



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 21.11.2014. g.
Broj: 01/14

**ČLANOVIMA
TURISTIČKOG VIJEĆA**

P O Z I V

na 1. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice mjesta Zaton koja će se održati dana **27.11.2014. (četvrtak)** s početkom u **18:00 sati** u prostorijama zgrade Mjesnog odbora – Kolište 1 u Zatonu.

DNEVNI RED:

1. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2014.
2. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2014. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2014.g.
3. Program rada s financijskim planom za 2015.g.
4. Razno

Predsjednik
Dragan Peša



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 27. studeni 2014.

ZAPISNIK

s 1. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice mjesta Zaton održane dana 27. studenog 2014.g. s početkom u 18:00 sati u prostorijama zgrade Mjesnog odbora – Kolište 1, Zaton.

Prisutni:

Članovi: Marko Peroš, Martina Peroš, Ankica Grbić Čvrljak, Mario Dundović, Branimir Peroš, Ivana Miljković
Predsjednik: Dragan Peša

Nisu prisutni:

Članovi: Božidar Janković, Zoran Ćurić

Ostali prisutni:

Dalija Pavlović, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice mjesta Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu Turističke zajednice mjesta Zaton

Predsjednik Dragan Peša otvorio je 1. sjednicu Vijeća, pozdravio nazočne, konstatirao nazočnost većine članova Vijeća te predložio slijedeći:

DNEVNI RED:

- 1. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2014.**
- 2. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2014. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2014.g.**
- 3. Program rada s financijskim planom za 2015.g.**
- 4. Razno**

1. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2014.g.

Predsjednik je riječ dao direktorici Turističkog ureda. Ona je članovima Vijeća predstavila rezultate turističkog prometa za prvih 9 mjeseci 2014.g. (Izvješće u prilogu).

Izvješće je stavljeno na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Vijeća. Predsjednik je zatim Izvješće dao na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2014.g.

2. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2014.g. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2014.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni Financijsko izvješće i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana. Predstavila je rezultate poslovanja za prvih 9 mjeseci 2014.g. Obrazložila je detaljno svaku pojedinu stavku prihoda i rashoda te realizaciju aktivnosti kroz Program rada. Također je navodila razloge prijedloga izmjena i dopuna u financijskom planu.

Prijedlog je stavljen na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Vijeća.

Predsjednik je stavio Financijsko izvješće na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2014.g.

Predsjednik je stavio prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2014.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.

3. Program rada s financijskim planom za 2015.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni prijedlog programa rada s financijskim planom za 2015.g. Naglasila je da su u prijedlogu tekstualno obrazložene pojedine stavke planiranih prihoda i izvori njihovog financiranja, te pojedine aktivnosti rashoda. Naglasila je da je za svaki planirani projekt naznačen cilj i planirana sredstva potrebna za njegovu realizaciju. Zatim je krenula s obrazlaganjem pojedinih stavki iz financijskog plana za 2015. godinu. Također je istaknula da je usvojen zajednički program za 2015.g. između Grada Nina i TZ mjesta Zaton kojim je utvrđen način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja TZ mjesta Zaton doznačuje Gradu Ninu.

Prijedlog je stavljen na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Vijeća. Predsjednik je zatim prijedlog dao na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2015.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.

4. Razno

Marko Peroš daje primjedbu na kvalitetu animacijskog programa u Zaton Holiday Resortu, ističući kako se svaki dan, tijekom cijelog ljeta, ponavlja identičan program i da je potrebno napraviti promijene.

Ivana Miljković se osvrnula na problem odvoza fekalija kroz ljetne mjesece.

Predsjednik predlaže održavanje sjednice Skupštine sljedeći tjedan, najkasnije do 05.12.2014.

Sjednica je završila u 19:20 sati.

Zapisničar:
Frane Pavlović

Predsjednik TZM Zaton:
Dragan Peša

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA PERIOD 01.01.-30.09.2014.**

Zaton, listopad 2014.

Tablica 1. Vrsta smještaja i kapaciteti

Vrsta smještaja	2013			2014		
	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj ležaja	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj ležaja
Aparthoteli	2	33	73	2	33	73
Apartmansko naselje	1	593	2323	1	593	2323
Kampovi	2	1530	4590	2	1530	4590
Privatni smještaj	101	323	1002	121	397	1231

TABLICA 2. Dolasci i noćenja

2014	DOLASCI		NOĆENJA		UKUPNO		INDEKS 2014/13		Prosječan boravak
VRSTA SMJEŠTAJA	DOMAĆI	STRANI	DOMAĆI	STRANI	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	2014
A) Mjesto Zaton	1776	12051	10197	78101	13827	88298	110.50	109.02	6.39
- privatni smještaj	1441	8216	9273	62561	9657	71834	105.20	106.65	7.44
- aparthoteli	258	1084	635	3494	1342	4129	136.66	118.89	3.08
- kampovi	77	2751	289	12046	2828	12335	104.01	116.72	4.36
B) Zaton Holiday Resort (50%)	2127	37152	10683	331568	39279	342251	102.15	101.86	8.71
- apartmani	1801	13028	8187	106696	14829	114883	97.63	98.04	7.75
- kamp	326	24124	2496	224872	24450	227368	105.09	103.9	9.30
UKUPNO (A+B)	3903	49203	20880	409669	53106	430549	104.20	103.25	8.11
C) Vlasnici kuća i stanova za odmor (vikendice)	562	337	8805	2950	899	11755	87.45	93.03	13.08
UKUPNO (A+B+C)	4465	49540	29685	412619	54005	442304	103.87	102.95	8.19

