

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA 2024. GODINU

Turistička  
zajednica  
mjesto Zaton



studeni, 2023. godine

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>5</b>
<b>STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2024. GODINI</b>	<b>7</b>
<b>REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA</b>	<b>7</b>
<b>PLANIRANJE PRIHODA</b>	<b>9</b>
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>11</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	11
1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području mjesta Zaton	11
1.1.2. Akcijski i operativni planovi	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking	11
1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	12
2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	12
2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste	13
2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	13
2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	14
2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton	14
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton	15
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	15
2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava	16
2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	16
3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	16
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala	17
3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama	18
3.4. Internetske stranice	18
3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	18
3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	19

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	19
3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	19
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	20
3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima	20
3.6.2. Postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije	20
3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor	21
4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	21
4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton	21
4.2.1. Sustav nagrađivanja	22
4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton	22
4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	22
4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	22
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	23
4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta	23
4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	24
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	24
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24

6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice	24
6.2. Materijalni troškovi	25
6.3. Tijela turističke zajednice	25
7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU	26

# UVOD

U skladu s ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice mjesta Zaton (skraćeno TZ mjesta Zaton, TZM Zaton, Zajednica) baziran je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica također su definirane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su:

## **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u mjestu
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u paketu i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u mjestu i drugih motiva dolaska u mjesto za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta
- 1.6. praćenje i apliciranje s Gradom Ninom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u mjestu

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na razini mjesta te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških razvojnih planova turizma na području mjesta

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrom

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u mjestu radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno ili u suradnji s Gradom Ninom

2.6. operativno sudjelovanje u aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Zadarske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području mjesta u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Zadarske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

- TZ mjesta Zaton vodi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice

- TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

## STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2024. GODINI

Glavni ciljevi TZ mjesta Zaton u 2024. godini su:

- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 3%
- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezone
- Promotivne aktivnosti: suradnja sa subjektima privatnog i javnog sektora kod udruženog oglašavanja, suradnja sa susjednim turističkim zajednicama u nekoliko projekata i oglašavanja, povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje – internet i mobilni marketing, s naglaskom na društvene mreže, izrada tiskanog promidžbenog materijala, izrada nove internet stranice
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu
- Kreiranje kvalitetne turističke ponude u suglasnosti sa održivim turizmom
- Ostvarenje suradnje svih turističkih čimbenika u javnom i privatnom sektoru
- Aktivnosti na brendiranju mjesta Zaton kao destinacije idealne za obiteljski odmor, uživanje u moru i plažama i aktivnom odmoru
- Nastavak uspješnih i pokretanje novih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Briga za očuvanje okoliša

## REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Polazne osnove za izradu programa rada Turističke zajednice mjesta Zaton će biti turistički promet u 2022. godini i procjena turističkog prometa u 2023. godini.

Tablica 1. Turistički promet u 2023. i 2022. godini do kraja mjeseca rujna

Područje	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks Dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Turističko naselje Zaton (50%)	55,784	53,821	103.65	426,557	423,907	100.63
Mjesto Zaton	19,707	19,849	99.28	159,965	160,920	99.41
<b>Ukupno:</b>	<b>75,491</b>	<b>73,670</b>	<b>102.47</b>	<b>586,522</b>	<b>584,827</b>	<b>100.29</b>

Vidljivo je kako je broj dolazaka i noćenja u porastu u odnosu na 2022. godinu uz odstupanja od 2,47 % odnosno od 0,29 %. Turističko naselje Zaton (50 % prometa) zabilježilo je rast u odnosu na 2022. godinu u dolascima i noćenjima od 3,65 % odnosno od 0,63 %. Mjesto Zaton zabilježilo je blagi pad od 0,72 % dolazaka i od 0,59 % noćenja u odnosu na prošlu godinu.



Za iduću 2024. godinu prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 3 % u segmentu dolazaka i noćenja.

Tablica 3. Turistički promet u 2022. godini i procjena prometa za 2023. i 2024. godinu

Opis	Procjena 2023.	Ostvareno 2022.	Indeks 2023./2022.	Procjena 2024.	Indeks 2024./2023.
Dolasci	74,100	73,670	100.58	76,323	103.00
Noćenja	592,000	584,827	101.23	609,760	103.00

Od ukupno ostvarenih noćenja do konca rujna 2023. godine 90,27 % čine strana noćenja dok domaća noćenja čine 9,73 %. Vidljiv je blagi porast domaćih noćenja i blagi pad stranih noćenja u odnosu na 2022. godinu kad su strana noćenja činila 90,67 % a domaća 9,33 %.

