



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 12.12.2019. g.
Broj: 04/19

**ČLANOVIMA
SKUPŠTINE**

P O Z I V

na 4. sjednicu Skupštine Turističke zajednice mjesta Zaton koja će se održati dana **18.12.2019. (srijeda)** s početkom u **17:00 sati** u prostorijama zgrade Mjesnog odbora – Kolište 1 u Zatonu.

DNEVNI RED:

1. Zapisnik s prethodne sjednice
2. Izvješće Nadzornog odbora
3. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2019.
4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2019. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2019.g.
5. Program rada s financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zaton za 2020.g.
6. Razno

U slučaju spriječenosti prisustvovanja sjednici, molimo da nas obavijestite na tel. 023/265461 ili na e-mail: zaton-zd@inet.hr

Predsjednik
Dragan Peša



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 18. prosinca, 2019.g.

ZAPISNIK

sa 4. sjednice Skupštine Turističke zajednice mjesta Zaton održane dana 18. prosinca 2019.g. s početkom u 17:00 sati u prostorijama zgrade Mjesnog odbora u Zatonu

Prisutni:

Predsjednik: Dragan Peša

Članovi: Jasminka Patrk, Zdravko Lekavski, Ive Peroš, Lucija Županović, Slaven Gospić, Krešimir Milišić, Ivan Janković, Branimir Peroš, Dragan Pavlović, Anđelka Pavlović, Nenad Peša

Nisu prisutni: Marin Predovan, Ana Ercegović, Ante Peroš

Ostali prisutni: Ivan Miljković, direktor Turističkog ureda Turističke zajednice mjesta Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu Turističke zajednice mjesta Zaton

Predsjednik Dragan Peša otvorio je 4. sjednicu Skupštine, pozdravio nazočne, konstatirao prisutnost većine članova Skupštine te predložio slijedeći:

DNEVNI RED:

1. Usvajanje zapisnika s prethodne sjednice
2. Izvješće Nadzornog odbora
3. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2019.
4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2019. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2019. godinu
5. Program rada s financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zaton za 2020. godinu
6. Razno

1. Usvajanje zapisnika s prethodne sjednice

Predsjednik navodi da su članovi uz poziv dobili i zapisnik s prethodne sjednice. S obzirom da nije bilo nikakvih primjedbi od strane članova Skupštine na zapisnik, Predsjednik je zapisnik stavio na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.

2. Izvješće Nadzornog odbora

Predsjednik je pročitao Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad vođenjem poslova, o materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju

sredstvima te izvršavanju i provedbi programa rada i financijskog plana TZM Zaton za period 01.01-30.09.2019. godine. Zaključak Nadzornog odbora je da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice. (Izvešće u prilogu).

S obzirom da nije bilo nikakvih komentara niti pitanja od strane članova Skupštine na dano Izvešće, Predsjednik je Izvešće stavio na glasovanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvešće Nadzornog odbora za period 01.01.-30.09.2019. godinu.

3. Izvešće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2019.

Predsjednik je dao riječ direktoru. On je članovima Skupštine predstavio rezultate turističkog prometa za period 01.01-30.09.2019. godine. (Izvešće u prilogu).

Izvešće je stavljeno na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Skupštine. Predsjednik je zatim Izvešće dao na glasovanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvešće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2019.

4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2019. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2019. godinu

Predsjednik je ponovno dao riječ direktoru da pobliže objasni Financijsko izvješće i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana. Predstavio je rezultate poslovanja za prvih 9 mjeseci 2019.g. Obrazložio je detaljno svaku pojedinu stavku prihoda i rashoda te realizaciju aktivnosti kroz Program rada. Također je navodio razloge prijedloga Izmjena i dopuna u financijskom planu, što je dostavljeno i u pisanom obliku. (Prijedlog u prilogu).

Prijedlog je stavljen na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Skupštine. Predsjednik je stavio Financijsko izvješće na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2019.g.

Predsjednik je stavio prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojene su izmjene i dopune financijskog plana za 2019.g.

5. Program rada s financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zaton za 2020. godinu

Predsjednik je ponovno dao riječ direktoru da pobliže objasni prijedlog programa rada s financijskim planom za 2020.g. Naglasio je da su u prijedlogu tekstualno obrazložene pojedine stavke planiranih prihoda i izvori njihovog financiranja, te pojedine aktivnosti rashoda. Naglasio je da je za svaki planirani projekt naznačen cilj i planirana sredstva potrebna za njegovu realizaciju. Zatim je krenuo sa obrazlaganjem pojedinih stavki iz financijskog plana za 2020. godinu.

Što se tiče planiranih prihoda planira se povećanje turističke pristojbe, prvenstveno zbog povećanja visine turističke pristojbe: turistička pristojba kod paušalnog plaćanja u domaćinstvu se povećava sa 345,00 kn na 350,00 kn te uvođenje naplate paušala na pomoćne ležajeve. Također se planira povećanje smještajnih kapaciteta u 2020. godini. (Program u prilogu).

Predsjednik je zatim otvorio raspravu u svezi cjelokupnog programa rada i financijskog plana za 2020.g s obzirom da nije bilo nikakvih prijedloga i komentara od strane članova Skupštine, Predsjednik je prijedlog stavio na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2020.g.

6. Razno

Pod razno nije bilo tema.

Sjednica je završila u 17:45 sati.

Zapisničar:
Frane Pavlović

Predsjednik TZM Zaton:
Dragan Peša

**NADZORNI ODBOR
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON**

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON Zadarska cesta 39 a, Zaton-Nin		
Primljeno: 11.10.2019.		
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
Urudžbeni broj:	Prilog	Vrijed.
255/19	1	

Zaton, 11.10.2019.g.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
- TURISTIČKO VIJEĆE
- SKUPŠTINA

IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU

**NAD VOĐENJEM POSLOVA, O MATERIJALNOM I FINACIJSKOM POSLOVANJU I RASPOLAGANJU
SREDSTVIMA TE O IZVRŠAVANJU I PROVEDBI PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA PERIOD 01.01.-30.09.2019.**

1. Opći podaci o nadzoru

Sukladno čl. 25. i čl. 26. Statuta TZM Zaton članovi Nadzornog odbora u sastavu: Daniela Peroš i Ive Peroš proveli su dana 11.10.2019. nadzor u Turističkoj zajednici mjesta Zaton za razdoblje poslovanja 01.01.-30.09.2019.g.

Nadzoru nije nazočila Predsjednica Nadzornog odbora Marina Jurlina Santini, koja se ispričala zbog neplaniranih poslovnih obveza.

Nadzoru su također prisustvovali: Dalija Pavlović Peroš, direktorica Turističkog ureda TZM Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu.

Popis dokumentacije koja je pregledavana tijekom nadzora:

- Zapisnici i odluke sa sjednica Skupštine i Turističkog vijeća.
- Program rada s financijskim planom za 2019.g.
- Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2019.
- Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2019.g.
- Poslovnici i akti turističke zajednice

**2. Vođenje poslova turističke zajednice
Djelovanje turističke zajednice**

Po provedenom nadzoru, a nakon uvida u zapisnike tijela i poslovnu dokumentaciju, utvrđeno je sljedeće:

U periodu 01.01.-30.09.2019. g. održana je 1 sjednica Skupštine.

- Sjednica 13.03.2019. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2018.g.

- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2018.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće s izvršenjem Programa rada za 2018.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2018.g.

U periodu 01.01.-30.09.2019. g. održane su 2 sjednice Turističkog vijeća.

- Sjednica 06.03.2019. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2018.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2018.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2018.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog financijskog izvješća s izvršenjem Programa rada za 2018.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog izvješća o radu Turističkog vijeća za 2018.g.
 - Jednoglasno je donesena odluka o dodjeli financijskih sredstava Sveučilišnoj a cappelli grupi A.K.A. Crescendo u iznosu od 5.000,00 kn uz protuuslugu održavanja 2 koncerta po dogovoru u mjestu Zaton.
 - Jednoglasno je donesena odluka o dodjeli financijskih sredstava za održavanje manifestacije International Bike Tour u iznosu od 1.000,00 kn uz promidžbenu protuuslugu.
- Sjednica 09.05.2019. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog manifestacija za ljeto 2019.
 - Većinom glasova (7 za i 1 protiv) donesena je odluka o donaciji Hrvatskom klubu Zadar u iznosu od 3.000,00 kn
- Utvrđeno je da Turističko vijeće i Skupština izvršavaju sve poslove definirane Zakonom i Statutom.
- Utvrđeno je da su Turističko vijeće i Skupština donijeli sve potrebne poslovničke i akte propisane Zakonom i Statutom
- Utvrđeno je da TZ mjesta Zaton djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća

3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice

Temeljem uvida u poslovnu dokumentaciju utvrđeno je sljedeće:

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2019. g. utvrdilo je Turističko vijeće na sjednici održanoj 12.12.2018., a Skupština ga je donijela na sjednici 19.12.2018.

Iz prezentirane dokumentacije Financijskog izvješća i Izvještaja o prihodima i rashodima za period 01.01.-30.09.2019. proizlazi da je TZM Zaton. poslovala kako slijedi:

- Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od: 2.197.779,12 kn
- Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od: 1.807.095,12 kn + tekuća rezerva (razlika prihoda i rashoda) u iznosu 390.684,00 kn

Ukupni prihodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu 2.197.779,12 kn, odnosno 15,41% manje od planiranih 2.598.010,57 kn koliko je planirano do kraja 2019.

Od sredstava boravišne pristojbe ostvareno je 1.696.554,93 kn, tj. 13% manje od planiranih 1.950.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2019.