TABLICA 3. Dolasci i noćenja turista – po mjesecima

MJESEC	DOLASCI			NOĆENJA		
	2013	2014	Indeks 2014/2013	2013	2014	Indeks 2014/2013
Siječanj	0	1	0.00	31	8	25.81
Veljača	4	7	175.00	32	100	312.50
Ožujak	25	8	32.00	97	103	106.19
Travanj	249	385	154.62	520	1033	198.65
Svibanj	4763	3527	74.05	30462	16056	52.71
Lipanj	9205	10076	109.46	62166	75872	122.05
Srpanj	15501	15585	100.54	139046	135458	97.42
Kolovoz	16935	18817	111.11	145425	157417	108.25
Rujan	5313	5599	105.38	51857	56257	108.48
UKUPNO	51995	54005	103.87	429636	442304	102.95

|

TABLICA 4. Dolasci turista – mjesto Zaton

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Siječanj	0	0	0	0	1	1	0.00
Veljača	4	0	4	5	2	7	175.00
Ožujak	2	23	25	0	8	8	32.00
Travanj	0	243	243	3	189	192	79.01
Svibanj	6	457	463	7	359	366	79.05
Lipanj	189	1215	1404	251	1346	1597	113.75
Srpanj	589	3984	4573	633	4095	4728	103.39
Kolovz	585	4401	4986	812	5263	6075	121.84
Rujan	30	785	815	65	788	853	104.66
UKUPNO	1405	11108	12513	1776	12051	13827	110.50

TABLICA 5. Noćenja turista – mjesto Zaton

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Siječanj	0	31	31	0	8	8	25.81
Veljača	4	28	32	60	40	100	312.50
Ožujak	10	87	97	6	97	103	106.19
Travanj	0	500	500	5	484	489	97.80
Svibanj	17	1659	1676	31	1216	1247	74.40
Lipanj	1080	7419	8499	948	7212	8160	96.01
Srpanj	3790	25504	29294	3676	27990	31666	108.10
Kolovoz	3904	30925	34829	5164	35186	40350	115.85
Rujan	275	5760	6035	307	5868	6175	102.32
UKUPNO	9080	71913	80993	10197	78101	88298	109.02

Apartmani - Zaton Holiday Resort (50%)

TABLICA 6. Dolasci turista - apartmani

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Svibanj	485	1173	1658	518	857	1375	82.93
Lipanj	844	2686	3530	359	3160	3519	99.69
Srpanj	209	3414	3623	194	3408	3602	99.42
Kolovoz	201	3975	4176	177	3995	4172	99.90
Rujan	507	1695	2202	553	1608	2161	98.14
UKUPNO	2246	12943	15189	1801	13028	14829	97.63

TABLICA 7. Noćenja turista - apartmani

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Svibanj	1832	8428	10260	1877	3412	5289	51.55
Lipanj	3063	18486	21549	1670	23191	24861	115.37
Srpanj	1627	30703	32330	1420	30812	32232	99.70
Kolovoz	1515	31195	32710	1358	31742	33100	101.19
Rujan	1485	18841	20326	1862	17539	19401	95.45
UKUPNO	9522	107653	117175	8187	106696	114883	98.04

Kamp - Zaton Holiday Resort (50%)

TABLICA 8. Dolasci turista - kamp

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Travanj	0	0	0	4	172	176	0
Svibanj	18	2603	2621	51	1722	1773	67.65
Lipanj	64	4163	4227	63	4850	4913	116.23
Srpanj	64	6573	6637	90	6554	6644	100.11
Kolovoz	130	7376	7506	106	8264	8370	111.51
Rujan	22	2252	2274	12	2562	2574	113.19
UKUPNO	298	22967	23265	326	24124	24450	105.09

TABLICA 9. Noćenja turista - kamp

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Travanj	0	0	0	7	482	489	0
Svibanj	64	18383	18447	188	9270	9458	51.27
Lipanj	404	31391	31795	490	42159	42649	134.14
Srpanj	520	68650	69170	839	62549	63388	91.64
Kolovoz	1034	73334	74368	823	80020	80843	108.71
Rujan	186	24866	25052	149	30392	30541	121.91
UKUPNO	2208	216624	218832	2496	224872	227368	103.90

TABLICA 10. Dolasci - Kuće i stanovi za odmor (vikendice)

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Travanj	0	6	6	0	17	17	283.33
Svibanj	4	17	21	0	13	13	61.90
Lipanj	15	29	44	19	28	47	106.82
Srpanj	476	192	668	445	166	611	91.47
Kolovoz	120	147	267	96	104	200	74.91
Rujan	2	20	22	2	9	11	50.00
UKUPNO	617	411	1028	562	337	899	87.45

TABLICA 11. Noćenja - Kuće i stanovi za odmor (vikendice)

MJESEC	2013			2014			INDEKS 2014/2013
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Travanj	0	20	20	0	55	55	275
Svibanj	26	53	79	0	62	62	78.48
Lipanj	158	165	323	109	93	202	62.54
Srpanj	6929	1323	8252	6527	1645	8172	99.03
Kolovoz	2197	1321	3518	2145	979	3124	88.80
Rujan	144	300	444	24	116	140	31.53
UKUPNO	9454	3182	12636	8805	2950	11755	93.03

Napomena: Vlasnici kuća i stanova za odmor (i članovi uže obitelji) koji plaćaju paušalnu boravišnu pristojbu, evidentiraju se 20 dana (15.07.-04.08.).

