,00 €

- Udruga „Dalmatinko“, TZG Nina, TZO Privlaka i TZO Vrsi (oglašavanje na međunarodnom nogometnom turniru za mlađe uzraste Dalmatinko kup) – 2.000,00 €
- Udruga zadarskih sportskih novinara, TZO Privlaka i TZO Vrsi (oglašavanje na međunarodnom nogometnom turniru za mlađe uzraste Cataleya Cup) – 500,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, Turisthotel d.o.o., Udruga „Dalmatinko“, Udruga zadarskih sportskih novinara

Realizacija: 26.275,26 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Cilj je jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton u sklopu izrade nove web stranice razvija sustav poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Korisnik bi se na mobilnim uređajima detaljno mogao informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Cilj je stvaranje osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Opis i ostvareni cilj aktivnosti:

TZM Zaton je kao i prošlih godina financirala kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira četiri točke:

- NI-6 (plaža Bilotnjak) – financira Zadarska županija
- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TZM Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TZM Zaton
- NI-8 (mjesna plaža) – financira Zadarska županija
- NI-2 (T.N.Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (plaža Jaz) - financira TZM Zaton
- NI-2 (plaža Jaz) – financira Zadarska županija

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna. Cilj je očuvanje okoliša, održivi turizam, podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, TZ Zadarske županije, Zadarska županija Zavod za javno zdravstvo Zadar

Realizacija: 2.328,84 €

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom, TZM Zaton poticajno se uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turistički atraktivnih lokacija. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih i ostalih sadržaja i održavanje postojećih koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Grad Nin

Realizacija: 3.409,38 €

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton

Opis i ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton poticajno se je uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turistički atraktivnih lokacija u Zatonu. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih i ostalih sadržaja koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Zaton, Grad Nin

Realizacija: 3.988,43 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Troškovi plaća zaposlenika Turističke zajednice mjesta Zaton.

Realizacija: 47.628,70 €

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi za materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i ostalo.

Realizacija: 13.415,93 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine i Turističkog vijeća i troškovi reprezentacije.

Realizacija: 4.264,13 €

Izješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	REALIZACIJA	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		Izvorni prihodi	247.000,00 €	266.500,00 €	265.790,02 €	86,44%	99,73
	1.1.	Turistička pristojba	223.000,00 €	240.000,00 €	238.241,64 €	77,48%	99,27
	1.2.	Članarina	24.000,00 €	26.500,00 €	27.548,38 €	8,96%	103,96
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	78.473,10 €	41.407,63 €	41.407,63 €	13,47%	100,00
7.		Ostali prihodi	1.000,00 €	250,00 €	286,77 €	0,09%	114,71
		SVEUKUPNO	330.473,10 €	308.157,63 €	307.484,42 €	100,00%	99,78

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	REALIZACIJA	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.1.2.	Acijski i operativni planovi	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	89.000,00 €	77.920,00 €	75.954,54 €	34,44%	97,48
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.500,00 €	940,00 €	940,00 €	0,43%	100,00
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton	4.000,00 €	940,00 €	940,00 €	0,43%	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00 €	73.800,00 €	71.834,54 €	32,57%	97,34
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton	69.000,00 €	73.000,00 €	71.050,98 €	32,22%	97,33
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton	1.000,00 €	800,00 €	783,56 €	0,36%	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.500,00 €	3.180,00 €	3.180,00 €	1,44%	100,00
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.500,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	0,54%	100,00
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava	1.500,00 €	1.980,00 €	1.980,00 €	0,90%	100,00
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	97.500,00 €	72.800,00 €	69.543,07 €	31,53%	95,53
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 €	3.300,00 €	1.887,46 €	0,86%	57,20
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	4.000,00 €	2.500,00 €	1.112,46 €	0,50%	0,00
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	1.000,00 €	800,00 €	775,00 €	0,35%	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 €	16.000,00 €	15.173,04 €	6,88%	94,83
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	14.500,00 €	16.000,00 €	15.173,04 €	6,88%	94,83
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.4.	Internetske stranice	22.000,00 €	14.700,00 €	14.601,22 €	6,62%	99,33
3.4.1.	Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	15.000,00 €	13.300,00 €	13.272,28 €	6,02%	99,79
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	7.000,00 €	1.400,00 €	1.328,94 €	0,60%	94,92
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	4.000,00 €	3.307,50 €	1,50%	82,69
3.5.1.	Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00 €	4.000,00 €	3.307,50 €	1,50%	82,69
3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00 €	8.700,00 €	8.298,59 €	3,76%	95,39
3.6.1.	Upravljanje turističko informativnim centrima	15.000,00 €	5.700,00 €	5.298,59 €	2,40%	0,00
3.6.2.	Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	5.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	1,36%	100,00
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	30.000,00 €	26.100,00 €	26.275,26 €	11,91%	100,67
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.200,00 €	9.500,00 €	9.726,65 €	4,41%	102,39
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.1.	Sustav nagrađivanja	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 €	9.500,00 €	9.726,65 €	4,41%	102,39
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	6.000,00 €	2.400,00 €	2.328,84 €	1,06%	97,04
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	4.000,00 €	3.500,00 €	3.409,38 €	1,55%	97,41
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton	10.000,00 €	3.600,00 €	3.988,43 €	1,81%	110,79
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	75.000,00 €	64.500,00 €	65.308,76 €	29,61%	101,25
6.1.	Plaće	55.000,00 €	47.000,00 €	47.628,70 €	21,60%	101,34
6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00 €	14.000,00 €	13.415,93 €	6,08%	95,83
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 €	3.500,00 €	4.264,13 €	1,93%	121,83
7.	REZERVA	14.982,25 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	SVEUKUPNO	299.682,25 €	224.720,00 €	220.533,02 €	100,00%	98,14

Predsjednik
Ante Peroš