

Turistička  
zajednica  
mjesto Zaton



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

## OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica mjesta Zaton planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 280.128,00 € od čega je dio od 254.128,00 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 26.000,00 € planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 274.128,82 € odnosno 5.999,18 € manje u odnosu na plan. Od ostvarenih 274.128,82 € izvornih prihoda, 248.010,98 € se odnosi na turističku pristojbu, a 26.117,84 € na turističku članarinu.

### 1. Izvorni prihodi

**Realizacija izvornih prihoda:** 274.128,82 €

**Turistička pristojba:** 248.010,98 €

**Članarina:** 26.117,84 €

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna nisu ostvareni.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnosno Hrvatske turističke zajednice ostvareni su u iznosu od 1.267,98 €.

### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu ostvareni

### 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz prethodne godine preneseno je 86.951,40 €.

### 7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na refundacije troškova i donacije za potporu manifestacijama te iznose 1.432,82 €.

## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

##### 1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton u suradnji s TZG Nina je u završnoj fazi projekta Plana upravljanja destinacijom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZG Nina i Grad Nin

**Realizacija:** 10,125,00 €

##### 1.1.2. Akcijski i operativni planovi

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton u suradnji s Gradom Nin i susjednim turističkim zajednicama sudjelovala u revidiranju i analiziranju ostvarenog na osnovi planiranog.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vir, TZO Vrsi, Grad Nin

**Realizacija:** 0,00 €

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

### **1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj aktivnosti je ostvarenje više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Cilj je kvalitetna realizacija zadataka i aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

### **1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton je provodila ankete na temu zadovoljstva turista u mjestu Zatonu. U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton izradila je selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljane skupine turista. Ciljne skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton surađivala je s Turističkom zajednicom Zadarske županije na razvoju projekta biciklističkih staza te njihovom implementiranju u projekt „Zadar Bike Magic“.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton je u suradnji s Područnom Osnovnom školom „Petar Zoranić“ u Zatonu nastavila raditi na unaprjeđenju modernog interaktivnog vodiča mjesta Zaton. Cilj je predstavljanje turističkih atrakcija i kulturnih znamenitosti u Zatonu na suvremen način.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Područna Osnovna škola „Petar Zoranić“ Zaton

**Realizacija:** 150,00 €

### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Nastavljena je daljnja aktivnost na projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta te je napravljena revizija pješačkih staza. Uz prostorije Turističke zajednice postavljena je nova stanica za popravak bicikli. Ostvareni cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir

**Realizacija:** 2.462,50 €

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Nastavljena je aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Ostvareni cilj aktivnosti je povećanje konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije

**Realizacija:** 0,00 €

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton organizirala je nekoliko manifestacija u Zatonu.