Broj kuća i stanova za odmor: 333

TABLICA 12. Dolasci turista po zemljama

	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	UKUPNO	%
UKUPNO - DOMAĆI I STRANI	1	7	8	385	3527	10076	15585	18817	5599	54005	100.00
DOMAĆI	0	5	0	7	576	692	1362	1191	632	4465	8.27
STRANI											
Albanija	0	0	0	0	4	1	0	3	4	8	0.01
Argentina	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.00
Australija	0	0	0	0	141	1	11	107	6	260	0.48
Austrija	0	1	0	29	157	970	1448	1914	439	4519	8.37
BiH	1	1	1	0	10	136	186	399	24	734	1.36
Belgija	0	0	0	8	97	99	357	198	99	759	1.41
Bjelorusija	0	0	0	0	0	2	7	18	2	27	0.05
Brazil	0	0	0	0	0	2	7	3	1	12	0.02
Bugarska	0	0	0	0	24	26	0	2	2	52	0.10
Čipar	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0.00
Crna Gora	0	0	0	0	0	1	2	3	1	6	0.01
Češka	0	0	0	0	29	674	605	637	292	1945	3.60
Čile	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0.00
Danska	0	0	0	1	59	387	1700	72	63	2219	4.11
Estonija	0	0	0	0	0	11	6	4	2	21	0.04
Finska	0	0	0	0	7	14	20	12	2	53	0.10
Francuska	0	0	0	15	195	119	336	461	159	1126	2.08
Grčka	0	0	0	0	1	0	2	5	0	8	0.01
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	0	3	0	19	0	22	0.04
Indija	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0.00
Indonezija	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0.00
Irska	0	0	0	0	4	21	25	16	10	66	0.12
Island	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.00
Italija	0	0	2	55	42	254	335	1323	110	2011	3.72

[illegible]

Poljska	0	0	0	21	388	591	785	924	520	2709	5.02
Portugal	0	0	0	0	1	2	13	10	2	26	0.05
Rumunjska	0	0	0	0	1	48	44	93	24	186	0.34
Rusija	0	0	1	2	7	165	117	67	15	359	0.66
SAD	0	0	0	0	12	39	39	25	7	115	0.21
Slovačka	0	0	0	0	34	329	1043	1042	99	2448	4.53
Slovenija	0	0	0	51	122	494	1012	723	192	2402	4.45
Srbija	0	0	0	0	7	17	17	27	6	68	0.13
Španjolska	0	0	0	0	3	7	39	56	11	105	0.19
Švedska	0	0	0	2	30	159	318	41	55	550	1.02
Švicarska	0	0	0	23	75	184	569	169	121	1020	1.89
Tajland	0	0	0	0	0	2	1	1	2	4	0.01
Tajvan, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Tunis	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0.00
Turska	0	0	0	0	0	28	8	5	1	41	0.08
Ujedinjena Kraljevina	0	0	0	6	91	64	56	166	87	383	0.71
Ujedinjeni Ar.Emirati	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.00
Ukrajina	0	0	0	0	11	72	46	41	23	170	0.31
UKUPNO	1	2	8	378	2951	9384	14223	17626	4967	44573	82.53

<

TABLICA 13. Noćenja turista po zemljama

	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	UKUPNO	%
UKUPNO - DOMAĆI I STRANI	8	100	103	1033	16056	75872	135458	157417	56257	442304	100.00
DOMAĆI	0	60	6	12	2096	3217	12462	9490	2342	29685	6.71
STRANI											
Albanija	0	0	0	0	4	8	0	7	15	34	0.01
Argentina	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.00
Australija	0	0	0	0	0	5	38	170	31	244	0.06
Austrija	0	18	0	78	1453	6796	11641	13440	4761	38187	8.63
BiH	8	22	21	15	17	891	912	1883	139	3908	0.88
Belgija	0	0	0	10	369	592	3040	1762	668	6441	1.46
Bjelorusija	0	0	0	0	0	12	73	103	12	200	0.05
Brazil	0	0	0	0	0	8	32	27	1	68	0.02
Bugarska	0	0	0	0	24	79	0	3	16	122	0.03
Cipar	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0.00
Crna Gora	0	0	0	0	0	10	16	43	3	72	0.02
Češka	0	0	0	0	67	4134	5115	4094	2736	16146	3.65
Čile	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0.00
Danska	0	0	0	1	358	1681	19732	1101	472	23345	5.28
Estonija	0	0	0	0	0	104	31	19	4	158	0.04
Finska	0	0	0	4	30	81	65	39	11	230	0.05
Francuska	0	0	0	18	626	625	1960	3821	507	7557	1.71
Grčka	0	0	0	0	4	0	5	29	0	38	0.01
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	0	3	0	19	0	22	0.00
Indija	0	0	0	0	1	2	0	0	9	12	0.00
Indonezija	0	0	0	0	0	0	7	7	0	14	0.00
Irska	0	0	0	0	23	194	236	146	70	669	0.15
Island	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.00

Italija	0	0	2	65	156	1482	2531	10230	793	15259	3.45
Izrael	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4	0.00
Japan	0	0	0	0	0	0	3	10	5	18	0.00
Jordan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Južnoafrička Rep.	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8	0.00
Kanada	0	0	0	8	6	43	46	59	40	202	0.05
Katar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Kazahstan	0	0	0	0	0	11	12	40	4	67	0.02
Kina	0	0	0	0	0	7	34	24	25	90	0.02
Koreja	0	0	0	0	11	8	7	34	3	63	0.01
Kosovo	0	0	0	0	0	0	46	11	3	60	0.01
Kuvajt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Letonija	0	0	0	0	0	121	16	89	9	235	0.05
Lihtenštajn	0	0	0	0	0	0	26	0	0	26	0.01
Litva	0	0	0	0	80	126	60	62	94	422	0.10
Luksemburg	0	0	0	0	8	21	27	142	21	219	0.05
Mađarska	0	0	0	0	271	2761	5562	5837	1259	15690	3.55
Mako, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Makedonija	0	0	0	0	118	23	124	57	30	352	0.08
Malta	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.00
Maroko	0	0	0	0	0	0	4	6	3	13	0.00
Meksiko	0	0	0	0	0	3	3	13	2	21	0.00
Nizozemska	0	0	0	374	2184	4550	16420	18194	2173	43895	9.92
Norveška	0	0	0	4	72	808	2845	291	91	4111	0.93
Novi Zeland	0	0	0	0	9	5	0	39	9	62	0.01
Njemačka	0	0	54	170	5405	33336	17139	60322	31181	147607	33.37
Oman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Ost.zem. Juž. i sre.Am.	0	0	0	0	0	0	5	22	4	31	0.01
Ostale afričke zemlje	0	0	0	0	0	5	26	66	12	109	0.02
Ostale azijske zemlje	0	0	0	0	4	18	108	116	40	286	0.06
Ostale europske zemlje	0	0	0	0	0	0	0	16	21	37	0.01
Ostale izv.europske zemlje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0	0	0	0	10	0	3	13	0.00