Tablica 4. Struktura gostiju po zastupljenosti u 2023. godini do kraja mjeseca rujna

Redni broj	Država	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Njemačka	21,93%	26,25%
2.	Poljska	13,95%	12,70%
3.	Hrvatska	8,59%	9,73%
4.	Austrija	7,67%	6,82%
5.	Slovačka	6,31%	5,73%
6.	Češka	6,11%	5,38%
7.	Mađarska	5,85%	4,59%
8.	Nizozemska	5,76%	6,78%
9.	Slovenija	4,27%	4,72%
10.	Ujedinjena Kraljevina	2,98%	2,80%
11.	Irska	1,94%	2,29%
12.	Danska	1,94%	2,17%
13.	Bosna i Hercegovina	1,52%	1,20%
14.	Italija	1,48%	1,14%
15.	Francuska	1,44%	0,86%
16.	Švicarska	1,30%	1,13%
17.	Ostale zemlje	6,96%	5,71%
18.	UKUPNO	100%	100%

Kad fizički promet pogledamo kroz strukturu posjetitelja, kao i prošlih godina najbrojniji su gosti iz Njemačke a nakon kojih slijede gosti iz Poljske. Nakon njih najbrojniji su gosti iz Hrvatske, slijede Austrijanci, Slovaci, Česi, Mađari, Nizozemci i ostali.

## PLANIRANJE PRIHODA

Planirani prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton dolaze iz ovih izvora:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna

- prihodi iz sustava turističkih zajednica
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti
- preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi

**Turistička pristojba** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj pristojbi. U ovoj 2023. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 213 000,00 eura neto. Za 2024. godinu plan je ostvariti iznos od **223 000,00 eura neto** odnosno 4.69 % više u odnosu na ovu godinu. Visina turističke pristojbe za 2024. godinu u skladu s posebnim zakonom, utvrđuje u ovim iznosima:

- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju: 1,50 eura
- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi: 1,50 eura
- Visina turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu: 48,00 eura po krevetu
- Visina turističke pristojbe za vlasnike kuća, apartmana ili stanova i njegovu užu obitelj plaća se umanjeno za 70%, a do 15.07.2024. godine može se platiti u paušalnom iznosu za prva dva člana, po osobi: 9,00 eura, za svakog idućeg člana, po osobi: 3,50 eura.

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
  - 3,5 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
  - 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Ova sredstva se koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
  - 65 % Turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega se 30 % doznačuje gradu Ninu)
  - 20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici
  - 15 % Turističkoj zajednici Zadarske županije

**Turistička članarina** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj članarini. U ovoj 2023. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 23 000,00 eura neto. Za 2024. godinu plan je ostvariti iznos od **24 000,00 eura neto**. Visina turističke članarine za 2024. godinu utvrđuje se u skladu s posebnim zakonom.

- Visina turističke članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se ona bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine
- Visina turističke članarine za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu: 5,97 eura po glavnom krevetu i 2,99 eura po pomoćnom krevetu

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:

- 9 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
  - 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
- 65 % Turističkoj zajednici mjesta Zaton
  - 20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici
  - 15 % Turističkoj zajednici Zadarske županije

**Prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna** Turističke zajednice mjesta Zaton odnose se na financijsku potporu iz sredstava proračuna Grada Nina i Zadarske županije. Ovi prihodi planirani su na iznos od **1 000,00 eura**.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** odnose se na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma koja uplaćuju Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Zadarske županije na račune turističkih zajednica nižeg ustroja. Ovi prihodi planirani su na iznos od **1 000,00 eura**.

**Prihodi iz EU fondova** odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planirani su na iznos od **1 000,00 eura**.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** odnose se na prihode od zakupa imovine i javnim površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije) te na upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (naplata ulaznice za lokalitet kule Kašteline). Planirani su na iznos od **1 000,00 eura**.

**Preneseni prihodi iz prethodne godine** planirani su na iznos od **78 473,10 eura**.

**Ostali prihodi** odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani na iznos od **1 000,00 eura**.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton u 2024. godini planirani su na iznos od **330 473,10 eura**.