Od sredstava turističke članarine ostvareno je 104.948,28 kn tj. 12,54% manje od planiranih 120.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2019.

Preneseni prihodi iz 2018.g. ostvareni su u iznosu od 357.460,90 kn.
Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 11.792,62 kn.

Ukupni rashodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu od: 1.807.095,12 kn odnosno 26,91% manje od planiranih 2.472.500,00 kn koliko je planirano do kraja 2019. Rashodi TZM Zaton odnose se na sljedeće aktivnosti:

Administrativni rashodi planirani su na iznos od 445.000,00 kn, utrošeno je ukupno 311.266,97 kn, odnosno 30,05% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Rashodi za radnike
Plan: 300.000,00 kn
Ostvareno: 219.068,71 kn 26,98% manje od plana
- Rashodi ureda
Plan: 100.000,00 kn
Ostvareno: 67.899,92 kn 32,10% manje od plana
- Rashodi za rad tijela TZ-a
Plan: 45.000,00 kn
Ostvareno: 24.298,34 kn 46,00% manje od plana

Rashodi dizajna vrijednosti planirani su na iznos od 768.800,00 kn, utrošeno je ukupno 813.347,27 kn, odnosno 5,79% više od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta
Plan: 458.800,00 kn
Ostvareno: 421.261,06 kn 8,18% manje od plana
- Manifestacije
Plan: 280.000,00 kn
Ostvareno: 392.086,21 kn 40,03% više od plana
- Održavanje kulturne baštine
Plan: 30.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi komunikacije vrijednosti planirani su na iznos od 456.700,00 kn, utrošeno je ukupno 210.419,99 kn, odnosno 53,93% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Online komunikacije
Plan: 160.000,00 kn
Ostvareno: 23.998,75 kn 85% manje od plana
- Offline komunikacije
Plan: 286.700,00 kn
Ostvareno: 169.002,49 kn 41,05% manje od plana
- Smeđa signalizacija
Plan: 10.000,00 kn
Ostvareno: 17.418,75 kn 74,19% više od plana

Rashodi distribucije i prodaje vrijednosti planirani su na iznos od 20.000,00 kn, utrošeno je ukupno 29.467,09 kn, odnosno 47,34% više od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Sajmovi
Plan: 15.000,00 kn
Ostvareno: 29.467,09 kn 96,45% više od plana
- Studijska putovanja
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi internog marketinga planirani su na iznos od 10.000,00 kn, utrošeno je ukupno 0,00 kn.

Rashodi marketinške infrastrukture planirani su na iznos od 27.000,00 kn, utrošeno je ukupno 18.518,53 kn, odnosno 31,41% manje od planiranog.

Rashodi posebnih programa planirani su na iznos od 10.000,00 kn, utrošeno je ukupno 9.814,03 kn, odnosno 1,86% manje od planiranog.

Rashodi za ostalo planirani su na iznos od 150.000,00 kn, utrošeno je ukupno 0,00 kn.

Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu planiran je na iznos od 585.000,00 kn, utrošeno je ukupno 414.261,24 kn, odnosno 29,19% manje od planiranog.

- Utvrđeno je da podaci u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.
- Utvrđeno je da se sredstvima turističke zajednice raspolaže u skladu s programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima.
- TZ mjesta Zaton ima 1 bankovni račun i to kod Erste & Steiermärkische bank d.d.; IBAN: HR5224020061100696892.
- Za potpisivanje dokumentacije platnog prometa uz upotrebu otisnutog pečata ovlašćeni su: Dalija Pavlović Peroš i Dragan Peša.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova direktora turističkog ured.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova tijela turističke zajednice.

4. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana

4.1. Izvršenje programa rada i financijskog plana

- Ostvareni su sljedeći ciljevi utvrđeni programom rada:
- Provedene su sve planirane promotivne aktivnosti (udruženo oglašavanje, pojačani zajednički nastupi na tur. sajmovima emitivnog tržišta, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice, internet oglašavanje)
- Realizirane su aktivnosti na podizanju razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje plaza i sunčališta, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, nabavka dječjih igrališta, nabavka suncobrana, kabina za presvlačenje na plažama)
- Provedeno je niz aktivnosti u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Nastavilo se s provođenjem akcija s ciljem poticanja uređenja mjesta
- U prvih 9 mjeseci ostvareno je povećanje turističkih dolazaka za 0,18% te smanjenje turističkih noćenja za 0,76% u odnosu na isti period 2018.g.
- Poduzete su aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Izvršenje programa rada i financijskog plana je na zadovoljavajućoj razini.

4.2. Mišljenje i savjeti o mogućnosti poboljšanja provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice

Po obavljenom nadzoru članovi Nadzornog odbora zaključili su jednoglasno da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice. Materijalno i financijskog poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice je u skladu s Zakonom. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice je

također u skladu s Zakonom. Turistička zajednica djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća.

Napomena: Potrebno je napraviti izmjene i dopune financijskog plana jer promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću odnosno od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda odnosno rashoda planiranih financijskim planom za 2019. godinu.

Članovi NO:

1. Daniela Peroš



2. Ive Peroš



TURISTIČKA ZAJEDNICA



IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU

Period 01.01.-30.09.2019.

Zaton, listopad 2019.

Naziv izvještaja: Država Turista

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Njemačka	17,729	17,279	102.60	165,778	166,321	99.67	24.17%	27.83%
Poljska	7,827	6,857	114.15	59,349	53,199	111.56	10.67%	9.96%
Hrvatska	6,787	7,326	92.64	65,816	67,243	97.88	9.25%	11.05%
Austrija	5,712	5,824	98.08	40,631	42,433	95.75	7.79%	6.82%
Nizozemska	4,815	5,843	82.41	43,899	54,341	80.78	6.56%	7.37%
Slovačka	4,639	4,438	104.53	33,374	31,960	104.42	6.32%	5.60%
Mađarska	4,158	3,884	107.05	25,518	22,950	111.19	5.67%	4.28%
Slovenija	3,534	3,253	108.64	31,592	28,982	109.01	4.82%	5.30%
Češka	3,144	3,243	96.95	22,349	22,790	98.06	4.29%	3.75%
Italija	1,923	1,887	101.91	12,984	13,198	98.38	2.62%	2.18%
Ujedinjena Kraljevina	1,727	1,484	116.37	12,997	10,663	121.89	2.35%	2.18%
Danska	1,699	1,951	87.08	16,367	19,182	85.32	2.32%	2.75%
Francuska	1,310	1,441	90.91	7,161	8,270	86.59	1.79%	1.20%
Švicarska	1,235	1,256	98.33	8,601	8,228	104.53	1.68%	1.44%
Bosna i Hercegovina	1,225	1,462	83.79	6,572	8,322	78.97	1.67%	1.10%
Belgija	986	1,062	92.84	7,209	8,280	87.07	1.34%	1.21%
Irska	890	619	143.78	8,515	6,076	140.14	1.21%	1.43%
Švedska	660	881	74.91	5,098	6,491	78.54	0.90%	0.86%
Rumunjska	519	401	129.43	3,243	2,500	129.72	0.71%	0.54%
Ukrajina	407	316	128.80	3,717	3,121	119.10	0.55%	0.62%
Rusija	341	319	106.90	3,187	3,563	89.45	0.46%	0.54%
SAD	319	237	134.60	1,265	1,149	110.10	0.43%	0.21%
Norveška	231	279	82.80	1,826	2,211	82.59	0.31%	0.31%

Naziv izvještaja: Drzava Turista

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Litva	156	156	100.00	771	647	119.17	0.21%	0.13%
Španjolska	125	112	111.61	373	318	117.30	0.17%	0.06%
Finska	122	117	104.27	670	570	117.54	0.17%	0.11%
Srbija	94	111	84.68	695	883	78.71	0.13%	0.12%
Bjelorusija	81	38	213.16	695	328	211.89	0.11%	0.12%
Kanada	74	74	100.00	313	409	76.53	0.10%	0.05%
Australija	71	90	78.89	507	447	113.42	0.10%	0.09%
Letonija	69	67	102.99	365	381	95.80	0.09%	0.06%
Izrael	55	187	29.41	180	1,161	15.50	0.07%	0.03%
Ostale azijske zemlje	51	48	106.25	269	189	142.33	0.07%	0.05%
Portugal	49	45	108.89	245	256	95.70	0.07%	0.04%
Luksemburg	48	41	117.07	382	387	98.71	0.07%	0.06%
Kina	47	16	293.75	164	70	234.29	0.06%	0.03%
Makedonija	40	53	75.47	311	253	122.92	0.05%	0.05%
Estonija	37	63	58.73	210	312	67.31	0.05%	0.04%
Island	36	12	300.00	264	92	286.96	0.05%	0.04%
Bugarska	36	58	62.07	169	210	80.48	0.05%	0.03%
Kosovo	31	29	106.90	401	244	164.34	0.04%	0.07%
Turska	31	21	147.62	165	124	133.06	0.04%	0.03%
Ostale afričke zemlje	29	90	32.22	160	408	39.22	0.04%	0.03%
Indija	22	38	57.89	74	105	70.48	0.03%	0.01%
Brazil	19	32	59.38	70	145	48.28	0.03%	0.01%
Tajvan, Kina	19	3	633.33	22	8	275.00	0.03%	0.00%