Ostale zemlje Sj. Amerike	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Poljska	0	0	0	24	1093	4444	7321	6645	4393	23920	5.41
Portugal	0	0	0	0	1	5	65	81	15	167	0.04
Rumunjska	0	0	0	0	18	214	339	439	233	1243	0.28
Rusija	0	0	20	46	34	1763	2372	1018	194	5447	1.23
SAD	0	0	0	0	56	179	240	110	57	642	0.15
Slovačka	0	0	0	0	95	1546	8332	7551	778	18302	4.14
Slovenija	0	0	0	115	394	2554	8475	5702	1051	18291	4.14
Srbija	0	0	0	0	13	128	101	260	67	569	0.13
Španjolska	0	0	0	0	5	24	92	217	28	366	0.08
Švedska	0	0	0	6	128	1008	2135	424	329	4030	0.91
Švicarska	0	0	0	59	311	1150	4619	1347	742	8228	1.86
Tajland	0	0	0	0	0	11	5	4	8	28	0.01
Tajvan, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Tunis	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3	0.00
Turska	0	0	0	0	0	72	32	30	6	140	0.03
Ujedinjena Kraljevina	0	0	0	22	464	388	335	1314	502	3025	0.68
Ujedinjeni Ar.Emirati	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8	0.00
Ukrajina	0	0	0	0	47	610	569	375	232	1833	0.41
UKUPNO	8	40	97	1021	13960	72655	122996	147927	53915	412619	93.29

TABLICA 14. Charter

RAZDOBLJE	DOLASCI			NOĆENJA			INDEKS 2014/2013	
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	Dolasci	Noćenja
svibanj	2	5	7	8	20	28		
lipanj	29	84	113	90	270	360		
srpanj	49	97	146	218	430	648		
kolovoz	31	109	140	133	470	603		
rujan	18	61	79	66	217	283		
UKUPNO	129	356	485	515	1407	1922		

Napomena: Podaci dobiveni od TZ Zadarske županije

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA PERIOD 01.01.-30.09.2014. i IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014.G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	OSTVARENO 01.01.-30.09.2014.	INDEKS ostvareno/ plan	NOVI PLAN	INDEKS novi plan/plan	STRUKTURA PRIHODA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1,350,000.00 kn	1,233,841.00 kn	91.40	1,400,000.00 kn	103.70	74.25%
2.	Prihodi od turističke članarine	100,000.00 kn	76,287.76 kn	76.29	100,000.00 kn	100.00	5.30%
3.	Prihodi iz proračuna grada	50,000.00 kn	40,000.00 kn	80.00	40,000.00 kn	80.00	2.12%
3.1.	Za programske aktivnosti	50,000.00 kn	40,000.00 kn	80.00	40,000.00 kn	80.00	2.12%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	165,000.00 kn	22,580.73 kn	13.69	166,000.00 kn	100.61	8.80%
4.1.	Nautički turizam	150,000.00 kn	16,080.73 kn	10.72	147,000.00 kn	98.00	7.80%
4.2.	Obavljanje gospodarske djelatnosti	15,000.00 kn	6,500.00 kn	43.33	19,000.00 kn	126.67	1.01%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	117,212.62 kn	163,899.19 kn	139.83	163,899.19 kn	139.83	8.69%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5,000.00 kn	15,375.68 kn	307.51	15,500.00 kn	310.00	0.82%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1,787,212.62 kn	1,551,984.36 kn	86.84	1,885,399.19 kn	105.49	100.00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	OSTVARENO 01.01.-30.09.2014.	INDEKS ostvareno/ plan	NOVI PLAN	INDEKS novi plan/plan	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	394,000.00 kn	306,010.63 kn	77.67	405,000.00 kn	102.79	22.80%
1.	Rashodi za radnike	260,000.00 kn	226,267.10 kn	87.03	280,000.00 kn	107.69	15.76%
2.	Rashodi ureda	100,000.00 kn	71,118.56 kn	71.12	95,000.00 kn	95.00	5.35%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	34,000.00 kn	8,624.97 kn	25.37	30,000.00 kn	88.24	1.69%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	510,600.00 kn	419,925.13 kn	82.24	603,600.00 kn	118.21	33.97%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	218,600.00 kn	214,315.26 kn	98.04	265,600.00 kn	121.50	14.95%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku - Više cvijeća manje smeća	30,000.00 kn	24,216.50 kn	80.72	25,000.00 kn	83.33	1.41%
1.2.	Projekt uređenja obalnog pojasa	180,000.00 kn	130,318.50 kn	72.40	180,000.00 kn	100.00	10.13%

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA PERIOD 01.01.-30.09.2014. i IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014.G.