## AKTIVNOSTI

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

Planirana sredstva: 3 000,00 eura

#### 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 2 000,00 eura

##### 1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području mjesta Zaton

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom izrađena je Strategija dugoročnog turističkog razvoja Grada Nina unutar koje je razrađena i strategija dugoročnog turističkog razvoja mjesta Zaton. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiziranju ostvarenog na temelju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice mjesta Zaton.

TZM Zaton u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama ima u planu izraditi Strategiju dugoročnog razvoja turizma na području Nin rivijere. Cilj je poboljšanje razvoja destinacije i područja Nin rivijere.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partner: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir i Grad Nin*

### **1.1.2. Akcijski i operativni planovi**

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton planira u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama izraditi akcijske i operativne planove pješačkog i cikloturizma. Mjesto Zaton i cijelo područje Nin rivijere ima veliki prostor za napredak kad su ove dvije grane turizma u pitanju. Cilj je povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja u predsezoni i posezoni.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZO Vir*

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Planirana sredstva: 0,00 eura

### **1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Praćenje trendova su svakako proučavanje novih literatura i web sadržaja te sudjelovanje na raznim konferencijama i radionicama. Benchmarking se upotrebljava u usporedbi rezultata i mjernih podataka s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj je ostvariti više dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Prije obavljanja svih zadaća i aktivnosti TZM Zaton izrađuje detaljne analize koje uključuju podatke i rezultate iz prethodnih godina. Analize se rade uz pomoć podataka iz sustava eVisitor i arhive Zajednice. Cilj je da se planirane zadaće i aktivnosti kvalitetno realiziraju. U suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije planira se provedba istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivacije i naviku gostiju. Cilj je detektirati potrebe gostiju u svrhu razvoja budućih kampanja i projekata razvoja proizvoda.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton, TZ Zadarske županije*

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

### **1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije**

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton nastavlja provoditi ankete u sklopu promotivnih aktivnosti te će se na taj način dobiti povratne informacije. Anketa bi se provodila u suradnji s pružateljima ugostiteljskih usluga u Zatonu. Cilj je prikupiti podatke o zadovoljstvu turista boravkom u Zatonu te kvaliteti sadržaja i usluga.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton, pružatelji usluga u Zatonu*

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 89 000,00 eura

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planirana sredstva: 4 500 eura

#### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici pješačkog turizma i cikloturizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton planira sudjelovati u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih. Nastavlja se s projektom razvoja biciklističkih staza te njihovom implementacijom u projekt TZ Zadarske županije „Zadar Bike Magic“. Ovakvi projekti bit će od iznimne važnosti i koristi za Turističku zajednicu mjesta Zaton.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelji partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije*

#### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste**

Planirana sredstva: 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton je izradila interaktivni turistički vodič mjesta Zaton u suradnji s Područnom školom „Petar Zoranić“ u Zatonu. Plan je nastavak rada na ovoj inovativnom turističkom proizvodu. Svim posjetiteljima omogućeno je stručno vođenje i obilazak kroz mjesto Zaton na zanimljiv i zabavan način. Mogu se posjetiti najatraktivnije lokacije u Zatonu kao što su crkva sv. Nikole, crkva sv. Blažene Djevice Marije, ljekovito blato Pliša, kula Kaštelina, bunar Vrulja i ostaci crkve sv. Andrije. Cilj aktivnosti je da u mjestu Zaton obilazak postane stalni turistički proizvod koji bi se nudio gostima.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton, Područna škola „Petar Zoranić“ u Zatonu*

#### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 4 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Plan je daljnja aktivnost projektu biciklističkih i pješačkih staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste i pješake. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače rekreativnih bicikli i pješake. Planiran je tisak posebnih biciklističkih i pješačkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Planirano je postavljenje dodatnih tabli kao dodatna signalizacija za biciklističke i pješačke staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz TZM Zaton će se obnoviti i redovito servisirati. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama a plan je sve aktivnosti objediniti u jedan krovni identitet „outdoor“ aktivnosti na području Nin rivijere. Cilj aktivnosti je razvijanje cikloturizma i pješačkog turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, TZG Nina*

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 0,00 eura

##### **2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri : TZM Zaton, TZ Zadarske županije*

##### **2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Zaton dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton i pružatelji usluga u Zatonu*