Naziv izvještaja: Drzava Turista

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Ostale europske zemlje	17	20	85.00	111	127	87.40	0.02%	0.02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amer	17	17	100.00	98	85	115.29	0.02%	0.02%
Koreja, Republika	17	18	94.44	47	40	117.50	0.02%	0.01%
Albanija	15	11	136.36	350	40	875.00	0.02%	0.06%
Grčka	15	4	375.00	57	24	237.50	0.02%	0.01%
Novi Zeland	14	9	155.56	23	43	53.49	0.02%	0.00%
Čile	10	1	1,000.00	40	2	2,000.00	0.01%	0.01%
Južnoafrička Republika	10	12	83.33	28	67	41.79	0.01%	0.00%
Kazahstan	8	2	400.00	60	13	461.54	0.01%	0.01%
Lihtenštajn	8	12	66.67	44	124	35.48	0.01%	0.01%
Tajland	8	33	24.24	31	51	60.78	0.01%	0.01%
Japan	7	3	233.33	63	9	700.00	0.01%	0.01%
Meksiko	7	1	700.00	26	2	1,300.00	0.01%	0.00%
Crna Gora	6	7	85.71	27	21	128.57	0.01%	0.00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	2	300.00	20	8	250.00	0.01%	0.00%
Kuvajt	6	0	0.00	15	0	0.00	0.01%	0.00%
Indonezija	3	3	100.00	15	24	62.50	0.00%	0.00%
Argentina	3	14	21.43	12	69	17.39	0.00%	0.00%
Maroko	2	1	200.00	9	5	180.00	0.00%	0.00%
Jordan	2	0	0.00	8	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oceanije	2	0	0.00	7	0	0.00	0.00%	0.00%
Makao, Kina	1	0	0.00	9	0	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	1	0	0.00	6	0	0.00	0.00%	0.00%

Naziv izvještaja: Država Turista

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	0	1	0.00	0	3	0.00	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Malta	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0.00	0	10	0.00	0.00%	0.00%
Strani turisti:	66,557	65,889	101.01	529,813	532,944	99.41	90.75%	88.95%
Domaći turisti:	6,787	7,326	92.64	65,816	67,243	97.88	9.25%	11.05%
UKUPNO:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolazaka	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Prosjecno trajanje boravka (u danim)	Udio dolasci 2019	Udio dolasci 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Domaći	6,787	7,326	92.64	65,816	67,243	97.88	9.70	9.25%	10.01%	11.05%	11.20%
Strani	66,557	65,889	101.01	529,813	532,944	99.41	7.96	90.75%	89.99%	88.95%	88.80%
Ukupno:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24	8.12	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Turistički promet po danima

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Datum	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
2019/01 / 2018/01	7	37	18.92	71	281	25.27
2019/02 / 2018/02	10	48	20.83	61	457	13.35
2019/03 / 2018/03	74	92	80.43	557	554	100.54
2019/04 / 2018/04	1,974	1,894	104.22	7,227	5,976	120.93
2019/05 / 2018/05	6,645	7,244	91.73	37,819	49,438	76.50
2019/06 / 2018/06	15,538	14,556	106.75	110,070	100,909	109.08
2019/07 / 2018/07	20,169	20,679	97.53	175,416	179,575	97.68
2019/08 / 2018/08	20,742	19,519	106.27	182,904	184,540	99.11
2019/09 / 2018/09	8,185	9,146	89.49	81,504	78,457	103.88
Ukupno:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24

Naziv izvještaja: Turistički promet po vrsti objekta

Izvještaj izradio: zaton

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Kampovi	35,684	35,897	99.41	294,331	302,247	97.38
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	16,370	16,833	97.25	113,983	115,899	98.35
Objekti u domaćinstvu	13,318	12,641	105.36	97,923	92,749	105.58
Nekomercijalni smještaj	1,461	1,377	106.10	51,413	49,269	104.35
Hoteli	6,511	6,467	100.68	37,979	40,023	94.89
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0.00	0	0	0.00
Ostalo	0	0	0.00	0	0	0.00
Plovni objekt	0	0	0.00	0	0	0.00
Restorani	0	0	0.00	0	0	0.00
Ukupno:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24

Naziv izvještaja: Turistički promet po vrsti objekta - udjeli

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Kampovi	48.65%	49.03%	49.42%	50.36%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	22.32%	22.99%	19.14%	19.31%
Objekti u domaćinstvu	18.16%	17.27%	16.44%	15.45%
Nekomercijalni smještaj	1.99%	1.88%	8.63%	8.21%
Hoteli	8.88%	8.83%	6.38%	6.67%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ostalo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Plovni objekt	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Restorani	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Kampovi	Kamp	31,501	31,698	99.38	277,241	283,549	97.78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	16,036	16,362	98.01	112,444	113,496	99.07
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	13,318	12,641	105.36	97,923	92,749	105.58
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	713	628	113.54	36,783	36,079	101.95
Hoteli	Turističko naselje	5,141	5,289	97.20	32,510	34,812	93.39
Kampovi	Kampiralište	4,183	4,199	99.62	17,090	18,698	91.40
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	665	669	99.40	13,728	12,237	112.18
Hoteli	Aparthotel	1,370	1,178	116.30	5,469	5,211	104.95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	191	340	56.18	880	1,955	45.01
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	68	63	107.94	823	756	108.86

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	64	0	0.00	440	0	0.00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	79	131	60.31	219	448	48.88
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	15	16	93.75	79	169	46.75
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	0	1	0.00	0	28	0.00
Ukupno:		73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta - udjeli

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Kampovi	Kamp	42.95%	43.29%	46.55%	47.24%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	21.86%	22.35%	18.88%	18.91%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	18.16%	17.27%	16.44%	15.45%
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	0.97%	0.86%	6.18%	6.01%
Hoteli	Turističko naselje	7.01%	7.22%	5.46%	5.80%
Kampovi	Kampiralište	5.70%	5.74%	2.87%	3.12%
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	0.91%	0.91%	2.30%	2.04%
Hoteli	Aparthotel	1.87%	1.61%	0.92%	0.87%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	0.26%	0.46%	0.15%	0.33%
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	0.09%	0.09%	0.14%	0.13%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	0.09%	0.00%	0.07%	0.00%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	0.11%	0.18%	0.04%	0.07%
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	0.02%	0.02%	0.01%	0.03%
Ukupno:		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Individualno	46,632	52,048	89.59	407,942	467,983	87.17
Agencijski	26,712	21,167	126.20	187,687	132,204	141.97
Ukupno:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Razina: Zadarska - Nin - Nin - Zaton

Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Individualno	63.58%	71.09%	68.49%	77.97%
Agencijski	36.42%	28.91%	31.51%	22.03%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolazaka	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci 2019	Udio dolasci 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Domaći	3,392	4,073	83.28	15,647	16,907	92.55	4.61	6.56%	7.81%	3.77%	3.99%
Strani	48,288	48,094	100.40	399,131	406,337	98.23	8.27	93.44%	92.19%	96.23%	96.01%
Ukupno:	51,680	52,167	99.07	414,778	423,244	98.00	8.03	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta Zaton Holiday Reosrt 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Kampovi	Kamp ✓	31,501	31,698		277,241	283,549	97.78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman ✓	15,038	15,180	99.06	105,027	104,883	100.14
Hoteli	Turističko naselje ✓	5,141	5,289	97.20	32,510	34,812	93.39
Ukupno:		51,680	52,167	99.07	414,778	423,244	98.00

Naziv izvještaja: Drzava Turista Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Njemačka	14,090	13,889	101.45	138,130	139,687	98.89	27.26%	33.30%
Poljska	6,257	5,490	113.97	47,984	43,489	110.34	12.11%	11.57%
Austrija	4,505	4,567	98.64	32,990	34,442	95.78	8.72%	7.95%
Nizozemska	3,934	4,786	82.20	39,136	48,223	81.16	7.61%	9.44%
Hrvatska	3,392	4,073	83.28	15,647	16,907	92.55	6.56%	3.77%
Mađarska	2,929	2,686	109.05	18,372	16,272	112.91	5.67%	4.43%
Slovačka	2,482	2,487	99.80	17,783	17,714	100.39	4.80%	4.29%
Češka	2,099	2,036	103.09	14,532	14,122	102.90	4.06%	3.50%
Danska	1,575	1,842	85.50	15,653	18,587	84.21	3.05%	3.77%
Ujedinjena Kraljevina	1,418	1,176	120.58	11,121	9,206	120.80	2.74%	2.68%
Italija	1,378	1,474	93.49	10,074	10,749	93.72	2.67%	2.43%
Slovenija	1,208	1,087	111.13	6,665	6,178	107.88	2.34%	1.61%
Švicarska	878	868	101.15	6,074	6,042	100.53	1.70%	1.46%
Irska	868	574	151.22	8,386	5,696	147.23	1.68%	2.02%
Belgija	771	831	92.78	6,174	7,039	87.71	1.49%	1.49%
Francuska	738	839	87.96	5,430	6,116	88.78	1.43%	1.31%
Švedska	468	623	75.12	3,125	4,254	73.46	0.91%	0.75%
Bosna i Hercegovina	427	578	73.88	2,562	3,653	70.13	0.83%	0.62%
Rumunjska	374	229	163.32	2,278	1,421	160.31	0.72%	0.55%
Ukrajina	275	215	127.91	2,880	2,249	128.06	0.53%	0.69%
SAD	240	191	125.65	891	934	95.40	0.46%	0.21%
Rusija	221	207	106.76	2,049	2,123	96.51	0.43%	0.49%
Norveška	165	204	80.88	1,327	1,717	77.29	0.32%	0.32%
Litva	91	108	84.26	528	445	118.65	0.18%	0.13%
Finska	87	83	104.82	493	472	104.45	0.17%	0.12%