1.3.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,600.00 kn	7,875.00 kn	91.57	8,600.00 kn	100.00	0.48%
1.4.	Projekt uređenja sportskog igrališta	- kn	51,905.26 kn	-	52,000.00 kn	-	2.93%
2.	Manifestacije	260,000.00 kn	205,609.87 kn	79.08	318,000.00 kn	122.31	17.90%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	150,000.00 kn	161,859.87 kn	107.91	174,000.00 kn	116.00	9.79%
2.2.	Sportske manifestacije	10,000.00 kn	15,000.00 kn	150.00	15,000.00 kn	150.00	0.84%
2.3.	Potpore manifestacijama	100,000.00 kn	28,750.00 kn	28.75	129,000.00 kn	129.00	7.26%
3.	Novi proizvodi	2,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
3.1.	Biciklističke staze	2,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
4.	Održavanje kulturne baštine	30,000.00 kn	- kn	-	20,000.00 kn	66.67	1.13%
4.1.	Antička luka u Zatonu	20,000.00 kn	- kn	-	20,000.00 kn	100.00	1.13%
4.2.	Projekt uređenja crkve sv. Andrije	10,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	265,500.00 kn	205,086.06 kn	77.25	237,700.00 kn	89.53	13.38%
1.	Online komunikacije	50,000.00 kn	18,630.00 kn	37.26	18,800.00 kn	37.60	1.06%
1.1.	Internet oglašavanje	25,000.00 kn	2,281.25 kn	9.13	2,300.00 kn	9.20	0.13%
1.2.	Internet stranice	5,000.00 kn	16,348.75 kn	326.98	16,500.00 kn	330.00	0.93%
1.3.	Mobilni marketing	20,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
2.	Offline komunikacije	213,500.00 kn	186,456.06 kn	87.33	218,900.00 kn	102.53	12.32%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	125,000.00 kn	95,829.81 kn	76.66	128,000.00 kn	102.40	7.20%
2.2.	Opće oglašavanje	3,500.00 kn	3,375.00 kn	96.43	3,500.00 kn	100.00	0.20%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	65,000.00 kn	54,931.25 kn	84.51	55,000.00 kn	84.62	3.10%
2.4.	Suveniri i promo materijali	15,000.00 kn	17,195.00 kn	114.63	17,200.00 kn	114.67	0.97%
2.5.	Info table	5,000.00 kn	15,125.00 kn	-	15,200.00 kn	304.00	0.86%

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA PERIOD 01.01.-30.09.2014. i IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014.G.

3.	Smeđa signalizacija	2,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10,000.00 kn	20,276.31 kn	202.76	20,300.00 kn	203.00	1.14%
1.	Sajmovi	10,000.00 kn	20,276.31 kn	202.76	20,300.00 kn	203.00	1.14%
V.	INTERNI MARKETING	2,000.00 kn	3,515.42 kn	-	3,600.00 kn	180.00	0.20%
1.	Edukacija	2,000.00 kn	3,515.42 kn	-	3,600.00 kn	180.00	0.20%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	4,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
2.	Banka fotografija	1,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1,000.00 kn	- kn	-	- kn	-	0.00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10,000.00 kn	1,500.00 kn	15.00	1,500.00 kn	15.00	0.08%
1.	Potpore i donacije	10,000.00 kn	1,500.00 kn	15.00	1,500.00 kn	15.00	0.08%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	10,000.00 kn	- kn	-	5,000.00 kn	50.00	0.28%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	450,000.00 kn	472,765.00 kn	105.06	500,000.00 kn	111.11	28.14%
	SVEUKUPNO RASHODI	1,656,100.00 kn	1,429,078.55 kn	86.29	1,776,700.00 kn	107.28	100.00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	131,112.62 kn	122,905.81 kn	93.74	108,699.19 kn	82.91	



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA PERIOD 01.01.-30.09.2014.
i
IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA 2014. GODINU

Zaton, listopad 2014.

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA 2015. GODINU**

Zaton, listopad, 2014. godine

UVOD

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZ mjesta Zaton usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih,
2. promocija turističkog proizvoda,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane mjesta,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou mjesta,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou mjesta,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje mjesto turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje mjesta, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području mjesta,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

- TZ mjesta Zaton sudjeluje u provedbi programa i akcijama TZ Zadarske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2015. GODINI

Glavni ciljevi TZM Zaton u 2015. godinu jesu:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona;
- Povećanje turističkih dolazaka za 2% i noćenja za 2%;
- Promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u "online" oglašavanje – internet i mobilni marketing, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice)
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje plaža, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, postavljanje javnih WC-a i tuševa na plažama...)
- Nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Nastavak provođenja akcija iz akcije Volim Hrvatsku
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta;
- Briga za očuvanje okoliša.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Turizam u Zatonu ostvario je sljedeći rezultat u 2014.g.

U prvih 9 mjeseci 2014.g. ostvareno je ukupno:

- 442.304 turističkih noćenja, 2,95% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 429.636 noćenja;

- 54.005 turističkih dolazaka, 3,87% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 51.995 dolazaka.

U turističkom naselju Zaton (50% prometa) ostvareno je 342.251 noćenja, 1,86% više nego protekle godine. Također je ostvareno 39.279 dolazaka, tj. 2,15% više nego protekle godine.

U samom mjestu ostvareno je ukupno 88.298 noćenja, tj. 9,02% više nego 2013.g i 13.827 dolazaka, tj. 10,50% više nego 2013.g.

- U privatnom smještaju ostvareno je 71.834 noćenja, tj. 6,65% više nego 2013.g. i 9.657 dolazaka, tj. 5,20% više nego 2013.g.
- U aparthotelima ostvarno je ukupno 4.129 noćenja, tj. 18,89% više nego 2013.g. i 1.342 dolazaka, tj. 36,66% više nego 2013.g.
- U kampu je ostvareno ukupno 12.335 noćenja, tj. 16,72% više nego 2013.g. i 2.828 dolazaka, tj. 4,01% više nego 2013.g.

U kućama i stanovima za odmor ostvareno je 11.755 noćenja, 6,97% manje nego protekle godine i 899 dolazaka, tj. 12,55% manje nego 2013.g.

Od ukupno ostvarenih noćenja 93,29 % čine strana noćenja, dok 6,71% čine domaća noćenja.

Tablica 1. Struktura gostiju po zastupljenosti

Red.br.	DRŽAVA	% zastupljenosti
1.	Njemačka	33,37
2.	Nizozemska	9,92
3.	Austrija	8,63
4.	Hrvatska	6,71
5.	Poljska	5,41
6.	Danska	5,28
7.	Slovačka	4,14
8.	Slovenija	4,14
9.	Češka	3,65
10.	Mađarska	3,55
11.	Italija	3,45
12.	Ostale zemlje	11,75
	UKUPNO	100,00

Za narednu godinu 2015. prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 2% u segmentu dolazaka i do 2% u segmentu noćenja.