### **2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Zaton povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, pružatelji usluga u Zatonu*

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirana sredstva: 70 000,00 eura

#### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 69 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZM Zaton planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja tijekom 2024. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Zatonu doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa. Predlažu se slijedeće manifestacije:

- Dalmatinske večeri različitog tipa (tijekom lipnja, srpnja i kolovoza): doživljaj dalmatinske pjesme, običaja i hrane – 46 000,00 eura
- Koncerti klasične glazbe (tijekom srpnja) – 2 000,00 eura
- Izložbe fotografija (tijekom srpnja i kolovoza) – 2 000,00 eura
- Vjerske manifestacije (tijekom srpnja i kolovoza) – 1 500,00 eura
- Kino projekcije na otvorenom (tijekom srpnja i kolovoza) – 7 000,00 eura
- Sportska događanja (tijekom srpnja i kolovoza) – 4 000,00 eura
- Lignjada (tijekom listopada) – 2 500,00 eura
- Adventski program (tijekom prosinca) – 4 000,00 eura

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Udruga „Kaštel“, ŠRD Zaton, MNK Zaton, Grad Nin*

#### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će unaprijediti sadržaje boravka turista, stvoriti prepoznatljivi imidž destinaciji i utjecati na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZ mjesta Zaton mora u potpunosti složiti.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Planirana sredstva: 10 000,00 eura

### **2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave**

Planirana sredstva: 10 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Sukladno planu Grada Nina cilj je nastaviti potpunu obnovu i revitalizaciju kule Kaštel te je staviti u funkciju turizma. Kula i vidikovac u svojoj turističkoj funkciji bila bi uređena sa info punktom i suvenirnicom sa izložbenim prostorom te obogaćeno hortikulturom. Najatraktivniji prostor bi bio njezin vidikovac s kojeg bi se pružao nezaboravan pogled na otoke i obalu. Projekt će se nominirati za dobivanje sredstava iz EU fondova. Svi projekti vezani uz kulturnu baštinu Grad Nin realizira u suradnji sa Arheološkim muzejom u Zadru, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Turističkom zajednicom mjesta Zaton koja će se poticajno uključiti u projekt. Cilj je podići razinu kulturne ponude u mjestu Zaton.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, Arheološki muzej u Zadru, Zavod za zaštitu spomenika kulture*

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Planirana sredstva: 4 500,00 eura

### **2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Planirana sredstva: 1 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u Zatonu. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u Zatonu ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava**

Planirana sredstva: 1 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Zaton koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija**

Planirana sredstva: 1 500,00 eura



Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Zaton. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

Planirana sredstva: 97 500,00 eura

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirana sredstva: 5 000,00 eura

##### **3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

Planirana sredstva: 4 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica mjesta Zaton koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Hrvatskom turističkom zajednicom. TZ mjesta Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina. Na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda sudjelovati će se zajedno sa susjednim turističkim zajednicama i regionalnom turističkom zajednicom.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, HTZ, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, Grad Nin*

##### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

Planirana sredstva: 1 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovati će na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije ili Grada Nina. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Grad Nin*

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Planirana sredstva: 500,00 eura

##### **3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom**

Planirana sredstva: 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton pružit će maksimalnu moguću asistenciju

Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Zaton (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, lokalni pružatelji usluga*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Planirana sredstva: 15 000,00 eura

#### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

Planirana sredstva: 14 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U 2024. godini planira se ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih. Planira se tisak ovih materijala:

- Planira se ažuriranje i dotisak image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura će se distribuirati na sajmovima, putem Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu TZM Zaton te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 1 000 primjeraka. Planirana sredstva: 1 500,00 eura.
- Planira se ažuriranje i dotisak plana mjesta Zaton. Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Zaton. Distribuirat će se na info punktu unutar TZM Zaton te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 5 000 primjeraka. Planirana sredstva: 1 000,00 eura.
- Turistički plakati tiskati će se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuirat će se na sajmovima, na info punktu unutar TZM Zaton, uz prometnice i na autobusnim stanicama. Naklada od 500 primjeraka. Planirana sredstva: 1 000,00 eura.
- Plakati i info letci manifestacija sadržavaju sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZM Zaton za 2024. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirat će se na info punktu unutar TZM Zaton te na recepcijama hotela, kampova, turističkog naselja i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 1 000,00 eura.
- Image brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privilake, TZO Vrsi i TZO Vira. U 2024. godini će se nastaviti raditi na izradi brošure. Brošura pokriva kompletnu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirat će se na info punktu unutar TZM Zaton te na recepcijama hotela, kampova, turističkog naselja, na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 1 000,00 eura.
- Zajednički film „Nin Riviera“ pokrenut je u suradnji s TZG Nina, TZO Privilake, TZO Vrsi i TZO Vira. U 2024. godini će se nastaviti raditi na izradi filma. Film će na vrlo visoko kvalitetnoj razini prikazati turističku ponudu Nin rivijere. Planirana sredstva: 4 000,00 eura.

