

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA 2021. GODINU

Turistička  
zajednica  
mjesto Zaton



prosinac, 2020. godine

# SADRŽAJ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>UVOD</b>  | <b>5</b>  |
| <b>STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2021. GODINI</b>  | <b>7</b>  |
| <b>REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA</b>  | <b>7</b>  |
| <b>PLANIRANJE PRIHODA</b>  | <b>9</b>  |
| <b>AKTIVNOSTI</b>  | <b>11</b> |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE   | 11        |
| 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata  | 11        |
| 1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području mjesta Zaton   | 11        |
| 1.1.2. Akcijski i operativni planovi   | 11        |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta  | 11        |
| 1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking  | 11        |
| 1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti   | 12        |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti   | 12        |
| 1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije | 12        |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA  | 12        |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda  | 12        |
| 2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira                  | 12        |
| 2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode   | 12        |
| 2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste   | 13        |
| 2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton   | 13        |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda   | 13        |
| 2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije              | 13        |
| 2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete  | 14        |
| 2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji                                      | 14        |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja   | 14        |

|  |    |
|--|----|
| 2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton   | 14 |
| 2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton                                | 15 |
| 2.4. Turistička infrastruktura   | 15 |
| 2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave   | 15 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji  | 15 |
| 2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom   | 15 |
| 2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava  | 15 |
| 2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija  | 16 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE  | 16 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | 16 |
| 3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije  | 16 |
| 3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije                            | 16 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja   | 17 |
| 3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom | 17 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala  | 17 |
| 3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala  | 17 |
| 3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama  | 18 |
| 3.4. Internetske stranice  | 18 |
| 3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama   | 18 |
| 3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica   | 18 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka   | 19 |
| 3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji   | 19 |

|   |    |
|---|----|
| 3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka   | 19 |
| 3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu   | 19 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti   | 19 |
| 3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima  | 19 |
| 3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije  | 20 |
| 3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude  | 20 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT   | 20 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor   | 20 |
| 4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima  | 20 |
| 4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama   | 20 |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton  | 21 |
| 4.2.1. Sustav nagrađivanja  | 21 |
| 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton   | 21 |
| 4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton  | 22 |
| 4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima  | 22 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša   | 22 |
| 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista   | 22 |
| 4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta   | 23 |
| 4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton | 23 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA   | 23 |
| 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije  | 23 |
| 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije   | 24 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI  | 24 |

|   |    |
|---|----|
| 6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice | 24 |
| 6.2. Materijalni troškovi                           | 24 |
| 6.3. Tijela turističke zajednice                    | 25 |
| 7. REZERVA  | 25 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE    | 25 |
| FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU                    | 26 |

# UVOD

U skladu s ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice mjesta Zaton (skraćeno TZ mjesta Zaton, TZM Zaton, Zajednica) baziran je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica također su definirane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su:

## **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u mjestu
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u paketu i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u mjestu i drugih motiva dolaska u mjesto za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta
- 1.6. praćenje i apliciranje s Gradom Ninom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u mjestu

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na razini mjesta te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških razvojnih planova turizma na području mjesta

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrom

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u mjestu radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno ili u suradnji s Gradom Ninom

2.6. operativno sudjelovanje u aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Zadarske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području mjesta u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Zadarske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

- TZ mjesta Zaton vodi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice

- TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

## STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2021. GODINI

Glavni ciljevi TZ mjesta Zaton u 2021. godini su:

- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 30%
- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone
- Promotivne aktivnosti: suradnja sa subjektima privatnog i javnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje – internet i mobilni marketing, s naglaskom na društvene mreže, izrada tiskanog promidžbenog materijala, izrada nove internet stranice
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu
- Kreiranje kvalitetne turističke ponude u suglasnosti sa održivim turizmom
- Ostvarenje suradnje svih turističkih čimbenika u javnom i privatnom sektoru
- Aktivnosti na brendiranju mjesta Zaton kao destinacije idealne za obiteljski odmor, uživanje u moru i plažama i aktivnom odmoru
- Nastavak uspješnih i pokretanje novih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Briga za očuvanje okoliša.

## REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Polazne osnove za izradu programa rada Turističke zajednice mjesta Zaton će biti turistički promet u 2019. godini i procjena turističkog prometa u 2020. godini.

Tablica 1. Turistički promet u 2019. i 2020. godini do kraja mjeseca rujna

| Područje                       | Dolasci 2020. | Dolasci 2019. | Indeks dolazaka | Noćenja 2020.  | Noćenja 2019.  | Indeks noćenja |
|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Turističko naselje Zaton (50%) | 20,341        | 51,680        | 39.36           | 164,933        | 414,685        | 39.77          |
| Mjesto Zaton                   | 12,532        | 21,674        | 57.82           | 121,269        | 180,891        | 67.04          |
| <b>Ukupno:</b>                 | <b>32,873</b> | <b>73,354</b> | <b>44.81</b>    | <b>286,202</b> | <b>595,576</b> | <b>48.05</b>   |

Vidljivo je kako je broj dolazaka i noćenja u padu u odnosu na 2019. godinu uz odstupanja veća od 50%.



Turističko naselje Zaton (50% prometa) zabilježilo je pad u odnosu na 2019. godinu u dolascima i noćenjima veći od 60%.

Mjesto Zaton zabilježilo je pad više od 40 % dolazaka i 30% noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Za iduću 2021. godinu prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 30% u segmentu dolazaka i noćenja.

*Tablica 2. Turistički promet u 2019. godini i procjena prometa za 2020. i 2021. godinu*

| Opis    | Procjena 2020. | Ostvareno 2019. | Indeks 2020./2019. | Procjena 2021. | Indeks 2021./2020. |
|---------|----------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Dolasci | 33,050         | 73,592          | 44.91              | 43,000         | 130.10             |
| Noćenja | 288,550        | 598,018         | 48.25              | 376,000        | 130.31             |

Od ukupno ostvarenih noćenja do konca rujna 2020. godine 80,46% čine strana noćenja dok domaća noćenja čine 19,54%. Vidljiv je porast domaćih noćenja i pad stranih noćenja u odnosu na 2019. godinu kad su strana noćenja činila 88,96% a domaća 11,04%.

*Tablica 3. Struktura gostiju po zastupljenosti u 2020 godini do kraja mjeseca rujna*

| Redni broj | Država              | Udio dolazaka | Udio noćenja |
|------------|---------------------|---------------|--------------|
| 1.         | Njemačka            | 25,28%        | 27,76%       |
| 2.         | Hrvatska            | 15,24%        | 19,54%       |
| 3.         | Poljska             | 18,02%        | 15,51%       |
| 4.         | Slovenija           | 6,23%         | 7,44%        |
| 5.         | Češka               | 6,99%         | 5,56%        |
| 6.         | Austrija            | 4,83%         | 3,93%        |
| 7.         | Mađarska            | 5,00%         | 3,63%        |
| 8.         | Slovačka            | 3,46%         | 2,93%        |
| 9.         | Nizozemska          | 2,29%         | 2,64%        |
| 10.        | Švicarska           | 1,66%         | 1,41%        |
| 11.        | Danska              | 1,33%         | 1,37%        |
| 12.        | Bosna i Hercegovina | 1,67%         | 1,27%        |
| 13.        | Rumunjska           | 1,53%         | 1,15%        |
| 14.        | Ostale zemlje       | 6,47%         | 6,00%        |
| 15.        | UKUPNO              | 100%          | 100%         |

Kad fizički promet pogledamo kroz strukturu posjetitelja, kao i prošlih godina najbrojniji su gosti iz Njemačke nakon kojih slijede domaći gosti iz Hrvatske. Nakon njih najbrojniji su gosti iz Poljske, slijede Slovenci, Česi, Austrijanci, Mađari i ostali.