Tablica 2. Turistički promet u 2013. godini i procjena za 2014. i 2015. godinu.

Opis	Procjena	Ostvareno	2014./2013.	Procjena	
	2014.	2013.		2015.	2015./2014.
DOLASCI	54.100	52.065	104	55.200	102
NOĆENJA	443.000	430.215	103	452.000	102

PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi TZ mjesta Zaton prema izvorima:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti
4. prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračun
5. Ostali prihodi (kamate, donacije isl.)

Ukupni prihodi TZ mjesta Zaton u 2015.g. planirani su na iznos: **1.868.699,19 kn.**

1. **Boravišna pristojba** plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Ukupno se planira u 2014. godini ostvariti 1.400.000,00 kn netto. Za 2015. godinu plan je ostvariti iznos od **1.430.000,00 kn** netto, odnosno 2,14% više u odnosu na 2014.g. Raspodjela brutto sredstava od boravišne pristojbe:
 - od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa i 2,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
 - preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznaju gradu), 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
2. **Turistička članarina** plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planira u 2014. godini ostvariti 100.000,00 kn netto. Za 2015. godinu plan je ostvariti isti iznos od **105.000,00 kn** netto, odnosno 5% više u odnosu na 2014.g.. Raspodjela brutto sredstava od turističke članarine:
 - od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 7,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
 - preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton, 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
3. **Prihodi iz proračuna** planirani su na iznos od: **50.000,00 kn** i to prihod za programske aktivnosti:
 - proračun Grada Nina: **50.000,00 kn**
4. **Prihodi od drugih aktivnosti** planirani su na ukupni iznos od: **165.000,00 kn**, a odnose se na:
 - Sredstva iz višeg ustroja – HTZ-a i TZ Zadarske županije: 150.000,00 kn Obuhvaća sredstva boravišne pristojbe od nautičkog turizma koja HTZ i TZ Zadarske županije sukladno Zakonu uplaćuju na račune turističkih zajednica nižeg ustroja.
 - Prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti planirani su na iznos od: 15.000,00 kn.Planirani prihod bi se ostvario od organiziranja manifestacija tijekom ljeta.

Turistička zajednica smije obavljati sljedeće gospodarske djelatnosti: upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave; organizirati manifestacije i priredbe; objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima; prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala; posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija; obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.

5. **Prihodi preneseni iz 2014. godine** planirani su na iznos od: **108.699,19 kn**
6. **Ostali nespomenuti prihodi** odnose se na prihode od refundacija troškova, kamata, te prihode od dotacija i donacija. Prihodi su planirani na iznos od **10.000,00 kn.**

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada TZM Zaton je po **vrstama aktivnosti** postavljen u devet djelova:

- Prvi dio – Administrativni rashodi
- Drugi dio – Dizajn vrijednosti
- Treći dio – Komunikacija vrijednosti
- Četvrti dio – Distribucija i prodaja vrijednosti
- Peti dio – Interni marketing
- Šesti dio – Marketinška infrastruktura
- Sedmi dio – Posebni program
- Osmi dio – Ostalo
- Deveti dio – Transefer boravišne pristojbe Gradu Ninu (30%)

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 405.000,00 kn.

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Potreban broj radnika:

- direktor tur. ureda (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik (sezonski radnik, od 01.06.-30.09.)
- čistačica (tijekom cijele godine)

Radno vrijeme ureda:

- 01.06.-30.09., svaki dan, od 07:00 – 21:00 h
- 01.05.-31.05., svaki dan, od 08:00 – 15:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak – petak, od 08:00 – 15:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje

povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2014. godini planirani su na sljedeće:

- Rashodi za radnike: 280.000,00 kn
(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima)
- Rashodi ureda: 95.000,00 kn
(materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.)
- Rashodi za rad tijela Turističke zajednice: 30.000,00 kn
(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Predsjednika)

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Aktivnosti usmjerene na poboljšanje proizvoda destinacije, a time i konkurentnosti.

Planirana sredstva: 603.600,00 kn

TZM Zaton će u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije, Gradom Ninom i svim mjerodavnim institucijama poticati aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta boravka turista.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Realizacijom niza aktivnosti TZM Zaton radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu.

Planirana sredstva: 258.600,00kn

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Projekt VOLIM HRVATSKU dio je trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica koje se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. TZM Zaton će se aktivno uključiti u realizaciju projekta te će u 2015. godini financirati troškove uređenja zelenih javnih površina u mjestu i poticati uređenje privatnih okućnica.

a) Sufinanciranje uređenja javnih zelenih površina:

- nabavka sadnog materijala: 15.000,00 kn
- nabavka opreme za dječje igralište: 35.000,00 kn

b) Nabavka sezonskog cvijeća za iznajmljivače, ugostitelje i dr. članice TZ-a za uređenje svojih okućnica: 20.000,00 kn

Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, stvaranje klime dobrodošlice, edukacija.

Rok: do konca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

1.2. Projekt uređenja obalnog pojasa

TZM Zaton planira sufinancirati troškove uređenja morske obale, nabavku komunalno-urbane opreme i sportsko zabavne opreme za plaže. Posebna pažnja posvetit će se uređenju sunčališta i pješačko biciklističkih staza: nabavka i ugradnja kamenih i betonskih ploča, postavljanje klupa za sjedenje, koševa za otpatke, nabavka i ugradnja suncobrana, tuševa i kabina za presvlačenje, nabavka i sadnja različitih sadnica (trajnice).

Rok: do konca konca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 180.000,00 kn

1.3. Ispitivanje kakvoće mora na plažama

TZM Zaton će kao i u protekloj godini financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira 4 točke:

NI-3 (T.N. Zaton) – financira TZM Zaton

NI-9 (plaža Pliša) – financira TZM Zaton

NI-2 (T.N. Zaton) - financira TZ Zadrske županije

NI-1 (Jaz) – financira Grad Nin.