- 07. lipnja 2025. na plaži Pliša održan je hrvački turnir u pijesku. Podijeljene su nagrade za najbolje natjecatelje po kategorijama. Utrošeno je 1.047,67 €.
- 13. lipnja 2025. na Perivoju Vlaka održane su Zabavne dječje igre. Održalo se je natjecanje u šest različitih igara. Pobjednici igara su nagrađeni peharima i slatkim paketima. Utrošeno je 375,96 €.
- 28. lipnja 2025. održan je prvi koncert klasične glazbe Glazbene škole Danice Koren iz Slovenije. Koncert je održan u dvorištu mjesne crkve. U periodu 28. lipnja - 10. srpnja 2025. održala se u prostorijama Područne osnovne škole i zgrade Mjesnog odbora Zaton Glazbena radionica za mlade. Glazbena škola već dugi niz godina nastupa u Zatonu. Utrošeno je 1.412,31 €.
- U srpnju i kolovozu održano je na plaži Jaz osam ljetnih kina na otvorenom sa animiranim filmovima za djecu. Utrošeno je 4.800,00 €.
- 06. srpnja 2025. održan je drugi koncert klasične glazbe Glazbene škole Danice Koren iz Slovenije. Koncert je održan u mjesnoj crkvi. Utrošeno je 1.413,00 €.
- 13. srpnja 2025. održana je izložba fotografija na mulu Porat. Tema izložbe je bila „Povijest Zatona“. Nastupio je Duo „Good Vibes“. Utrošeno je 1.243,86 €.
- 19. srpnja 2025. održana je „Zatonska fešta“ na Perivoju Vlaka uz nastup grupe Dalmatino i grupe Zaratino. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Utrošeno je 24.092,21 €.
- U periodu 21.07.-23.07. i 07.08.-09.08.2025. održan je na Perivoju Vlaka turnir na male branke 3na3. Podijeljene su nagrade za najbolje momčadi. Utrošeno je 318,50 €.
- 25. srpnja 2025. održana je „Predstava na Pliši“. Odigrala se je predstava Tarika Filipovića „Ćiro“. Utrošeno je 3.315,27 €.
- 08. kolovoza 2025. održana je na Kuntradi „Večer iseljenika“ uz nastup Bepa Matešića i klape Condura. Utrošeno je 3.148,43 €.
- 15. kolovoza 2025. održana je kod bunara Vrulja „Ribarska večer“, uz nastup Harija Rončevića i Jure Brkljače. U ponudi je bila bogata gastronomska ponuda za sve posjetitelje. Uz sve navedeno organiziran je veliki vatromet i bakljada. Utrošeno je 19.264,66 €.
- 24. kolovoza 2025. održano je finale „Zadar Open Water liga“, natjecanje u plivanju i akvatlonu. Utrke su bile za odrasle i djecu te su podijeljene nagrade za najbolje natjecatelje u ovoj sezoni. Natjecanje se je održalo na plaži Jaz uz nastup grupe Bailando. Utrošeno je 2.640,97 €.
- 13. rujna 2025. održalo se je na plaži Pliša „Orijentacijsko kretanje za najmlađe“. Dijeca su uz pratnju roditelja rješavale zadatke na orijentacijskim točkama kroz cijelo mjesto. Utrošeno je 1.777,60 €.
- 28. rujna 2025. održan je 12. Zadarhalf triatlon, natjecanje u trčanju, biciklizmu i plivanju u Zaton Holiday Resort-u a u suradnji s Triatlon klubom X. Utrošeno je 6.000,00 €.
- 20. prosinca 2025. održao se je „Advent u Zatonu“ na Kuntradi. Održana je podjela poklona pokloni djeci. U ponudi je bila gastronomska ponuda za sve posjetitelje uz nastup Giuliana i grupe Diktatori. U božićnom duhu ukrašene su lokacije Perivoja Vlaka i dvorišta Župne crkve. Utrošeno je 2.427,96 €.
- Sve manifestacije oglašavane su putem medija i društvenih mreža. Angažirani su Andrijana Ivičić, Frane Raspović i Igor Jelinić za ispomoć na manifestacijama. Podmirene su sve komunalne usluge na događanjima prema Komunalac Nin d.o.o. Za navedene ostale usluge utrošeno je 11.818,64 €.

Cilj je obogatiti ponudu doživljaja, običaja i zabave posjetitelja u mjestu Zaton.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Triatlon klub X, Grad Nin, Osnovna škola „Petar Zoranić“ Nin, Udruga „Kaštel“ Zaton, Športsko ribolovno društvo Zaton, Malonogometni klub Zaton, Hrvачki klub Zadar, Klub daljinskog plivanja Donat Zadar i Dječja sportska škola "Loptica" Zadar  
**Realizacija:** 85.097,04 €

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton je sudjelovala u organizaciji utrke 42. polumaratona Nin-Zadar povodom dana Grada Zadra. Utrka prolazi kroz mjesto Zaton te su se zabilježile fotografije atraktivnih lokacija u Zatonu.

TZM Zaton zajedno sa susjednim turističkim zajednicama i lokalnim samoupravama sudjelovala je u organizaciji drugog Božićnog turnira "Škola košarke Nin i prijatelji".