# PLANIRANJE PRIHODA

Planirani prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton dolaze iz ovih izvora:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna
- prihodi iz sustava turističkih zajednica
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti
- preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi

**Turistička pristojba** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj pristojbi. U ovoj 2020. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 510 000,00 kuna neto. Za 2021. godinu plan je ostvariti iznos od **1 300 000,00 kuna neto** odnosno 154.90% više u odnosu na ovu godinu. Visina turističke pristojbe za 2021. godinu u skladu s posebnim zakonom, utvrđuje u ovim iznosima:

- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju: 10,00 kuna (povećanje od 42.9% za razdoblja 01.01 do 31.03. 2021. i 01.10. do 31.12. 2021.)
- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi: 10,00 kuna (povećanje od 25% za razdoblja 01.04. do 30.09. 2021. i povećanje od 100% za razdoblja 01.01 do 31.03. 2021. i 01.10. do 31.12. 2021.)
- Visina turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu: 350,00 kuna po krevetu i kamp jedinici
- Visina turističke pristojbe za vlasnike kuća ili stanova i njegovu užu obitelj plaća se umanjeno za 70%, a do 15.07.2020. godine može se platiti u paušalnom iznosu za prva dva člana, po osobi: 60,00 kuna, za svakog idućeg člana, po osobi: 25,00 kuna.

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
  - 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
  - 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Ova sredstva se koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
  - 65% Turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega se 30% doznajuje gradu Ninu)
  - 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
  - 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije

**Turistička članarina** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj članarini. U ovoj 2020. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 120 000,00 kuna neto. Za 2021. godinu plan je ostvariti iznos od **120 000,00 kuna neto**. Visina turističke članarine za 2021. godinu utvrđuje se u skladu s posebnim zakonom.

- Visina turističke članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se ona bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine
- Visina turističke članarine za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu: 45,00 kuna po krevetu i kamp jedinici

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
  - 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
  - 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
  - 65% Turističkoj zajednici mjesta Zaton
  - 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
  - 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije

**Prihodi iz proračuna jedinica lokalne, regionalne samouprave i državnog proračuna** Turističke zajednice mjesta Zaton odnose se na financijsku potporu iz sredstava proračuna Grada Nina i Zadarske županije. Ovi prihodi planirani su na iznos od **10 000,00 kuna**.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** odnose se na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma koja uplaćuju Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Zadarske županije na račune turističkih zajednica nižeg ustroja. Ovi prihodi planirani su na iznos od **50 000,00 kuna**.

**Prihodi iz EU fondova** odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planirani su na iznos od **10 000 kuna**.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** odnose se na prihode od zakupa imovine i javnim površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije) te na upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (naplata ulaznice za lokalitet kule Kašteline). Planirani su na iznos od **10 000,00 kuna**.

**Preneseni prihodi iz prethodne godine** planirani su na iznos od **330 000,00 kuna**.

**Ostali prihodi** odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani na iznos od **5 000,00 kuna**.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton u 2021. godini planirani su na iznos od **1 835 000,00 kuna**.

## AKTIVNOSTI

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

#### **1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

##### **1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom izrađena je Strategija dugoročnog turističkog razvoja Grada Nina unutar koje je razrađena i strategija dugoročnog turističkog razvoja mjesta Zaton. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiziranju ostvarenog na temelju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice mjesta Zaton.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partner: TZM Zaton, TZG Nina i Grad Nin*

##### **1.1.2. Akcijski i operativni planovi**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton planira izraditi u suradnji s Gradom Ninom i Turističkom zajednicom Grada Nina akcijske i operativne planove pješačkog i cikloturizma. Mjesto Zaton ima veliki prostor za napredak kad su ove dvije grane turizma u pitanju. Cilj je povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja u predsezoni postsezoni.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, Grad Nin*

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

#### **1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Praćenje trendova su svakako proćavanje novih literatura i web sadržaja te sudjelovanje na raznim konferencijama i radionicama. Benchmarking se upotrebljava u usporedbi rezultata i mjernih podataka s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj je ostvariti više dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Prije obavljanja svih zadaća i aktivnosti Turistički ured izrađuje detaljne analize koje uključuju podatke i rezultate iz prethodnih godina. Analize se rade uz pomoć podataka iz sustava eVisitor i arhive Zajednice. Cilj je da se planirane zadaće i aktivnosti kvalitetno realiziraju.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