Naziv izvještaja: Drzava Turista Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Španjolska	69	78	88.46	238	248	95.97	0.13%	0.06%
Letonija	59	48	122.92	296	290	102.07	0.11%	0.07%
Srbija	55	64	85.94	449	518	86.68	0.11%	0.11%
Luksemburg	44	34	129.41	374	370	101.08	0.09%	0.09%
Kina	43	16	268.75	158	70	225.71	0.08%	0.04%
Australija	42	55	76.36	230	272	84.56	0.08%	0.06%
Izrael	40	179	22.35	163	1,153	14.14	0.08%	0.04%
Kanada	38	42	90.48	111	205	54.15	0.07%	0.03%
Ostale azijske zemlje	37	40	92.50	222	148	150.00	0.07%	0.05%
Portugal	37	32	115.62	215	211	101.90	0.07%	0.05%
Bugarska	30	52	57.69	147	178	82.58	0.06%	0.04%
Makedonija	29	44	65.91	146	229	63.76	0.06%	0.04%
Estonija	25	48	52.08	146	259	56.37	0.05%	0.04%
Bjelorusija	23	8	287.50	196	112	175.00	0.04%	0.05%
Island	23	10	230.00	172	88	195.45	0.04%	0.04%
Turska	21	14	150.00	93	88	105.68	0.04%	0.02%
Indija	21	34	61.76	60	89	67.42	0.04%	0.01%
Brazil	18	26	69.23	69	115	60.00	0.03%	0.02%
Tajvan, Kina	18	2	900.00	20	4	500.00	0.03%	0.00%
Koreja, Republika	14	18	77.78	44	40	110.00	0.03%	0.01%
Albanija	13	9	144.44	348	35	994.29	0.03%	0.08%
Ostale europske zemlje	12	18	66.67	94	117	80.34	0.02%	0.02%
Ostale zemlje Južne i Srednje	9	8	112.50	52	45	115.56	0.02%	0.01%
Kosovo	8	7	114.29	90	39	230.77	0.02%	0.02%
Čile	8	1	800.00	35	2	1,750.00	0.02%	0.01%

Naziv izvještaja: Država Turista Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Južnoafrička Republika	8	8	100.00	24	39	61.54	0.02%	0.01%
Novi Zeland	8	3	266.67	15	25	60.00	0.02%	0.00%
Lihtenštajn	7	10	70.00	43	104	41.35	0.01%	0.01%
Ostale afričke zemlje	7	61	11.48	42	249	16.87	0.01%	0.01%
Tajland	7	32	21.88	29	50	58.00	0.01%	0.01%
Japan	6	3	200.00	56	9	622.22	0.01%	0.01%
Ostale zemlje Sjeverne Amer	6	1	600.00	20	1	2,000.00	0.01%	0.00%
Kuvajt	6	0	0.00	15	0	0.00	0.01%	0.00%
Crna Gora	4	3	133.33	13	11	118.18	0.01%	0.00%
Meksiko	4	0	0.00	11	0	0.00	0.01%	0.00%
Indonezija	2	3	66.67	11	24	45.83	0.00%	0.00%
Kazahstan	2	2	100.00	11	13	84.62	0.00%	0.00%
Jordan	2	0	0.00	8	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oceanije	2	0	0.00	7	0	0.00	0.00%	0.00%
Argentina	1	7	14.29	10	30	33.33	0.00%	0.00%
Makao, Kina	1	0	0.00	9	0	0.00	0.00%	0.00%
Maroko	1	0	0.00	2	0	0.00	0.00%	0.00%
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Grčka	0	2	0.00	0	14	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	0	1	0.00	0	3	0.00	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Malta	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0.00	0	10	0.00	0.00%	0.00%

Naziv izvještaja: Država Turista Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2019
Strani turisti:	48,288	48,094	100.40	399,131	406,337	98.23	93.44%	96.23%
Domaći turisti:	3,392	4,073	83.28	15,647	16,907	92.55	6.56%	3.77%
UKUPNO:	51,680	52,167	99.07	414,778	423,244	98.00	100.00%	100.00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA PERIOD 01.01.-30.09.2019.**

**i
PRIJEDLOG IZMJENA I DOPUNA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019.G.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENO 01.01.-30.09.2019.	INDEX OSTVARENO/PLAN	NOVI PLAN 2019 (REBALANS)	INDEX Novi plan 2019/Plan 2019	STRUKTURA PRIHODA
1	Prihodi od boravišne pristojbe	1,950,000.00 kn	1,696,554.93 kn	87.00	2,000,000.00 kn	102.56	74%
2	Prihodi od turističke članarine	120,000.00 kn	104,948.28 kn	87.46	120,000.00 kn	100.00	4%
3	Prihodi od drugih aktivnosti	200,000.00 kn	27,022.39 kn	13.51	200,000.00 kn	100.00	7%
3.1.	Nautički turizam	200,000.00 kn	27,022.39 kn	13.51	200,000.00 kn	100.00	7%
4	Prijenos prihoda prethodne godine	323,010.57 kn	357,460.90 kn	110.67	357,460.90 kn	110.67	13%
5	Ostali nespomenuti prihodi	5,000.00 kn	11,792.62 kn	235.85	12,000.00 kn	240.00	0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2,598,010.57 kn	2,197,779.12 kn	84.59	2,689,460.90 kn	103.52	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENO 01.01.-30.09.2019.	INDEX OSTVARENO/PLAN	NOVI PLAN 2019 (REBALANS)	INDEX Novi plan 2019/Plan 2019	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	445,000.00 kn	311,266.97 kn	69.95	440,000.00 kn	98.88	18%
1	Rashodi za radnike	300,000.00 kn	219,068.71 kn	73.02	300,000.00 kn	100.00	12%
2	Rashodi ureda	100,000.00 kn	67,899.92 kn	67.90	95,000.00 kn	95.00	4%
3	Rashodi za rad tijela TZ-a	45,000.00 kn	24,298.34 kn	54.00	45,000.00 kn	100.00	2%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	768,800.00 kn	813,347.27 kn	105.79	818,800.00 kn	106.50	33%
1	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	458,800.00 kn	421,261.06 kn	91.82	425,800.00 kn	92.81	17%
1.1.	Hortikulturno uređenje	60,000.00 kn	89,449.04 kn	149.08	90,000.00 kn	150.00	4%
1.2.	Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša	20,000.00 kn	6,250.00 kn	31.25	6,500.00 kn	32.50	0%
1.3.	Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	80,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
1.4.	Uređenje i opremanje plaža - općenito	120,000.00 kn	148,950.00 kn	124.13	150,000.00 kn	125.00	6%
1.5.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,800.00 kn	7,000.00 kn	79.55	8,800.00 kn	100.00	0%
1.6.	Uređenje pješačko biciklističke staze u ul. od Vrulje	20,000.00 kn	5,909.45 kn	29.55	6,000.00 kn	30.00	0%

1.7.	Uređenje i opremanje sportskog igrališta Vlaka	150,000.00 kn	147,689.56 kn	98.46	148,000.00 kn	98.67	6%
1.8.	Projekt biciklističke staze	0.00 kn	16,013.01 kn	0.00	16,500.00 kn	0.00	1%
2	Manifestacije	280,000.00 kn	392,086.21 kn	140.03	393,000.00 kn	140.36	16%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	230,000.00 kn	383,086.21 kn	166.56	384,000.00 kn	166.96	16%
2.2.	Potpore manifestacijama	50,000.00 kn	9,000.00 kn	18.00	9,000.00 kn	18.00	0%
3	Održavanje kulturne baštine	30,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
3.1.	Projekt obnove kule Kaštel	30,000.00 kn	0.00	0.00	0.00 kn	0.00	0%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	456,700.00 kn	210,419.99 kn	46.07	444,200.00 kn	97.26	18%
1	Online komunikacije	160,000.00 kn	23,998.75 kn	15.00	160,000.00 kn	100.00	7%
1.1.	Internet oglašavanje	100,000.00 kn	0.00 kn	0.00	100,000.00 kn	100.00	4%
1.2.	Internet stranice	50,000.00 kn	14,498.75 kn	29.00	50,000.00 kn	100.00	2%
1.3.	Mobilna aplikacija	10,000.00 kn	9,500.00 kn	95.00	10,000.00 kn	100.00	0%
2	Offline komunikacije	286,700.00 kn	169,002.49 kn	58.95	266,700.00 kn	93.02	11%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	148,700.00 kn	107,436.85 kn	72.25	148,700.00 kn	100.00	6%
2.2.	Opće oglašavanje	10,000.00 kn	3,375.00 kn	33.75	10,000.00 kn	100.00	0%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	73,000.00 kn	33,559.38 kn	45.97	73,000.00 kn	100.00	3%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25,000.00 kn	17,012.51 kn	68.05	25,000.00 kn	100.00	1%
2.5.	Info table	30,000.00 kn	7,618.75 kn	25.40	10,000.00 kn	33.33	0%
3	Smeđa signalizacija	10,000.00 kn	17,418.75 kn	174.19	17,500.00 kn	175.00	1%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20,000.00 kn	29,467.09 kn	147.34	31,000.00 kn	155.00	1%
1	Sajmovi i prezentacije	15,000.00 kn	29,467.09 kn	196.45	30,000.00 kn	200.00	1%
2	Studijska putovanja	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	1,000.00 kn	20.00	0%
V.	INTERNI MARKETING	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	2,000.00 kn	20.00	0%
1	Edukacija	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	2,000.00 kn	20.00	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	27,000.00 kn	18,518.53 kn	68.59	23,000.00 kn	85.19	1%

1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	1,000.00 kn	20.00	0%
2	Formiranje baze podataka	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	1,000.00 kn	100.00	0%
3	Banka fotografija	20,000.00 kn	18,518.53 kn	92.59	20,000.00 kn	100.00	1%
4	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	1,000.00 kn	100.00	0%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10,000.00 kn	9,814.03 kn	98.14	45,000.00 kn	450.00	2%
1	Potpore i donacije	10,000.00 kn	9,814.03 kn	98.14	45,000.00 kn	450.00	2%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	150,000.00 kn	0.00 kn	0.00	50,000.00 kn	33.33	2%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	585,000.00 kn	414,261.24 kn	70.81	600,000.00 kn	102.56	24%
	SVEUKUPNO RASHODI	2,472,500.00 kn	1,807,095.12 kn	73.09	2,454,000.00 kn	99.25	100%
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA / PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	125,510.57 kn	390,684.00 kn	311.28	235,460.90 kn	187.60	



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Obrazloženje Izmjena i dopuna Financijskog plana Turističke zajednice mjesta Zaton za 2019.g.