Cilj je promocija sporta i rekreacije u Zatonu te zdravog načina života.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Atletski savez Zadarske županije, Škola košarke Nin

**Realizacija:** 872,94 €

## **2.4. Turistička infrastruktura**

### **2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton je sudjelovala u uređenju lokaliteta kule Kaštelina. Projekt uređenja lokaliteta i kule je ušao u prvu fazu koja se odnosi na čišćenje kule i okoliša.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Grad Nin, Zavod za zaštitu spomenika kulture  
**Realizacija:** 0,00 €

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

### **2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški subjektima u svrhu razvoja proizvoda programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i klubovima:

- Hrvачki klub Zadar: 400,00 €
- Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo: 400,00 €
- Košarkaški klub Privlaka: 400,00 €

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Hrvачki klub Zadar, Klub tajlandskog boksa sveti Zoilo, Košarkaški klub Privlaka

**Realizacija:** 1.200,00 €

### **2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je u podrški programima dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton. Financijska potpora se je dodjeljivala na temelju pisanog zahtjeva i opisa planiranih aktivnosti slijedećim udrugama i školi:

- Udruga za razvoj i poticanje mjesta Zaton „Kaštel“: 660,00 €
- Malonogometni klub Zaton: 660,00 €
- Športsko ribolovno društvo Zaton: 660,00 €

Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Udruga Kaštel, Malonogometni klub Zaton i Športsko ribolovno društvo Zaton

**Realizacija:** 1.980,00 €

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

##### **3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** TZM Zaton u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije je sudjelovao na sajmu „B-travel“ u Barceloni. U suradnji sa Ilirija d.d. i TZ Zadarske županije u 2026. godini dogovoreno je sudjelovanje na sajmu u Utrechtu „Vakantiebeurs“, i Beču „Ferien-Messe“. Sajam je još uvijek jedino mjesto gdje dolazi do izravnog kontakta između ponude i potražnje a cilj je promidžba i izravno upoznavanje gostiju s ponudom u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Ilirija d.d.

**Realizacija:** 4.725,70 €

##### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovala je na studijskom putovanju Turističke zajednice Zadarske županije u austrijsku pokrajinu Štajersku. Cilj je upoznavanje sa pozitivnim primjerima turističke ponude i njihovo primjenjivanje u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije

**Realizacija:** 417,00 €

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

##### **3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton pružila je podršku u organizaciji posjeta novinara mjestu Zaton.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** U 2025. godini realizirali smo sljedeći tiskani materijal:

- Image brošura – dotisak postojeće brošure mjesta Zaton sa ažuriranim podacima koja prikazuje najznačajnije atrakcije i sadržaje u mjestu. Brošura je distribuirana na pultovima Turističke zajednice mjesta Zaton, susjednih turističkih zajednica i na prodajnim mjestima u Zatonu. Utrošeno je 1.731,25 €.
- Mape Zatona, stolna i dječja interaktivna mapa – ažuriranje i dotisak postojećih karata mjesta. Mape su distribuirane na pultovima Turističke zajednice mjesta Zaton i na prodajnim mjestima u Zatonu. Utrošeno je 1.121,75 €.
- Suveniri – manji suveniri (lavande, vrećice, šeširići, magneti i ostalo) sa tiskom logotipa TZM Zaton i motiva Zatona za goste koji posjećuju Turističku zajednicu. Utrošeno je 3.419,75 €.
- Tiskani materijal za potrebe manifestacija u organizaciji TZM Zaton (letci, plakati, majice, baner, fotografije, poklon paketi i ostalo). Utrošeno je 5.201,82 €.
- Božićni promotivni materijal (kalendari, vrećice, kemijske olovke, blokići i zastavice). Utrošeno je 2.935,00 €.
- Grafička priprema promotivnih materijala – utrošeno 2.365,00 €.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 16.774,57 €

### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sa održavanjem i kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Cilj je promocija destinacije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

## **3.4. Internetske stranice**

### **3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton je sudjelovala u Google AdWords oglašavanju – kampanja sa Zaton Holiday Resort-om koju je provela međunarodna marketinška agencija KG Media. Cilj je promocija destinacije Zatona.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Turisthotel d.o.o.

**Realizacija:** 13.272,00 €

### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Tijekom godine ažurirali smo postojeću web stranicu turističke zajednice i dopunjavali je sa novim sadržajima. Stranice TZM Zaton su složene nekomercijalno, ali se komercijalnim subjektima omogućuje da prezentiraju svoju ponudu i putem naših stranica. Isto tako smo intenzivno radili na izradi nove web stranice koja bi trebala biti gotova tijekom 2026. godine. Cilj je promocija destinacije mjesta Zaton i komercijalnih subjekata na području turizma.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 8.686,59 €

## **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton je konstantno radila na ažuriranju turističke baze podataka o ponudi i potražnji u Zatonu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

### 3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Kreirane su nove fotografije mjesta Zaton, najatraktivnijih lokacija u mjestu te događanja. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Zaton i promocija putem istih.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 3.360,00 €

### 3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Na zahtjev Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica mjesta Zaton je sortirala i slala podatke i materijale o turističkoj ponudi na području Zatonu. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Zaton.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica

**Realizacija:** 0,00 €

## 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

### 3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima

Troškovi plaće zaposlenika Turističke zajednice mjesta Zaton.