#### **1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton planira provoditi ankete u sklopu promotivnih aktivnosti te ćemo na taj način dobiti povratne informacije. Cilj je prikupiti podatke o zadovoljstvu turista boravkom u Zatonu te kvaliteti sadržaja i usluga.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 301 000,00 kuna

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planirana sredstva: 21 000,00 kuna

#### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i cikloturizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton planira sudjelovati u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih. TZ Zadarske županije provodi projekt Razvoja TOP doživljaja, Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma te je pokrenut projekt Razvoja eno-gastro turizma. Nastavlja se s projektom razvoja biciklističkih staza te njihovom implementacijom u projekt

TZ Zadarske županije „Zadar Bike Magic“. Ovakvi projekti bit će od iznimne važnosti i koristi za Turističku zajednicu mjesta Zaton.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelji partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije*

### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton ima u planu organizirati stručno vođenje i obilazak kroz mjesto Zaton. S turističkim vlakićem bi posjetili najatraktivnije lokacije u Zatonu kao što su crkva sv. Nikole, crkvu sv. Blažene Djevice Marije, ljekovito blato Pliša, Vojnu bazu Šepurine, Zaton Holiday Resort. Cilj aktivnosti je da obilazak zainteresira turističke agencije koje bi ga prodavale kao svoj proizvod a u mjestu Zaton obilazak bi postao stalni turistički proizvod koji bi se nudio gostima.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Plan je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Gradom Ninom. Cilj aktivnosti je razvijanje cikloturizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir i Grad Nin*

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

### **2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri : TZM Zaton i TZ Zadarske županije*

### **2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Zaton dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton i pružatelji usluga u Zatonu*

### **2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Zaton povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton i pružatelji usluga u Zatonu*

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirana sredstva: 200 000,00 kuna

### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 190 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZM Zaton planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja tijekom 2021. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Zatonu doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa. Predlažu se slijedeće manifestacije:

- Dalmatinske večeri različitog tipa (tijekom lipnja, srpnja i kolovoza): doživljaj dalmatinske pjesme, običaja i hrane – 80 000,00 kuna
- Koncerti klasične glazbe (tijekom srpnja) – 15 000,00 kuna
- Izložbe fotografija (tijekom srpnja i kolovoza) – 10 000,00 kuna
- Kino projekcije na otvorenom (tijekom srpnja i kolovoza) – 15 000,00 kuna
- Sportska događanja (tijekom srpnja i kolovoza) – 40 000,00 kuna
- Adventski program (tijekom prosinca) – 30 000,00 kuna

Organizacija i održavanje manifestacija ovist će o aktualnoj epidemiološkoj situaciji vezano uz koronavirus COVID-19.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Udruga „Kaštel“, MNK Zaton*

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će unaprijediti sadržaje boravka turista, stvoriti prepoznatljivi imidž destinaciji i utjecati na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZ mjesta Zaton mora u potpunosti složiti.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **2.4. Turistička infrastruktura**

Planirana sredstva: 50 000,00 kuna

#### **2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave**

Planirana sredstva: 50 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Plan je potpuno obnoviti i revitalizirati kulu Kaštel te je staviti u funkciju turizma. Kula i vidikovac u svojoj turističkoj funkciji bila bi uređena sa info punktom i suvenirnicom sa izložbenim prostorom. Najatraktivniji prostor bi bio njezin vidikovac s kojeg bi se pružao nezaboravan pogled na otoke i obalu. Projekt će se nominirati za dobivanje sredstava iz EU fondova. Svi projekti vezani uz kulturnu baštinu realizirat će se u suradnji sa Arheološkim muzejom u Zadru, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Gradom Ninom. Cilj je podići razinu kulturne ponude u mjestu Zaton.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, Arheološki muzej u Zadru, Zavod za zaštitu spomenika kulture*

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Planirana sredstva: 30 000,00 kuna

#### **2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u Zatonu. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u Zatonu ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna



Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Zaton koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Zaton. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **3. Komunikacija i oglašavanje**