- Planira se izrada promotivnog filma o mjestu Zaton. Film će na vrlo visoko kvalitetnoj razini prikazati turističku ponudu mjesta Zaton. Planirana sredstva: 5 000,00 eura.
- Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir*

### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama**

Planirana sredstva: 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti prepoznatljiv „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZ mjesta Zaton planira otkupiti multimedijalni sadržaj za društvene mreže te oglašavanje na tom prostoru dovesti u korak s najnovijim trendovima. Planira se oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, Twitter.

- Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.4. Internetske stranice**

Planirana sredstva: 22 000,00 eura

#### **3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama**

Planirana sredstva: 15 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga. TZ mjesta Zaton planira u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Nina i poslovnim subjektima u Zatonu Google AdWords oglašavanje te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nin, poslovni subjekti u Zatonu*

#### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Planirana sredstva: 7 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Konstantno se provode ažuriranja na aktualnoj web stranici [www.zaton-zd.hr](http://www.zaton-zd.hr) kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivati će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napravit će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planirana sredstva: 3 000,00 eura

#### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton posjeduje detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Zaton te je redovito ažurira.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Planirana sredstva: 5 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu. Materijali bi se prikazivali na LED displayu u TZM Zaton. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi mjesta Zaton pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Zaton i promocija putem istih.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Vršiti se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Zatona u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Zaton.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, HTZ*

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Planirana sredstva: 20 000,00 eura

#### **3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima**

Planirana sredstva: 15 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton trenutno ima TIC samo u sklopu ureda TZM Zaton. Potreban broj radnika u sklopu postojećeg TIC-a je jedan stručni suradnik (tijekom cijele godine). U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TIC na drugoj lokaciji isto kao i Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.6.2. Postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije**

Planirana sredstva: 5 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama i ostalim turistički atraktivnim lokacijama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz, sadržaja, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Na atraktivnoj lokaciji u Zatonu postavio bi se suvremeni digitalni totem koji bi prikazivao još i više informacija. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude**

Planirana sredstva: 30 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica i inozemni operator. Turistička zajednica mjesta Zaton će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turisthotel d.d. Zadar, Zaton Holiday Resort: 14 000,00 eura
  - Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)): 9 000,00 eura
  - Turističke zajednice s područja Nin rivijere (udruženo digitalno oglašavanje): 2 000,00 eura
  - Turističke zajednice s područja Nin rivijere (oglašavanje u časopisima i portalima na slovenskom, njemačkom i ostalim emitivnim tržištima): 2 000,00 eura
  - Poslovni subjekti na području mjesta Zaton: 3 000,00 eura
- Oglašavanje na domaćim i inozemnim tržištima planiraju se kroz suradnju i uz suglasnost Turističke zajednice Zadarske županije sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Zaton Holiday Resort, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir, poslovni subjekti na području mjesta Zaton*

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirana sredstva: 20 200,00 eura

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor**

Planirana sredstva: 0,00 eura

#### **4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton konstantno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima

prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se konstantno kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika. TZM Zaton planira suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom na doprinosu portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr). Riječ je o portalu koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav. Glavni ciljevi portala [croatia.hr](http://croatia.hr) je prezentacija cjelovite turističke ponude Hrvatske zatim modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova te analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton, Hrvatska turistička zajednica*

#### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U sklopu izrade nove web stranice TZM Zaton vodilo bi se računa da ista bude komplementarna za pregled na mobilnim uređajima koji se koriste sve više. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. U 2024. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Izrada web stranice i verzije za mobilne uređaje te cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton*