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna

Rok: do konca rujna 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 8.600,00 kn.

2. Manifestacije

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude mjesta Zaton, TZM Zaton planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih i kulturnih događanja tijekom 2015.g., a posebno tijekom ljetnih mjeseci. Detaljan program će se utvrditi do konca svibnja 2015.g. u zajedničkoj suradnji s KUD-om „Kuntrada“ iz Zatona. predlažu se sljedeće manifestacije za 2015.g.:

- Turističke fešta (srpanj, kolovoz) – 100.000,00 kn
- Koncerti klasične glazbe (srpanj) – 5.000,00 kn
- Izložbe fotografija (srpanj, kolovoz) – 20.000,00 kn
- Junior Jadranske igre (srpanj, kolovoz) – 25.000,00

Troškovi obuhvaćaju: troškovi nastupa izvođača, usluge postavljanja bine i binske opreme, troškove priključka na javnu električnu energiju, troškovi ZAMP-a, nabavka popratnih rekvizita i tehničke opreme, troškovi hrane i smještaja izvođača, troškovi prigodnih domjenaka, troškovi reklamiranja i plakatiranja, honorari pomoćnom osoblju (zaštitari, voditelj isl.). Sva događanja bit će medijski popraćena.

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 150.000,00 kn.

2.2. Sportske manifestacije

TZM Zaton planira pomoći u organizaciji i financiranju različitih sportskih turnira (mali nogomet, boćanje, odbojka). Planirano je ukupno potrošiti 20.000,00 kn, a troškovi obuhvaćaju: nabavku sportske opreme i rekvizita, honorari sudaca, nagrade, prigodni domjenci. Sva sportska događanja bit će medijski popraćena. Cilj je obogaćivanje turističke ponude mjesta.

Rok: do konca rujna 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.3. Potpore manifestacijama

Odnosi se na suorganizaciju s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije.

- Turistička ponuda Zatona obogaćena je cjelodnevnom i večernjim programima za djecu i odrasle u organizaciji animacijskog tima Zaton Holiday Resorta. TZM Zaton planira sufinancirati dio troškova animacijskog tima u iznosu 100.000,00 kn.
- TZM Zaton planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji KUD-a Kuntrada iz Zatona, i to večeri folklora, smotre klapa isl. u iznosu od 30.000,00 kn.

Rok: do konca studenog 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 130.000,00kn

3. Novi proizvodi

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3.1. Biciklističke staze

U 2011.g. izrađena je projektna dokumentacija. Nositelj projekta je TZ Zadarske županije dok su partneri projekta lokalne turističke zajednice i to: Zaton, Nin, Privlaka, Vir, Vrsi i Zadar.

U 2012. g. nacrtana je i tiskana biciklistička karta s opisima i ucrtanim stazama. U 2013.g. trase biciklističkih staza obilježene su prometnom signalizacijom.

Cilj je obogatiti turističku ponudu svakog pojedinog mjesta kao i cijele Zadarske županije. Troškovi obuhvaćaju:

- Servisiranje prometne signalizacije

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn.

4. Održavanje kulturne baštine

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Svi projekti realizirat će se u suradnji sa Arheološkim muzejom Zadar, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Gradom Ninom.

Rok: do konca prosinca 2015. godine

4.1. Antička luka u Zatonu

TZM Zaton sufinancirat će dio troškova istraživanja podmorskog lokaliteta (istraživanje pod morem, na obali, obrada materijala, tisak monografije).

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

4.2. Projekt obnove kule Kaštel

Plan obnove i revitalizacije kule ima za cilj obnoviti kulu u cijelosti i staviti je u funkciju turizma. Kula-vidikovac bi bila stavljena u turističku funkciju te uređena kao info-punkt i suvenirnica s izložbenim prostorom. Najatraktivniji dio kule bio bi njezin vidikovac s kojega se pruža veličanstven pogled na otoke i morsku pučinu. Projekt će biti nominiran za dobivanje sredstava iz nadležnim ministarstava i EU fondova.

TZM Zaton planira u 2015.g. sufinancirati troškove izrade projektne dokumentacije.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 262.500,00 kn

1. Online komunikacije

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na internetu postalo je nezaobilazan dio svake marketinške kampanje. U doba internetizacije postalo je jasno kako je došlo vrijeme za mijenjanje zastarjelih strategija u oglašavanju i za okretanje mediju sadašnjosti - internetu.

TZM Zaton planira u 2015.g. sljedeće internet oglašavanje:

- Google AdWords oglašavanje
- Facebook oglašavanje
- Reklamiranje na ostalim Web portalima i Internet stranicama

Rok: do konca prosinca 2015. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

1.2. Internet stranice

TZM Zaton planira vršiti redovito ažuriranje postojećih internet stranica. Stranice tur. zajednice su složene nekomercijalno, ali se komercijalnim subjektima omogućuje da prezentiraju svoju ponudu i putem naših stranica.

Rok: do konca prosinca 2015. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2. Offline komunikacije

Planirana sredstva: 230.500,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2015. g. na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2015.g. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, na jednoj strani, i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZM Zaton će za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojiti 152.000,00 kn. Zainteresirani komercijalni subjekti su:

- Turisthotel d.d.Zadar, Zaton Holiday Resort – 100.000,00 kn

- TZ Zadarske županije i Zračna luka Zadar (promotivna kampanja Ryanair-a) – 52.000,00 kn
Rok: do konca prosinca 2015.godine
Nosilac: direktor ureda
Planirana sredstva: 152.000,00 kn

2.2. Opće oglašavanje

Plan za 2015.g.:

- Oglas u Turističkoj karti Zadarske županije (projekt Explore Dalmatia); tvrtka Mobilitas d.o.o. Split: 3.500,00 kn
- Oglas u Zadar Cart Ciyt /Region; tvrtka Info turist d.o.o Zadar – 5.000,00 kn

Rok: do konca prosinca 2015.g.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 8.500,00 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

U 2015.g. planiramo tisak sljedećih tiskanih materijala:

Image brošura – reprint postojeće brošure. Prezentira mogućnosti smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponudu, kulturno-povijesnu baštinu i ostale segmente naše ponude. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 6.000 primjeraka (3.000 kom jezična verzija engleski i hrvatski; 3.000 kom jezična verzija njemački i talijanski).