Planirana sredstva: 382 890,82 kuna

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirana sredstva: 15 000,00 kuna

#### **3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

Planirana sredstva: 10 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica mjesta Zaton koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZ mjesta Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, HTZ, Grad Nin*

#### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije**

Planirana sredstva: 5 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovati će na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije ili Grada Nina. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, HTZ, Grad Nin*

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

#### **3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Zaton (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, lokalni pružatelji usluga*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Planirana sredstva: 36 000,00 kuna

#### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

Planirana sredstva: 35 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U 2021. godini planira se ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih. Planira se tisak ovih materijala:

- Planira se ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura će se distribuirati na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Zatonu te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 15 000,00 kuna.
- Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Zaton. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 5 000 primjeraka. Planirana sredstva: 6 000,00 kuna.
- Turistički plakati tiskati će se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuirat će se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama. Naklada od 500 primjeraka. Planirana sredstva: 2 000,00 kuna.
- Info letak manifestacija sadržava sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZM Zaton za 2021. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova, turističkog naselja i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 2 000,00 kuna.

- Image brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi i TZO Vira. U 2021. godini potrebno je ažurirati podatke i izraditi novu brošuru također u suradnji sa spomenutim turističkim zajednicama. Brošura pokriva kompletnu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova, turističkog naselja, na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama. Naklada od 1 000 primjeraka. Planirana sredstva: 10 000,00 kuna.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZO Vir*

### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti prepoznatljiv „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZ mjesta Zaton planira oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instragram, Twiter.

- Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.4. Internetske stranice**

Planirana sredstva: 160 000,00 kuna

#### **3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama**

Planirana sredstva: 110 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga. TZ mjesta Zaton planira u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Nina i poslovnim subjektima u Zatonu Google AdWords oglašavanje te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nin, poslovni subjekti u Zatonu*

#### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Planirana sredstva: 50 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Konstantno se provodi ažuriranja na aktualnoj web stranici [www.zaton-zd.hr](http://www.zaton-zd.hr) kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo

i doživljaj. Napravit će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planirana sredstva: 5 000,00 kuna

#### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton posjeduje detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Zaton te je redovito ažurira.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Planirana sredstva: 5 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu. Materijali bi se prikazivali na LED display u Turističkom uredu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi mjesta Zaton pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Zaton i promocija putem istih.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Vršiti se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Zatona u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Zaton.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, HTZ*

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Planirana sredstva: 3 000,00 kuna

#### **3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton trenutno ima TIC samo u sklopu Turističkog ureda. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TIC na drugoj lokaciji isto kao i Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.6.2. Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije**

Planirana sredstva: 3 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude**

Planirana sredstva: 163 890,82 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator. Turistička zajednica mjesta Zaton će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turisthotel d.d. Zadar, Zaton Holiday Resort: 100 000,00 kuna
- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)): 63 890,82 kuna

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Zaton Holiday Resort*

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirana sredstva: 194 000,00 kuna

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor**

Planirana sredstva: 30 000,00 kuna

#### **4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured konstantno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se konstatno kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama**

Planirana sredstva: 30 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt skupa s TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2021. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Planira se pokretanje nove aplikacije Visit Zaton koja bi bila svojevrsan turistički vodič mjesta Zaton. Uključila bi sve zatonske plaže s lokacijama, vodič kroz aktivnosti i atrakcije, najave aktualnih događanja, gastronomiju, kulturnu i prirodnu baštinu Zatona. Sadržavala bi informacije o smještaju i mogućnošću brze i efikasne rezervacije smještaja za goste te interaktivnu kartu za kvalitetno i ugodno snalaženje korisnika.