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 200,00 eura

#### **4.2.1. Sustav nagrađivanja**

Planirana sredstva: 200,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton planira simbolički nagraditi u 2024. godini najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i sudjelovanje u sustavu nagrađivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da će kandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje za svoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada bila bi ogromno priznanje za dobar rad TZ mjesta Zaton. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu koju pružaju.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton ima u planu svoje dionike javnog i privatnog sektora uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Ovakve aktivnosti od

velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Cilj je podizanje se konkurentnost i vidljivosti destinacije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, pružatelji usluga u mjestu Zaton*

#### **4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Svi kapaciteti, objekti i djelatnosti važni su preduvjeti za razvoj turizma i sudjeluju u zadovoljavanju potreba turista. Cilj turističke zajednice mjesta Zaton je kroz razne promidžbene akcije, manifestacije i ostale aktivnosti podići razinu njihove usluge čime bi se automatski podigla razina usluge cijele destinacije.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, pružatelji usluga u mjestu Zaton*

#### **4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Sustav upravljanja posjetiteljima značio bi pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. To se radi razvojem baze podataka TZM Zaton, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj je pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Planirana sredstva: 20 000,00 eura

#### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Planirana sredstva: 6 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom koji će preuzeti najveći dio troškova cvjetnog uređenja mjesta Zaton, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima nabavke sadnica. Uređivale bi se javne površine i privatne okućnice. Na ovaj način se cjelokupni prostor mjesta uređuje, uljepšava i čini ugodnijim za boravak kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja našeg mjesta. Cilj ove akcije je očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam, edukacija i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Turistička zajednica mjesta Zaton će, kao i prošle godine, sufinancirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo i Turističkom zajednicom Zadarske županije. Na području mjesta Zaton se kontroliraju četiri točke:

- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-2 (T.N. Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (Jaz) - financira TZ mjesta Zaton

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

*Rok: do kraja rujna 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, TZ Zadarske županije, Zavod za javno zdravstvo Zadar*

#### **4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta**

Planirana sredstva: 4 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom koji će preuzeti najveći dio troškova uređenja mjesta Zaton, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u uređenju mjesta. Planira se daljnje obogaćivanje ponude kroz dodavanje hortikulturnih sadržaja i ostalih plažnih sadržaja na plaži Pliša i plaži Jaz. Šetnica na plaži Punta bi se uredila cvjetnim dekoracijama na zelenim površinama i plažnim sadržajima. Jedan dio staze daljnjim uređenjem postao bi pogodan za rekreativno trčanje, nordijsko hodanje i pješačenje. Cilj ovih aktivnosti je očuvanje okoliša, obogaćivanje turističkog proizvoda u Zatonu, poticanje na zdrav i aktivan život. Vodit će se računa da se ne pretjera sa opremanjem zbog održivog razvoja lokaliteta.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin*

#### **4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 10 000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom i nadležnim komunalnim poduzećem koji će preuzeti najveći dio troškova uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turističkih atraktivnih lokacija, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima. Cilj je ovih aktivnosti podizanje konkurentnosti turizma na području mjesta Zaton. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih sadržaja koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Turistička zajednica mjesta Zaton planira organizaciju Edukacije za male iznajmljivače i ugostitelje. Edukacija će se odnositi na predavanja o uređenosti apartmana, soba, kuća za odmor i okućnica te o prezentaciji privatnog smještaja i oglašavanja. Edukacije će se dalje odnositi na unaprjeđenje ugostiteljske ponude, jelovnika i uvođenje inovativnih autohtonih jela. Planira se omogućiti iznajmljivačima i ugostiteljima primjerak edukativnih časopisa i priručnika. TZ mjesta Zaton u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama u planu ima edukativni izlet za iznajmljivače i ugostitelje u neku od destinacija. Cilj bi bio upoznati iznajmljivače i ugostitelje sa primjerima dobre prakse poslovanja sa smještajnim kapacitetima.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, Komunalac Nin d.o.o.*

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Planirana sredstva: 0,00 eura

### **5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**

Planirana sredstva: 0,00 eura



Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nije član nijedne međunarodne i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nije član nijedne domaće i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

*Rok: do kraja 2024. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Planirana sredstva: 75 000,00 eura

### **6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice**

Planirana sredstva: 55 000,00 eura

Potreban broj radnika su direktor (tijekom cijele godine) i jedan stručni suradnik (tijekom cijele godine). Radnici u TZM Zaton moraju ispunjavati posebne uvjete za rad koje propisuje ministar turizma.