Financijskim planom ukupni prihodi za 2019.g. bili su planirani u iznosu od 2.598.010,57 kn. Predloženim Izmjenama i dopunama Financijskog plana povećavaju se ukupni prihodi za 91.450,33 kn, tj. za 3,52%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- planirani prihod od boravišne pristojbe se povećava za 50.000,00 kn, tj. 2,56% (razlog: povećanje broja smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju)
- prijenos prihoda iz prethodne godine se povećava za 34.450,33 kn, 10,67%
- ostali nespomenuti prihodi povećavaju se za 7.000,00 kn, tj. 140,00% (razlog: refundacija troškova iz sustava turističkih zajednica)

Ukupni rashodi Financijskog plana bili su planirani u iznosu 2.472.500,00 kn. Rashodi poslovanja se smanjuju za 18.500,00 kn, tj. 0,75%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- **Administrativni rashodi se smanjuju za 5.000,00 kn**, tj. 1,12%, i to:
 - o rashodi ureda se smanjuju za 5.000,00 kn, tj. 5,00%
- Rashodi na stavci **Dizajn vrijednosti se povećavaju za 50.000,00 kn**, tj. 6,50%, a dogodile su se sljedeće promjene:
 - rashodi na poticanju i sudjelovanju u uređenju mjesta smanjuju se ukupno za 33.000,00 kn, tj. 7,19% (razlog: Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz ne može biti sufinanciran od strane TZ-a dok se ne završi projekt financiran iz sredstava EU. Također trošak uređenja i opremanja zone ljekovitog blata Pliša i uređenje pješačko biciklističke staze u ul. od Vrulje je manji od planiranog. Sredstva će se preraspodijeliti na sljedeće aktivnosti: za

- povećanje troškova Hortikulturnog uređenja, Uređenje i opremanje plaža općenito i Projekt biciklističke staze)
- rashodi na manifestacijama povećavaju se za 113.000,00 kn, tj. 40,36%
(razlog: sredstva su se povećala jer su troškovi Adventa 2018 plaćena u 2019.g., te ove godine nije bilo sufinanciranja troškova od strane Grada Nina, tj. Nin turizma)
 - rashodi na održavanju kulturne baštine smanjili su se za 30.000,00 kn, tj. 100%
(razlog: projekt nije realiziran zbog neriješenih imovinsko-pravnih odnosa)
- Rashodi na stavci **Komunikacija vrijednosti se smanjuju za 12.500,00 kn**, tj. 2,74%, a dogodile su se sljedeće promjene:
 - rashodi za offline komunikacije se smanjuju za 20.000,00 kn, tj. 6,98%
(razlog: smanjili su se troškovi na stavci Info table)
 - rashodi za smeđu signalizaciju se povećavaju za 7.500,00 kn, tj. 75% (razlog: zbog elementarne nepogode – vremenskih neprilika dogodila su se značajnija oštećenja koja su sanirana)
 - Rashodi na stavci **Distribucija i prodaja vrijednosti se povećavaju za 11.000,00 kn**, tj. za 55,00%
 - Rashodi na stavci **Interni marketing se smanjuju za 8.000,00 kn**, tj. 80,00%
 - Rashodi na stavci **Marketinška infrastruktura se smanjuju za 4.000,00 kn**, tj. 14,81%
 - Rashodi na stavci **Posebni programi se povećavaju za 35.000,00 kn**, tj. 350% (razlog: broj pristiglih zahtjeva i zamolbi za sponzorstvom i donacijom)
 - Rashodi na stavci **Ostalo se smanjuju za 100.000,00 kn**, tj. 66,67% (razlog: sredstva namijenjena za izradu projektne dokumentacije za komunalnu lučicu ne mogu se utrošiti jer još nije usvojen UP uređenja obale u Zatonu)
 - Transfer boravišne pristojbe Gradu se povećava za 15.000,00 kn, tj. 2,56%
(razlog: povećan prihod od boravišne pristojbe)

Planirani prijenos **viška sredstava u iduću godinu se povećava za 109.950,33 kn**, tj. 87,60%. (razlog: planirani rashodi su smanjeni za 18.500,00 kn, a planirani prihodi su povećani za 91.450,33 kn).



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA 2020. GODINU



SADRŽAJ

Uvod	4
Strateški ciljevi TZM Zaton u 2020. godini	5
Rezultati i procjene fizičkog obujma turističkog prometa	6
Planiranje prihoda	7
Planiranje rashoda	9
I. Administrativni rashodi	10
II. Dizajn vrijednosti	11
1. Poticanje u sudjelovanje u uređenju mjesta	11
1.1. Hortikulturno uređenje	11
1.2. Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša	11
1.3. Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	12
1.4. Uređenje i opremanje plaža – općenito	12
1.5. Ispitivanje kakvoće mora na plažama	12
1.6. Uređenje i opremanje šetnice Punta	12
1.7. Uređenje biciklističkih MTB staza	13
2. Manifestacije	13
2.1. Kulturno zabavne i sportske manifestacije	13
2.2. Potpore manifestacijama	13
3. Održavanje kulturne baštine	13
3.1. Projekt obnove kule Kaštel	14
III. Komunikacija vrijednosti	14
1. Online komunikacije	14
1.1 Internet oglašavanje	14
1.2. Internet stranice	14
1.3. Mobilne aplikacije	14
2. Offline komunikacije	15
2.1. Udruženo oglašavanje	15
2.2. Opće oglašavanje	15

2.3. Tiskani materijal	16
2.4. Suveniri i promotivni materijal	16
2.5. Info table	16
3. Smeđa signalizacija	16
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	17
1. Sajmovi i prezentacije	17
2. Studijska putovanja	17
V. Interni marketing	17
1. Edukacija	17
VI. Marketinška infrastruktura	18
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	18
2. Formiranje baze podataka	18
3. Banka fotografija	18
4. Jedinstveni turistički informacijski sustav	18
5. Istraživanje tržišta	18
VII. Posebni programi	18
1. Potpore i donacije	18
2. Nagrade TZ mjesta Zaton	18
VIII. Ostalo	18
IX. Transfer turističke pristojbe gradu Ninu	19
Financijski plan	19
Zaključne odredbe	21

UVOD

U skladu s ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice mjesta Zaton (skraćeno TZ mjesta Zaton, TZM Zaton, Zajednica) baziran je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica također su definirane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u mjestu
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u paketu i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u mjestu i drugih motiva dolaska u mjesto za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta
- 1.6. praćenje i apliciranje s Gradom Ninom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u mjestu
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na razini mjesta te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških razvojnih planova turizma na području mjesta
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrom

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u mjestu radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno ili u suradnji s Gradom Ninom

2.6. operativno sudjelovanje u aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Zadarske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području mjesta u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Zadarske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

- TZ mjesta Zaton vodi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice
- TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja

STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2020. GODINI

Glavni ciljevi TZ mjesta Zaton u 2020. godini su:

- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 2%
- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone

- Promotivne aktivnosti: suradnja sa subjektima privatnog i javnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje – internet i mobilni marketing, s naglaskom na društvene mreže, izrada tiskanog promidžbenog materijala, izrada nove internet stranice
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu
- Kreiranje kvalitetne turističke ponude u suglasnosti sa održivim turizmom
- Ostvarenje suradnje svih turističkih čimbenika u javnom i privatnom sektoru
- Aktivnosti na brendiranju mjesta Zaton kao destinacije idealne za obiteljski odmor, uživanje u moru i plažama i aktivnom odmoru
- Nastavak uspješnih i pokretanje novih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Briga za očuvanje okoliša.

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Polazne osnove za izradu programa rada Turističke zajednice mjesta Zaton će biti turistički promet u 2018. godini i procjena turističkog prometa u 2019. godini.

Tablica 1. Turistički promet u 2018. i 2019 godini do kraja mjeseca rujna

Područje	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolazaka	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Turističko naselje Zaton (50%)	51,680	52,167	99.07	414,778	423,244	98.00
Mjesto Zaton	21,664	21,048	102.93	180,851	176,943	102.21
Ukupno:	73,344	73,215	100.18	595,629	600,187	99.24

Vidljivo je kako je broj dolazaka i noćenja ostao na istom nivou kao prošle godine uz odstupanja od niti 1%.

Turističko naselje Zaton (50% prometa) zabilježilo je blagi pad u odnosu na 2018. godinu u dolascima i noćenjima.

Mjesto Zaton zabilježilo je rast od nešto više od 2% dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu.