Izrada aplikacija i cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi*

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 4 000,00 kuna

##### **4.2.1. Sustav nagrađivanja**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton planira simbolički nagraditi u 2021. godini najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i sudjelovanje u sustavu nagrađivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da će kandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje za svoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada bila bi ogromno priznanje za dobar rad Turističkog ureda. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu koju pružaju.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

##### **4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: TZM Zaton ima u planu svoje dionike javnog i privatnog sektora uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Ovakve aktivnosti od velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Cilj je podizanje se konkurentnost i vidljivosti destinacije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, pružatelji usluga u mjestu Zaton*

#### **4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Svi kapaciteti, objekti i djelatnosti važni su preduvjeti za razvoj turizma i sudjeluju u zadovoljavanju potreba turista. Cilj turističke zajednice mjesta Zaton je kroz razne promidžbene akcije, manifestacije i ostale aktivnosti podići razinu njihove usluge čime bi se automatski podigla razina usluge cijele destinacije.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, pružatelji usluga u mjestu Zaton*

#### **4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

Planirana sredstva: 1 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Sustav upravljanja posjetiteljima značio bi pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. To se radi razvojem baze podataka TZM Zaton, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj je pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Planirana sredstva: 160 000,00 kuna

##### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Planirana sredstva: 50 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom koji će preuzeti najveći dio troškova cvjetnog uređenja mjesta Zaton, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima nabavke sadnica. Uređivale bi se javne površine i privatne okućnice. Na ovaj način se cjelokupni prostor mjesta uređuje, uljepšava i čini ugodnijim za boravak kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja našeg mjesta. Cilj ove akcije je očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam, edukacija i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Turistička zajednica mjesta Zaton će, kao i prošle godine, sufinancirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo i Turističkom zajednicom Zadarske županije. Na području mjesta Zaton se kontroliraju četiri točke:

- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-2 (T.N. Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (Jaz) - financira Grad Nin

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

*Rok: do kraja rujna 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, TZ Zadarske županije, Zavod za javno zdravstvo Zadar*

#### **4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta**

Planirana sredstva: 30 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom koji će preuzeti najveći dio troškova uređenja mjesta Zaton, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima. Ljekovito blato uz plažu Pliša dobilo je nalaz laboratorija koji dokazuje mogućnost medicinskog korištenja peloida. Cilj je lokalitet oplemeniti hortikulturnim i ostalim plažnim sadržajima. Vodit će se računa da se ne pretjera sa opremanjem zbog održivog razvoja lokaliteta. Cilj akcije je očuvanje okoliša, poticanje na zdrav i aktivan život.

Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz kandidiran za dobivanje financijskih sredstava iz programa EU fondova je završen u 2020. godini. Grad Nin nastavit će raditi na daljnjim projektima na istoj lokaciji a TZ mjesta Zaton poticajno će se uključiti sa sudjelovanjem u troškovima. Planira se daljnje obogaćivanje ponude kroz dodavanje hortikulturnih sadržaja i ostalih plažnih sadržaja. Cilj je proširiti i unaprijediti ljetno-kupališnu turističku ponudu Zatona kroz uređenje, tematizaciju i dodavanje novih sadržaja.

U suradnji s Gradom Ninom koji će preuzeti najveći dio troškova na uređenju plaže Punta, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima. Šetnica bi se uredila cvjetnim dekoracijama na zelenim površinama i plažnim sadržajima. Jedan dio staze daljnjim uređenjem postao bi pogodan za rekreativno trčanje, nordijsko hodanje i pješaćenje. Cilj ove aktivnosti je očuvanje okoliša, obogaćivanje turističkog proizvoda u Zatonu, poticanje na zdrav i aktivan život.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin*

#### **4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton**

Planirana sredstva: 80 000,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Ninom i nadležnim komunalnim poduzećem koji će preuzeti najveći dio troškova uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turističkih atraktivnih lokacija, planiramo se poticajno uključiti sa sudjelovanjem u troškovima. Cilj je ovih aktivnosti podizanje konkurentnosti turizma na području mjesta Zaton. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme plažnih sadržaja koji će doprinijeti ugodnom boravku turista.