**Realizacija:** 22.514,73 €

### 3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton je obnovila postojeće info table na području mjesta Zaton. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 1.438,75 €

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Udruženo oglašavanje odvijalo se u 2025. godini na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2025. godinu. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Hrvatske turističke zajednice, na jednoj strani i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZM Zaton je za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojila sljedeće iznose:

- Turisthotel d.o.o. Zadar, Zaton Holiday Resort (projekt udruženog oglašavanja za 2025. godinu) – 13.269,00 €
- Turistička zajednica Zadarske županije (promotivna kampanja Ryanair-a) – 7.510,00 €
- Turistička zajednica Zadarske županije i turističke zajednice Nin rivijere (Online oglašavanje - Star Digital) – 3.000,00 €
- Udruga „Dalmatinko“, Grad Nin i TZO Privlaka (oglašavanje na međunarodnom nogometnom turniru za mlađe uzraste Dalmatinko kup) – 4.000,00 €

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, Turisthotel d.o.o., Udruga „Dalmatinko“, Udruga zadarskih sportskih novinara

**Realizacija:** 27.779,00 €

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor

##### 4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton nastavila je sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Cilj je jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

##### 4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton u sklopu izrade nove web stranice razvija sustav poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Korisnik bi se na mobilnim uređajima detaljno mogao informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Cilj je stvaranje osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton

**Realizacija:** 0,00 €

##### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

##### 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:**

TZM Zaton je kao i prošlih godina financirala kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira četiri točke:

- NI-6 (plaža Bilotnjak) – financira Zadarska županija
- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TZM Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TZM Zaton
- NI-8 (mjesna plaža) – financira Zadarska županija
- NI-2 (T.N.Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (plaža Jaz) - financira TZM Zaton
- NI-2 (plaža Jaz) – financira Zadarska županija

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

Nadalje su se uredile i postavile nove svlačionice na plažama s motivima mjesta Zaton. Radilo se je na hortikulturnom uređenju mjesta kojeg je većim dijelom sufinancirala Hrvatska turistička zajednica.

Cilj je očuvanje okoliša, održivi turizam, podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Grad Nin, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Zadarska županija, Zavod za javno zdravstvo Zadar

**Realizacija:** 4.819,42 €

#### **4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** U suradnji s Gradom Ninom, TZM Zaton poticajno se uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turistički atraktivnih lokacija. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih i ostalih sadržaja i održavanje postojećih koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Grad Nin

**Realizacija:** 2.466,36 €

#### **4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton**

**Opis i ostvareni cilj aktivnosti:** Turistička zajednica mjesta Zaton poticajno se je uključila sa sudjelovanjem u troškovima kod uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turistički atraktivnih lokacija u Zatonu. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih i ostalih sadržaja. Uključili smo se u obnovu spomenika Zatonske pralje. Sve navedeno će doprinijeti ugodnom boravku turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZM Zaton, Grad Nin

**Realizacija:** 16.144,94 €

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Troškovi plaća zaposlenika Turističke zajednice mjesta Zaton.

**Realizacija:** 64.016,10 €

### **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi za materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i ostalo.

**Realizacija:** 16.030,76 €

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Troškovi neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine i Turističkog vijeća i troškovi reprezentacije.