Za iduću 2020. godinu prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 2% u segmentu dolazaka i noćenja.

Tablica 2. Turistički promet u 2018. godini i procjena prometa za 2019. i 2020. godinu

Opis	Procjena 2019.	Ostvareno 2018.	Indeks 2019./2018.	Procjena 2020.	Indeks 2020./2019.
Dolasci	73,500	73,633	99.82	74,800	101.77
Noćenja	596,000	602,506	98.92	607,000	101.85

Od ukupno ostvarenih noćenja do konca rujna 2019. godine 88,95% čine strana noćenja dok domaća noćenja čine 11,05%. Podatak je vrlo sličan kao i prošle 2018. godine kad su strana noćenja činila 88,76% a domaća 11,24%.

Tablica 3. Struktura gostiju po zastupljenosti

Redni broj	Država	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Njemačka	24,17%	27,83%
2.	Hrvatska	9,25%	11,05%
3.	Poljska	10,67%	9,96%
4.	Nizozemska	6,56%	7,37%
5.	Austrija	7,79%	6,82%
6.	Slovačka	6,32%	5,60%
7.	Slovenija	4,82%	5,30%
8.	Mađarska	5,67%	4,28%
9.	Češka	4,29%	3,75%
10.	Danska	2,32%	2,75%
11.	Italija	2,62%	2,18%
12.	Ujedinjena Kraljevina	2,35%	2,18%
13.	Švicarska	1,68%	1,44%
14.	Irska	1,21%	1,43%
15.	Belgija	1,34%	1,21%
16.	Francuska	1,79%	1,20%
17.	Bosna i Hercegovina	1,67%	1,10%
18.	Ostale zemlje	5,48%	4,55%
19.	UKUPNO	100%	100%

Kad fizički promet pogledamo kroz strukturu posjetitelja, kao i prošlih godina najbrojniji su gosti iz Njemačke nakon kojih slijede domaći gosti iz Hrvatske. Nakon njih najbrojniji su gosti iz Poljske, slijede Nizozemci, Austrijanci, Slovaci, Slovenci i ostali.

PLANIRANJE PRIHODA

Planirani prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton dolaze iz ovih izvora:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave, područne samouprave i državnog proračuna
- prihodi preneseni iz prethodne godine
- ostali prihodi (kamate, kotizacije, donacije, dotacije i slično)

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj pristojbi. U ovoj 2019. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 2.000.000,00 kuna neto. Za 2020. godinu plan je ostvariti iznos od **2.100.000,00 kuna neto** odnosno 5% više u odnosu na ovu godinu. Visina turističke pristojbe za 2020. godinu u skladu s posebnim zakonom, utvrđuje u ovim iznosima:

- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju: 10,00 kuna u razdoblju 01.04. do 30.09.2020. te u ostalim razdobljima u godini 7,00 kuna
- Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi: 8,00 kuna u razdoblju 01.04. do 30.09.2020. te u ostalim razdobljima u godini 5,00 kuna
- Visina turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu: 350,00 kuna po krevetu, pomoćnom krevetu i kamp jedinici (1,45% povećanje u odnosu na 2019. godinu te uvođenje naplate istog iznosa za pomoćne krevete)
- Visina turističke pristojbe za vlasnike kuća ili stanova i njegovu užu obitelj plaća se umanjeno za 70%, a do 15.07.2020. godine može se platiti u paušalnom iznosu za prva dva člana, po osobi: 60,00 kuna, za svakog idućeg člana, po osobi: 25,00 kuna.

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
 - 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
 - 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Ova sredstva se koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
 - 65% Turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega se 30% doznačuje gradu Ninu)
 - 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
 - 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s posebnim Zakonom o turističkoj članarini. U ovoj 2019. godini ukupno se planira ostvariti iznos od 120.000,00 kuna neto. Za 2020. godinu plan je ostvariti iznos od **120.000,00 kuna neto**. Visina turističke članarine za 2020. godinu utvrđuje se u skladu s posebnim zakonom.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine u skladu s posebnim zakonom vrši se na idući način:

- Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se:
 - 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent)
 - 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

- Preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema ovom rasporedu:
 - 65% Turističkoj zajednici mjesta Zaton
 - 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
 - 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije

Prihodi od drugih aktivnosti Turističke zajednice mjesta Zaton odnose se na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma koja uplaćuju Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Zadarske županije na račune turističkih zajednica nižeg ustroja. Ovi prihodi planirani su na iznos od **100.000,00 kuna**.

Prihodi preneseni iz 2019. godine planirani su na iznos od **357.460,90 kuna**.

Ostali prihodi odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani na iznos od **5.000,00 kuna**.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice mjesta Zaton u 2020. godini planirani su na iznos od **2.682.460,90 kuna**.

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrže sve pojedinačno utvrđene zadatke za koja su potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice mjesta Zaton po vrstama aktivnosti je postavljen u devet dijelova.

I. Administrativni rashodi

II. Dizajn vrijednosti

III. Komunikacija vrijednosti

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

V. Interni marketing

VI. Marketinška infrastruktura

VII. Posebni programi

VIII. Ostalo

IX. Transfer boravišne pristojbe gradu Ninu

I. Administrativni rashodi**Planirana sredstva: 445.000,00 kn**

U administrativne rashode spadaju svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Poslovi ureda određeni su Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice. Poslove vezane uz ostvarenje programa rada turističke zajednice obavlja ili sam ured ili su ti poslovi povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti poslovanja. Tu spadaju i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Poslovi koje obavlja turistički ured su:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice i u svezi sa izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodi potrebne evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe rada tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko - informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i ostalom
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja druge poslove koja mu odrede tijela Zajednice

Potreban broj radnika:

- direktor turističkog ureda (tijekom cijele godine)
- dva stručna suradnika (tijekom cijele godine)

Radnici u uredu moraju ispunjavati posebne uvjete za rad koje propisuje ministar turizma.

Tablica 4. Radno vrijeme ureda

Razdoblje	Dani	Radno vrijeme
01.10. - 30.04.	Ponedjeljak – Petak	08:00 – 15:00
01.05. - 31.05.	Svaki dan	08:00 – 15:00
01.06. - 30.06.	Svaki dan	08:00 – 20:00
01.07. - 31.08.	Svaki dan	08:00 – 21:00
01.09. - 30.09.	Svaki dan	08:00 – 20:00

Puno radno vrijeme ureda iznosi 40 sati tjedno. Zbog sezonskog karaktera poslovanja na području Zajednice i potrebe rada zaposlenih turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o potrebama poslovanja na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali ne duže od

60 sati tjedno, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremen rad. Tjedni odmor koristi se subotom i nedjeljom osim u periodima preraspodjele radnog vremena.

Administrativni rashodi u 2020. godini su planirani na slijedeće stavke i iznose:

- **Rashodi za radnike: 300.000,00 kuna**
 - bruto plaće zaposlenih, božićnice, uskrsnice
- **Rashodi ureda: 100.000,00 kuna**
 - svi troškovi, izdaci i usluge potrebni za nesmetano poslovanje ureda
- **Rashodi za rad tijela Turističke zajednice: 45.000,00 kuna**
 - bruto naknada za članove Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Predsjednika

II. Dizajn vrijednosti

Planirana sredstva: 808.800,00 kn

Turistička zajednica mjesta Zaton kroz svoj rad konstantno provodi aktivnosti u povećavanju trenutnih vrijednosti i sadržaja i kreiraju novih. Te vrijednosti ostaju kao trajne tijekom cijele godine a usmjerene su na poboljšanje turističkog proizvoda destinacije i konkurentnosti na tržištu. TZ Zaton pratit će raspisivanje natječaja EU fondova, a pošto teško samostalno može odraditi prijavu za neki od raspisanih natječaja, predlaže se da bude dio prijave zajedno uz Grad Nin. Ukoliko postoje prepreke u realizaciji nekih od aktivnosti, TZ mjesta Zaton bavit će se prikupljanjem dokumentacije za određeni projekt dok se prepreke ne riješe.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Planirana sredstva: 478.800,00 kuna

Realizacijom planiranih aktivnosti očuvat će se postojeće i stvoriti novo prepoznatljivo turističko okruženje ugodno za boravak.

1.1. Hortikulturno uređenje

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Cvjetno uređenje i briga za zelene površine bit će prva stvar koja će pridonijeti ugodnosti boravka u mjestu. Zelene površine konstantno održavamo i dodajemo nove cvjetne sadnice. Ovime se uređuju javne površine i privatne okućnice. Na ovaj način se cjelokupni prostor mjesta uređuje, uljepšava i čini ugodnijim za boravak kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja našeg mjesta. Cilj ove akcije je očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam, edukacija i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologiji, estetsko uređenje mjesta i stvaranje uvjeta za ugodan boravak.

Plan hortikulturnog uređenja u 2020. godini je:

- a) Sufinanciranje uređenja javnih površina nabavkom sadnica: 40.000,00 kuna
- b) Nabava cvijeća za iznajmljivače, ugostitelje i ostale članove Turističke zajednice za uređenje svojih okućnica: 40.000,00 kuna

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.2. Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Ljekovito blato uz plažu Pliša dobilo je nalaz laboratorija koji dokazuje mogućnost medicinskog korištenja peloida. Cilj je lokalitet oplemeniti hortikulturnim uređenjem, komunalno-urbanom

opremom, opremom za sport i rekreaciju na otvorenom. Vodit će se računa da se ne pretjera sa opremanjem zbog održivog razvoja lokaliteta. Cilj akcije je očuvanje okoliša, poticanje na zdrav i aktivan život.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.3. Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Projekt je kandidiran za dobivanje financijskih sredstava iz programa EU fondova. TZ mjesta Zaton i Grad Nin nastaviti će raditi na realizaciji projekta.