Turistička zajednica mjesta Zaton planira organizaciju Edukacije za male iznajmljivače. Edukacija će se odnositi na predavanja o uređenosti apartmana, soba, kuća za odmor i okućnica te o prezentaciji privatnog smještaja i oglašavanju. TZ mjesta Zaton u planu ima edukativni izlet za iznajmljivače u neku od destinacija. Cilj bi bio upoznati iznajmljivače sa primjerima dobre prakse poslovanja sa smještajnim kapacitetima.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj i partneri: TZM Zaton, Grad Nin, komunalno poduzeće*

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

#### **5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**



Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nije član nijedne međunarodne i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Zaton nije član nijedne domaće i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

*Rok: do kraja 2021. godine, nositelj: TZM Zaton*

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Planirana sredstva: 525 000,00 kuna

### **6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice**

Planirana sredstva: 350 000,00 kuna

Potreban broj radnika su direktor turističkog ureda (tijekom cijele godine) i dva stručna suradnika (tijekom cijele godine). Radnici u uredu moraju ispunjavati posebne uvjete za rad koje propisuje ministar turizma.

*Tablica 4. Radno vrijeme ureda*

| Razdoblje       | Dani                | Radno vrijeme |
|-----------------|---------------------|---------------|
| 01.10. - 30.04. | Ponedjeljak – Petak | 08:00 – 15.00 |
| 01.05. - 31.05. | Svaki dan           | 08:00 – 15:00 |
| 01.06. - 30.06. | Svaki dan           | 08:00 – 20:00 |
| 01.07. - 31.08. | Svaki dan           | 08:00 – 21:00 |
| 01.09. - 30.09. | Svaki dan           | 08:00 – 20:00 |

Puno radno vrijeme ureda iznosi 40 sati tjedno. Zbog sezonskog karaktera poslovanja na području Zajednice i potrebe rada zaposlenih turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o potrebama poslovanja na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali ne duže od 60 sati tjedno, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremen rad. Tjedni odmor koristi se subotom i nedjeljom osim u periodima preraspodjele radnog vremena.

### **6.2. Materijalni troškovi**

Planirana sredstva: 130 000,00 kuna

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja turističke zajednice mjesta Zaton: režijski troškovi, zakup prostora, uredska operma i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, i slični izdaci potrebni za nesmetano funkcioniranje ureda.

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Planirana sredstva: 45 000,00 kuna

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice mjesta Zaton (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZM Zaton. Tu su još troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

### **7. REZERVA**

Planirana sredstva: 91 750,00 kuna

Rezerva od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZM Zaton moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## Financijski plan za 2021. godinu

|    |      | PRIHODI   | Plan za 2021. (u kn) | udio %      |
|----|------|---|----------------------|-------------|
| 1. |      | Izvorni prihodi   | 1420000.00           | 77%         |
|    | 1.1. | Turistička pristojba  | 1300000.00           | 71%         |
|    | 1.2. | Članarina   | 120000.00            | 7%          |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 10000.00             | 1%          |
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 50000.00             | 3%          |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova   | 10000.00             | 1%          |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 10000.00             | 1%          |
| 6. |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 330000.00            | 18%         |
| 7. |      | Ostali prihodi  | 5000.00              | 0%          |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>1835000.00</b>    | <b>100%</b> |

|    |        | AKTIVNOSTI   | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|----|--------|--|----------------------|--------|
| 1. |        | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 1000.00              | 0%     |
|    | 1.1.   | Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata   | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.1.1. | Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata  | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.1.2. | Akcijski i operativni planovi  | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta   | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.2.1. | Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking   | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.2.2. | Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti  | 0.00                 | 0%     |
|    | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti  | 1000.00              | 0%     |
|    | 1.3.1. | Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije | 1000.00              | 0%     |
| 2. |        | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 301000.00            | 19%    |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda   | 21000.00             | 1%     |
|    | 2.1.1. | Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira      | 0.00                 | 0%     |
|    | 2.1.2. | Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode  | 1000.00              | 0%     |
|    | 2.1.3. | Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Zaton za individualne i grupne goste                                      | 10000.00             | 1%     |
|    | 2.1.4. | Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Zaton  | 10000.00             | 1%     |
|    | 2.2.   | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda  | 0.00                 | 0%     |
|    | 2.2.1. | Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije   | 0.00                 | 0%     |
|    | 2.2.2. | Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete   | 0.00                 | 0%     |
|    | 2.2.3. | Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton                          | 0.00                 | 0%     |