**Realizacija:** 3.350,81 €

## Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	REALIZACIJA	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		Izvorni prihodi	277.000,00 €	280.128,00 €	274.128,82 €	75,36%	97,86
	1.1.	Turistička pristojba	250.000,00 €	254.128,00 €	248.010,98 €	68,18%	97,59
	1.2.	Članarina	27.000,00 €	26.000,00 €	26.117,84 €	7,18%	100,45
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000,00 €	600,00 €	1.267,98 €	0,35%	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	83.437,63 €	86.951,40 €	86.951,40 €	23,90%	100,00
7.		Ostali prihodi	1.000,00 €	1.450,00 €	1.432,82 €	0,39%	98,82
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>365.437,63 €</b>	<b>369.129,40 €</b>	<b>363.781,02 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>98,55</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	REALIZACIJA	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	7.000,00 €	8.000,00 €	10.125,00 €	3,29%	126,56
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	6.500,00 €	8.000,00 €	10.125,00 €	3,29%	126,56
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	6.000,00 €	8.000,00 €	10.125,00 €	3,29%	0,00
	1.1.2.	Aksijski i operativni planovi	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	91.500,00 €	93.142,50 €	91.762,48 €	29,82%	98,52
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.500,00 €	2.612,50 €	2.612,50 €	0,85%	100,00
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste	500,00 €	150,00 €	150,00 €	0,05%	100,00
	2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton	2.000,00 €	2.462,50 €	2.462,50 €	0,80%	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	75.000,00 €	87.350,00 €	85.969,98 €	27,94%	98,42
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton	74.000,00 €	86.500,00 €	85.097,04 €	27,66%	98,38
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton	1.000,00 €	850,00 €	872,94 €	0,28%	102,70
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000,00 €	3.180,00 €	3.180,00 €	1,03%	100,00
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.500,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	0,39%	100,00
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava	2.000,00 €	1.980,00 €	1.980,00 €	0,64%	100,00
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00

3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	105.500,00 €	98.121,48 €	98.968,34 €	32,17%	100,86
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 €	4.917,00 €	5.142,70 €	1,67%	104,59
3.1.1.		Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	4.000,00 €	4.500,00 €	4.725,70 €	1,54%	105,02
3.1.2.		Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	1.000,00 €	417,00 €	417,00 €	0,14%	100,00
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.2.1.		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 €	16.500,00 €	16.774,57 €	5,45%	101,66
3.3.1.		Izrada i distribucija informativnih materijala	14.500,00 €	16.500,00 €	16.774,57 €	5,45%	101,66
3.3.2.		Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.4.		Internetske stranice	22.000,00 €	21.772,00 €	21.958,59 €	7,14%	100,86
3.4.1.		Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	15.000,00 €	13.272,00 €	13.272,00 €	4,31%	100,00
3.4.2.		Razvoj i održavanje internetskih stranica	7.000,00 €	8.500,00 €	8.686,59 €	2,82%	102,20
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	3.200,00 €	3.360,00 €	1,09%	105,00
3.5.1.		Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.5.2.		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00 €	3.200,00 €	3.360,00 €	1,09%	105,00
3.5.3.		Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	28.000,00 €	23.953,48 €	23.953,48 €	7,79%	100,00
3.6.1.		Upravljanje turističko informativnim centrima	25.000,00 €	22.514,73 €	22.514,73 €	7,32%	100,00
3.6.2.		Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	3.000,00 €	1.438,75 €	1.438,75 €	0,47%	100,00
3.7.		Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	30.000,00 €	27.779,00 €	27.779,00 €	9,03%	100,00
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	20.500,00 €	24.144,94 €	23.430,72 €	7,62%	97,04
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.1.1.		Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.1.2.		Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.1.		Sustav nagrađivanja	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.2.		Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.3.		Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.2.4.		Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 €	24.144,94 €	23.430,72 €	7,62%	97,04
4.3.1.		Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	6.000,00 €	5.000,00 €	4.819,42 €	1,57%	96,39
4.3.2.		Aktivnosti uređenja mjesta	4.000,00 €	3.000,00 €	2.466,36 €	0,80%	82,21
4.3.3.		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton	10.000,00 €	16.144,94 €	16.144,94 €	5,25%	100,00
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	84.000,00 €	83.500,00 €	83.397,67 €	27,10%	99,88
6.1.		Plaće	65.000,00 €	64.000,00 €	64.016,10 €	20,81%	100,03
6.2.		Materijalni troškovi	15.000,00 €	15.500,00 €	16.030,76 €	5,21%	103,42
6.3.		Tijela turističke zajednice	4.000,00 €	4.000,00 €	3.350,81 €	1,09%	83,77
7.		REZERVA	18.271,88 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>326.771,88 €</b>	<b>306.908,92 €</b>	<b>307.684,21 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,25</b>