Projekt sadržava izgradnju modernog dječjeg igrališta i teretane na plaži Jaz koji udovoljavaju svim standardima sigurnosti i prilagođeni su osobama sa invaliditetom i smanjenom pokretljivošću. Provedbom projekta završio bi se proces ispunjavanja minimalnih tehničkih uvjeta za tematiziranje plaže za obitelji s djecom koja bi sadržavala posebne elemente plaže sa sportskim i rekreativnim sadržajem. Glavni cilj projekta je pridonijeti jačanju konkurentnosti turizma u Zatonu kroz razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove. Daljnji cilj je proširiti i unaprijediti ljetno-kupališnu turističku ponudu Zatona kroz uređenje, tematizaciju i dodavanje novih sadržaja. Može se zaključiti da je realizacija ovog projekta od kapitalnog značaja za turizam mjesta Zaton.

Procijenjena ukupna vrijednost projekta je 1.323.415,00 kuna.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.4. Uređenje i opremanje plaža – općenito

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

Plan je uređenje i opremanje svih javnih plaža u suradnji s Gradom Ninom i nadležnim komunalnim poduzećem. Cilj je ovih aktivnosti podizanje konkurentnosti turizma na području mjesta Zaton. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme za prvu pomoć, kabina za presvlačenje, sadržaja za invalide, stalaka za bicikle, plutača (psihološka linija za kupaće) i organizacija spasilačke službe. Uz nabavku spomenute opreme važno je i njezino konstantno održavanje koje će pomoći pri reduciranju budućih troškova.

Rok: do kraja lipnja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.5. Ispitivanje kakvoće mora na plažama

Planirana sredstva: 8.800,00 kn

Turistička zajednica mjesta Zaton će, kao i prošle godine, financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Na području mjesta Zaton se kontroliraju četiri točke:

- NI-3 (T.N. Zaton) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-9 (plaža Pliša) - financira TZ mjesta Zaton
- NI-2 (T.N. Zaton) - financira TZ Zadarske županije
- NI-1 (Jaz) - financira Grad Nin

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

Rok: do kraja rujna 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.6. Uređenje i opremanje šetnice Punta Šepurine

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

Plan je izraditi idejni projekt uređenja šetnice na području plaže Punta. Šetnica bi se uredila cvjetnim dekoracijama na zelenim površinama isto kao i komunalno urbano opremom. Područje se planira oplemeniti dječjim igralištem. Jedan dio staze daljnjim uređenjem postao bi pogodan za rekreativno

trčanje, nordijsko hodanje i pješaćenje. Cilj ove aktivnosti je očuvanje okoliša, obogaćivanje turističkog proizvoda u Zatonu, poticanje na zdrav i aktivan život.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.7. Uređenje biciklističkih MTB staza

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Plan je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti te će se na obali montirati još jedna. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Gradom Ninom. Cilj aktivnosti je razvijanje cikloturizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2. Manifestacije

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

2.1. Kulturno zabavne i sportske manifestacije

Planirana sredstva: 280.000,00 kn

U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZM Zaton planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja tijekom 2020. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Zatonu doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također lokalno stanovništvo uključiti u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa. Predlažu se slijedeće manifestacije:

- Dalmatinske večeri različitog tipa (tijekom lipnja, srpnja i kolovoza): doživljaj dalmatinske pjesme, običaja i hrane – 155.000,00 kn
- Koncerti klasične glazbe (tijekom srpnja) – 15.000,00 kn
- Izložbe fotografija (tijekom srpnja i kolovoza) – 10.000,00 kn
- Kino projekcije na otvorenom (tijekom srpnja i kolovoza) – 15.000,00 kn
- Sportska događanja (tijekom srpnja i kolovoza) – 40.000,00 kn
- Kazališne predstave (tijekom srpnja i kolovoza) – 15.000,00 kn
- Adventski program (tijekom prosinca) – 30.000,00 kn

Rok: do kraja rujna 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2.2. Potpore manifestacijama

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Turistička zajednica mjesta Zaton planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će unaprijediti sadržaje boravka turista, stvoriti prepoznatljivi imidž destinaciji i utjecati na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZ mjesta Zaton mora u potpunosti složiti.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

3. Održavanje kulturne baštine

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Svi projekti vezani uz kulturnu baštinu realizirat će se u suradnji sa Arheološkim muzejom u Zadru, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Gradom Ninom.

3.1. Projekt obnove kule Kaštel

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Plan je potpuno obnoviti i revitalizirati kulu Kaštel te je staviti u funkciju turizma. Kula i vidikovac u svojoj turističkoj funkciji bila bi uređena sa info punktom i suvenirnicom sa izložbenim prostorom. Najatraktivniji prostor bi bio njezin vidikovac s kojeg bi se pružao nezaboravan pogled na otoke i obalu. Projekt će se nominirati za dobivanje sredstava iz EU fondova. TZ mjesta Zaton u 2020. godini planira sufinancirati troškove izrade projektne dokumentacije.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

III. Komunikacija vrijednosti

Planirana sredstva: 465.000,00 kn

1. Online komunikacije

Planirana sredstva: 195.000,00 kn

1.1 Internet oglašavanje

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

Online oglašavanje danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakvo oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga. Posebno je značajno oglašavanje putem društvenih mreža, ako ne i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti prepoznatljivi „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZ mjesta Zaton planira Google AdWords oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter) te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.2. Internet stranice

Planirana sredstva: 65.000,00 kn

Turistička zajednica Zadarske županije će objaviti nove web stranice koje će biti napravljene prema suvremenim standardima, orijentirane na „user-experience“. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj.

Takvoj prezentaciji Zadarske županije, stranica Turističke zajednice mjesta Zaton je idealna nadopuna. Na web stranicama Zajednice tako će se prikazivati detaljnija slika destinacije s puno više informacija.

Planira se izrada prema istom modelu kao i stranice TZ Zadarske županije sa zajedničkom CMS platformom putem koje će se popunjavati sadržaj. TZ mjesta Zaton će i dalje zadržati svoju domenu koja će se popunjavati sadržajem, a TZ Zadarske županije će biti u mogućnosti preuzeti to.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

1.3. Mobilne aplikacije**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt skupa s TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2020. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Planira se nastavak rada na aplikaciji Vision One koja je pokrenuta 2019. godine. Ova aplikacija umrežava sve turističke zajednice te najznačajnijih dionika u privatnom i javnom sektoru na jednom mjestu. Cilj je promocija cijele raznovrsne turističke ponude Hrvatske na jednom mjestu, tako obuhvaća informacije o smještaju, gastronomiji, manifestacija, prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini i ostalom. U 2020. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2. Offline komunikacije**Planirana sredstva: 260.000,00 kn****2.1. Udruženo oglašavanje****Planirana sredstva: 148.000,00 kn**

Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator. Turistička zajednica mjesta Zaton će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turisthotel d.d. Zadar, Holiday Resort Zaton: 100.000,00 kn
- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama www.ryanair.com): 30.000,00 kn
- Udruženo oglašavanje Zadarske županije i Nin rivijere: 18.000,00 kn

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2.2. Opće oglašavanje**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

Plan oglašavanja u 2020. godini je:

- oglas u turističkoj karti Zadarske županije (projekt Explore Dalmatia); tvrtka Mobilitas d.o.o., Split: 3.500,00 kn
- oglas u Zadar Card City/Region katalogu; tvrtka Info turist d.o.o. Zadar: 5.000,00 kn
- ostalo: 1.500,00 kn

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2.3. Tiskani materijal**Planirana sredstva: 67.000,00 kn**

U 2020. godini planira se ažuriranje postojećih brošura i tiskanih materijala i izrada novih. Planira se tisak ovih materijala:

- Planira se ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i

rekreacije i ostalo. Brošura će se distribuirati na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Zatonu te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 1 000 primjeraka. Planirana sredstva: 3.000,00 kn.

- Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Zaton. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja. Naklada od 10 000 primjeraka. Planirana sredstva: 10.000,00 kn.
- Turistički plakati tiskati će se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuirat će se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama. Naklada od 500 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kn.
- Info letak manifestacija sadržava sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZM Zaton za 2020. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja, ugostiteljskih objekata. Naklada od 2 000 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kn.
- Image brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi i TZO Vira. U 2020. godini potrebno je ažurirati podatke i izraditi novu brošuru također u suradnji sa spomenutim Turističkim zajednicama. Brošura pokriva kompletnu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova, turističkog naselja, na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim Turističkim zajednicama. Naklada od 5 000 primjeraka. Planirana sredstva: 50.000,00 kn.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2.4. Suvenir i promotivni materijal

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

Od promotivnog materijala tiskati će se vrećice, vizitke, veći i manji kalendari, majice, bilježnice, kemijske, zahvalnice, sve s reklamom, logom i podacima Turističke zajednice mjesta Zaton. U izradu će se dati skupocjeniji suvenir namijenjeni poslovnim partnerima, novinarima, studijskim grupama i ostalima. Planira se izrada kratkih video uradaka koji će se distribuirati dalje putem internet kanala i CD-eva, te će se prikazivati na LED displayu u Turističkom uredu.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2.5. Info table

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Planira se obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Planira se postava dodatnog plana mjesta i karta rivijere.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

3. Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Planira se servisiranje i održavanje postojećih i nabavu novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji mjesta osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti **Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

1. Sajmovi i prezentacije **Planirana sredstva: 15.000,00 kn**

Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica mjesta Zaton koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZ mjesta Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2. Studijska putovanja **Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

Turistička zajednica mjesta Zaton sudjelovati će na studijskim putovanjima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije ili Grada Nina.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

V. Interni marketing **Planirana sredstva: 30.000,00 kn**

1. Edukacija **Planirana sredstva: 30.000,00 kn**

Turistička zajednica mjesta Zaton planira sudjelovati na seminarima za edukaciju zaposlenih za koje se procijeni da će biti od koristi za zaposlenike i funkcioniranje Turističke zajednice. TZ mjesta Zaton ulagat će u edukaciju zaposlenih jer su zaposleni jako značajan faktor poslovanja a turistički ured predstavlja recepciju destinacije.