*Tablica 4. Radno vrijeme ureda*

Razdoblje	Dani	Radno vrijeme
01.10. - 30.04.	Ponedjeljak – Petak	08:00 – 15.00
01.05. - 31.05.	Svaki dan	08:00 – 15:00
01.06. - 30.06.	Svaki dan	08:00 – 20:00
01.07. - 31.08.	Svaki dan	08:00 – 21:00
01.09. - 30.09.	Svaki dan	08:00 – 20:00

Puno radno vrijeme ureda iznosi 40 sati tjedno. Zbog sezonskog karaktera poslovanja na području Zajednice i potrebe rada zaposlenih, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o potrebama poslovanja na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali ne duže od 60 sati tjedno, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremen rad. Tjedni odmor koristi se subotom i nedjeljom osim u periodima preraspodjele radnog vremena.

### **6.2. Materijalni troškovi**

Planirana sredstva: 15 000,00 eura

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja turističke zajednice mjesta Zaton: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i slični izdaci potrebni za nesmetano funkcioniranje ureda.

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Planirana sredstva: 5 000,00 eura

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice mjesta Zaton (Turističko vijeće i Skupština), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZM Zaton. Tu su još troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

### **7. REZERVA**

Planirana sredstva: 14 982,25 eura

Rezerva od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZM Zaton moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 0,00 eura

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## Financijski plan za 2024. godinu

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	247.000,00 €	74,74%
	1.1.	Turistička pristojba	223.000,00 €	67,48%
	1.2.	Članarina	24.000,00 €	7,26%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000,00 €	0,30%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000,00 €	0,30%
4.		Prihodi iz EU fondova	1.000,00 €	0,30%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00 €	0,30%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	78.473,10 €	23,75%
7.		Ostali prihodi	1.000,00 €	0,30%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>330.473,10 €</b>	<b>100,00%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00 €	1,00%
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	2.000,00 €	0,67%
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	1.000,00 €	0,33%
	1.1.2.	Aksijski i operativni planovi	1.000,00 €	0,33%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00%
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00 €	0,00%
	1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 €	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,33%
	1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	1.000,00 €	0,33%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	89.000,00 €	29,70%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.500,00 €	1,50%
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 €	0,00%
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	0,00 €	0,00%
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste	500,00 €	0,17%
	2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton	4.000,00 €	1,33%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00%
	2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 €	0,00%
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 €	0,00%
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00%

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00 €	23,36%
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton	69.000,00 €	23,02%
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton	1.000,00 €	0,33%
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 €	3,34%
2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	10.000,00 €	3,34%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.500,00 €	1,50%
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.500,00 €	0,50%
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava	1.500,00 €	0,50%
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	1.500,00 €	0,50%
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	97.500,00 €	32,53%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 €	1,67%
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	4.000,00 €	1,33%
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	1.000,00 €	0,33%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,17%
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	500,00 €	0,17%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 €	5,01%
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	14.500,00 €	4,84%
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama	500,00 €	0,17%
3.4.	Internetske stranice	22.000,00 €	7,34%
3.4.1.	Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	15.000,00 €	5,01%
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	7.000,00 €	2,34%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	1,67%
3.5.1.	Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 €	0,00%
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00 €	1,67%
3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 €	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00 €	6,67%
3.6.1.	Upravljanje turističko informativnim centrima	15.000,00 €	5,01%
3.6.2.	Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	5.000,00 €	1,67%
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	30.000,00 €	10,01%

4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	20.200,00 €	6,74%
	4.1.	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor</b>	0,00 €	0,00%
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 €	0,00%
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00 €	0,00%
	4.2.	<b>Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton</b>	200,00 €	0,07%
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja	200,00 €	0,07%
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton	0,00 €	0,00%
	4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton	0,00 €	0,00%
	4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 €	0,00%
	4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	20.000,00 €	6,67%
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	6.000,00 €	2,00%
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	4.000,00 €	1,33%
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton	10.000,00 €	3,34%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 €	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00%
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	75.000,00 €	25,03%
	6.1.	Plaće	55.000,00 €	18,35%
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00 €	5,01%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 €	1,67%
7.		<b>REZERVA</b>	14.982,25 €	5,00%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 €	0,00%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>299.682,25 €</b>	<b>100,00%</b>

Predsjednik

Ante Peroš