|           |        |   |                  |            |
|-----------|--------|---|------------------|------------|
|           | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja   | 200000.00        | 13%        |
|           | 2.3.1. | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Zaton  | 190000.00        | 12%        |
|           | 2.3.2. | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Zaton                                | 10000.00         | 1%         |
|           | 2.4.   | Turistička infrastruktura   | 50000.00         | 3%         |
|           | 2.4.1. | Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave   | 50000.00         | 3%         |
|           | 2.5.   | Podrška turističkoj industriji  | 30000.00         | 2%         |
|           | 2.5.1. | Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom   | 10000.00         | 1%         |
|           | 2.5.2. | Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zaton iz vlastitih sredstava  | 10000.00         | 1%         |
|           | 2.5.3. | Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija  | 10000.00         | 1%         |
| <b>3.</b> |        | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | <b>382890.82</b> | <b>24%</b> |
|           | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | 15000.00         | 1%         |
|           | 3.1.1. | Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije  | 10000.00         | 1%         |
|           | 3.1.2. | Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije                            | 5000.00          | 0%         |
|           | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja   | 0.00             | 0%         |
|           | 3.2.1. | Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom | 0.00             | 0%         |
|           | 3.3.   | Kreiranje promotivnog materijala  | 36000.00         | 2%         |
|           | 3.3.1. | Izrada i distribucija informativnih materijala  | 35000.00         | 2%         |
|           | 3.3.2. | Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZM Zaton i društvenim mrežama  | 1000.00          | 0%         |
|           | 3.4.   | Internetske stranice  | 160000.00        | 10%        |
|           | 3.4.1. | Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama   | 110000.00        | 7%         |
|           | 3.4.2. | Razvoj i održavanje internetskih stranica   | 50000.00         | 3%         |
|           | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka   | 5000.00          | 0%         |
|           | 3.5.1. | Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji  | 0.00             | 0%         |
|           | 3.5.2. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka  | 5000.00          | 0%         |
|           | 3.5.3. | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu  | 0.00             | 0%         |
|           | 3.6.   | Turističko-informativne aktivnosti  | 3000.00          | 0%         |
|           | 3.6.1. | Upravljanje turističko informativnim centrima   | 0.00             | 0%         |
|           | 3.6.2. | Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije   | 3000.00          | 0%         |
|           | 3.7.   | Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude   | 163890.82        | 10%        |
| <b>4.</b> |        | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | <b>194000.00</b> | <b>12%</b> |
|           | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor  | 30000.00         | 2%         |
|           | 4.1.1. | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima   | 0.00             | 0%         |
|           | 4.1.2. | Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama  | 30000.00         | 2%         |

|                  |  |                   |     |
|------------------|--|-------------------|-----|
| 4.2.             | Upravljanje kvalitetom u mjestu Zaton  | 4000.00           | 0%  |
| 4.2.1.           | Sustav nagrađivanja  | 1000.00           | 0%  |
| 4.2.2.           | Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Zaton   | 1000.00           | 0%  |
| 4.2.3.           | Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Zaton  | 1000.00           | 0%  |
| 4.2.4.           | Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima  | 1000.00           | 0%  |
| 4.3.             | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša   | 160000.00         | 10% |
| 4.3.1.           | Poboljšanje općih uvjeta boravka turista   | 50000.00          | 3%  |
| 4.3.2.           | Aktivnosti uređenja mjesta   | 30000.00          | 2%  |
| 4.3.3.           | Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Zaton | 80000.00          | 5%  |
| 5.               | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  | 0.00              | 0%  |
| 5.1.             | Međunarodne strukovne i sl. organizacije   | 0.00              | 0%  |
| 5.2.             | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0.00              | 0%  |
| 6.               | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | 525000.00         | 33% |
| 6.1.             | Plaće  | 350000.00         | 22% |
| 6.2.             | Materijalni troškovi   | 130000.00         | 8%  |
| 6.3.             | Tijela turističke zajednice  | 45000.00          | 3%  |
| 7.               | <b>REZERVA</b>   | 91750,00          | 6%  |
| 8.               | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>   | 0.00              | 6%  |
| <b>SVEUKUPNO</b> |  | <b>1495640.82</b> |     |