Turistička zajednica mjesta Zaton planira organizaciju Edukacije za male iznajmljivače. Edukacija će se odnositi na predavanja o uređenosti apartmana, soba, kuća za odmor i okućnica te o prezentaciji privatnog smještaja i oglašavanju.

TZ mjesta Zaton u planu ima edukativni izlet za iznajmljivače u neku od destinacija. Cilj bi bio upoznati iznajmljivače sa primjerima dobre prakse poslovanja sa smještajnim kapacitetima.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

VI. Marketinška infrastruktura**Planirana sredstva: 33.000,00 kn****1. Proizvodnja multimedijalnih materijala****Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

Planira se izrada kratkih video materijala o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem CD-a, društvenih mreža i web stranice. Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu.

2. Formiranje baze podataka**Planirana sredstva: 1.000,00 kn****3. Banka fotografija****Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem CD-a, društvenih mreža i web stranice. Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu.

4. Jedinstveni turistički informacijski sustav**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

Prijava i odjava gostiju, statistika.

5. Istraživanje tržišta**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

Cilj je ispitati tržište, skupiti informacije i na temelju toga unaprijediti turističku ponudu mjesta.

VII. Posebni programi**Planirana sredstva: 12.000,00 kn****1. Potpore i donacije****Planirana sredstva: 11.000,00 kn**

Financijski će se potpomagati kulturne, sportske i druge udruge koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

2. Nagrade TZ mjesta Zaton**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

Turistička zajednica mjesta Zaton planira simbolički nagraditi u 2020. godini najboljeg iznajmljivača, gosta, najuređeniju okućnicu.

Rok: do kraja rujna 2020. godine, nosilac: direktor ureda

VIII. Ostalo**Planirana sredstva: 150.000,00 kn**

Turistička zajednica mjesta Zaton planira daljnje sufinanciranje troškova izrade projektne dokumentacije za mjesnu lučicu. Nositelj projekta je Grad Nin.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

IX. Transfer turističke pristojbe Gradu Ninu Planirana sredstva: 630.000,00 kn

Turistička zajednica mjesta Zaton je dužna temeljem članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi 30% sredstava od pripadajuće turističke pristojbe doznačiti gradu Ninu. Sredstva se koriste isključivo namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice.

Rok: do kraja 2020. godine, nosilac: direktor ureda

Financijski plan za 2020. godinu

RB	Prihodi po vrstama	Plan 2019	Plan 2020	Indeks Plan 2019/2020	Struktura prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe	1 950 000,00 kn	2 100 000,00 kn	107.69	78%
2.	Prihodi od turističke članarine	120 000,00 kn	120 000,00 kn	100.00	5%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	200 000,00 kn	100 000,00 kn	50.00	4%
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	323 010,57 kn	357 460,90 kn	110.67	13%
5.	Ostali nespomenuti prihodi	5 000,00 kn	5 000,00 kn	100.00	0%
	Prihodi ukupno	2 598 010,57 kn	2 682 460,90 kn	103.25	100%
RB	Rashodi po vrstama	Plan 2019	Plan 2020	Indeks Plan 2019/2020	Struktura prihoda
I.	Administrativni rashodi	445 000,00 kn	445 000,00 kn	100.00	17%
1.	Rashodi za radnike	300 000,00 kn	300 000,00 kn	100.00	11%
2.	Rashodi ureda	100 000,00 kn	100 000,00 kn	100.00	4%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	45 000,00 kn	45 000,00 kn	100.00	2%
II.	Dizajn vrijednosti	768 800,00 kn	808 800,00 kn	105.20	31%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	458 800,00 kn	478 800,00 kn	104.36	19%
1.1.	Hortikulturno uređenje	60 000,00 kn	80 000,00 kn	133.33	3%
1.2.	Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša	20 000,00 kn	30 000,00 kn	150.00	1%
1.3.	Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	80 000,00 kn	80 000,00 kn	100.00	3%
1.4.	Uređenje i opremanje plaže - općenito	120 000,00 kn	130 000,00 kn	108.33	5%
1.5.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8 800,00 kn	8 800,00 kn	100.00	0%
1.6.	Uređenje i opremanje šetnice Punta Šepurine	0,00 kn	120 000,00 kn	0,00	5%
1.7.	Uređenje biciklističkih MTB staza	0,00 kn	30 000,00 kn	0.00	2%

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA 2020. GODINU

2.	Manifestacije	280 000,00 kn	300 000,00 kn	107.14	11%
2.1.	Kulturno zabavne i sportske manifestacije	230 000,00 kn	280 000,00 kn	117.39	10%
2.2.	Potpore manifestacijama	50 000,00 kn	20 000,00 kn	60.00	1%
3.	Održavanje kulturne baštine	30 000,00 kn	30 000,00 kn	100.00	1%
3.1	Projekt obnove kule Kaštel	30 000,00 kn	30 000,00 kn	100.00	1%
III.	Komunikacija vrijednosti	456 700,00 kn	465 000,00 kn	101.82	18%
1.	Online komunikacije	160 000,00 kn	195 000,00 kn	121.88	8%
1.1.	Internet oglašavanje	100 000,00 kn	120 000,00 kn	120.00	5%
1.2.	Internet stranice	50 000,00 kn	65 000,00 kn	130.00	3%
1.3.	Mobilna aplikacija	10 000,00 kn	10 000,00 kn	100.00	0%
2.	Offline komunikacije	286 700,00 kn	260 000,00 kn	90.69	10%
2.1.	Udruženo oglašavanje	148 700,00 kn	148 000,00 kn	99.53	6%
2.2.	Opće oglašavanje	10 000,00 kn	10 000,00 kn	100.00	0%
2.3.	Tiskani materijali	73 000,00 kn	67 000,00 kn	91.78	3%
2.4.	Suveniri i promotivni materijali	25 000,00 kn	25 000,00 kn	100.00	1%
2.5.	Info table	30 000,00 kn	10 000,00 kn	33.33	0%
3	Smeđa signalizacija	10 000,00 kn	10 000,00 kn	100.00	0%
IV.	Distribucija i prodaja vrijednosti	20 000,00 kn	20 000,00 kn	100.00	1%
1.	Sajmovi i prezentacije	15 000,00 kn	15 000,00 kn	100.00	1%
2.	Studijska putovanja	5 000,00 kn	5 000,00 kn	100.00	0%
V.	Interni marketing	10 000,00 kn	30 000,00 kn	300.00	1%
1.	Edukacija	10 000,00 kn	30 000,00 kn	300.00	1%
VI.	Marketinška infrastruktura	27 000,00 kn	33 000,00 kn	122.22	1%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5 000,00 kn	10 000,00 kn	200.00	0%
2.	Formiranje baze podataka	1 000,00 kn	1 000,00 kn	100.00	0%
3.	Banka fotografija	20 000,00 kn	20 000,00 kn	100.00	1%
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1 000,00 kn	1 000,00 kn	100.00	0%
5.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	1 000,00 kn	0,00	0%
VII.	Posebni programi	10 000,00 kn	12 000,00 kn	110.00	1%
1.	Potpore i donacije	10 000,00 kn	11 000,00 kn	100.00	1%
2.	Nagrade TZ mjesta Zaton	0,00 kn	1 000,00 kn	0.00	0%
VIII.	Ostalo	150 000,00 kn	150 000,00 kn	100.00	6%
IX.	Transfer turističke pristojbe Gradu Ninu	585 000,00 kn	630 000,00 kn	107.69	24%
	Rashodi ukupno	2 472 500,00 kn	2 593 800,00 kn	104.91	100%
	Razlika prihoda i rashoda / prijenos viška u iduću godinu	125 510,57 kn	88 660,90 kn	70.64	

Zaključne odredbe

Za izvršenje Financijskog plana za 2020. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Sredstva tekuće rezerve planirana su na iznos od 88.660,90 kuna.

Sve promjene u programu rada i financijskom planu i trošenja koja su definirana globalno, na nivou neke zadaće, bez razrada do nivoa projekta, potrebno je donositi na sjednicama Turističkih vijeća. Odluke o raspolaganju sredstvima TZ mjesta Zaton do visine 5% planiranih prihoda i rashoda u budžetu donose se na sjednicama Turističkog vijeća. Sve preko toga treba biti predmet rebalansa i odluke na sjednici Skupštine. Na rebalans plana ide se ako promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću ili ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda i rashoda planiranih financijskim planom za tu godinu.

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću financijsko izvješće dva puta godišnje, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem uz prethodni nadzor Nadzornog odbora TZ mjesta Zaton.

O sredstvima tekuće rezerve odluku donosi Turističko vijeće. Kad se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktor Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 15.000,00 kuna.

Kako se tijekom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi, Turistička zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor.

Zaton, _____

Predsjednik

Dragan Peša