Plan mjesta - Ima za cilj turistima olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda, te na recepcijama hotela, turističkog naselja i kampova. Naklada od 10.000 primjeraka.

Vodič za smještaj - brošura prezentira mogućnosti smještaja u mjestu: privatni smještaj, smještaj u hotelima, turističkom naselju i kampovima. Svaki pojedini objekt prikazat će se fotografijom i kontakt podacima. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 5.000 primjeraka.

Plakati - turistički plakati tiskati će se u različitim motivima: panorame mjesta i kulturno-povijesne znamenitosti. Distribuirat će se na sajmovima i na info punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 1.000 primjeraka.

Manifestacije - info letak sadržavat će sve važne informacije o manifestacijama i događanjima na području TZ Zaton. Također za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i plakati ovisno o vrsti manifestacije. Distribuirat će se na info punktu Turističkog ureda i recepcijama turističkih i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2.000 primjeraka.

Image brošura područja - TZ Zaton planira zajedno sa susjednim turističkim zajednicama izraditi i sufinancirati zajedničku image brošuru područja koja bi objedinila kompletnu turističku ponudu tzv. Sjeverno-zapadnog djela Zadarske županije. Ukupna naklada od 30.000 primjeraka.

Rok izrade: do konca prosinca 2015. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.4. Suvenir i promo materijal

Od ostalog materijala tiskati će se mape, vrećice, vizitke, majice, kalendari, suveniri, promo kit, s reklamom TZM Zaton.

Rok izrade: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.5. Info table

Ažuriranje postojećih i nabavka novih info tabli kroz mjesto.

Rok izrade: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Troškovi predviđaju servisiranje i održavanje postojećih tabli smeđe signalizacije.

Rok izrade: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te tako predstavljaju veoma bitan kanal distribucije i najizravnijeg komuniciranja s turističkim potrošačima. TZM Zaton koordinirat će nastupe na sjmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice.

TZM Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina.

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2. PPS projekt

Zaton je zajedno s Ninom, Zadrom i Starigradom, uvršten u pilot projekt Hrvatske turističke zajednice s ciljem promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept).

Kroz ovaj projekt bit će omogućena destinaciji veća tržišna vidljivost / prepoznatljivost kroz slijedeća prava:

- članstvo u PPS klubu,

- neograničeno korištenje znaka „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima HTZ-a,
- promocija svih prijavljenih subjekata na posebnoj web stranici na razini HTZ-a,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija za tour operatore i turističke agencije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente s ciljem promoviranja turističke ponude i smještaja u pred- i posezoni,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih promotivnih kampanja kroz sve dostupne komunikacijske kanale (PR, offline i online marketing),
- sudjelovanje u ostalim marketinškim aktivnostima HTZ-e (turistički sajmovi, road shows i dr.)

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

1. Edukacija

TZM Zaton planira sudjelovati na seminarima za edukaciju zaposlenih - seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi i ostali stručni seminari.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Izrada virtualnih panoramskih snimaka u 360°

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

2. Banka fotografija

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

1. Potpore i donacije

Financirat će se kulturne, sportske i dr. udruge koje svojim aktivnostima upotpunjuju turističku ponudu i plijene pažnju turista. Cilj je očuvanje povijesnog i kulturnog naslijeđa. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva.

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn

VIII. OSTALO

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU NINU (30%)

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

TZM Zaton je dužna temeljem čl.20. Zakona o boravišnoj pristojbi 30% sredstava od pripadajuće boravišne pristojbe doznačiti Gradu Ninu. Sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa grada i turističke zajednice.

Rok: do konca prosinca 2015. godine

Planirana sredstva: 450.000,00 kn.

FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA PRIHODA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1,400,000.00 kn	1,430,000.00kn	102.14	76.52%
2.	Prihodi od turističke članarine	100,000.00 kn	105,000.00 kn	105.00	5.62%
3.	Prihodi iz proračuna grada	40,000.00 kn	50,000.00 kn	125.00	2.68%
3.1.	Za programske aktivnosti	40,000.00 kn	50,000.00 kn	125.00	2.68%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	166,000.00 kn	165,000.00 kn	99.40	8.83%
4.1.	Nautički turizam	147,000.00 kn	150,000.00 kn	102.04	8.03%
4.2.	Obavljanje gospodarske djelatnosti	19,000.00 kn	15,000.00 kn	78,95	0.80%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	163,899.19kn	108,699.19kn	66.32	5.82%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	15,500.00kn	10,000.00 kn	64.52	0.54%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1,885,399.19 kn	1,868,699.19 kn	99.11	100.00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	405,000.00 kn	405,000.00 kn	100.00	23.23%
1.	Rashodi za radnike	280,000.00kn	280,000.00 kn	100.00	16.06%
2.	Rashodi ureda	95,000.00kn	95,000.00 kn	100.00	5.45%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	30,000.00 kn	30,000.00 kn	100.00	1.72%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	603,600.00 kn	603,600.00 kn	100.00	34.63%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	265,600.00 kn	258,600.00 kn	97.36	14.84%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	25,000.00 kn	70,000.00 kn	280.00	4.02%
1.2.	Projekt uređenja obalnog pojasa	180,000.00kn	180,000.00 kn	100.00	10.33%
1.3.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,600.00kn	8,600.00 kn	100.00	0.49%

2.	Manifestacije	318,000.00 kn	300,000.00 kn	94.34	17.21%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	174,000.00kn	150,000.00 kn	86.21	8.61%
2.2.	Sportske manifestacije	15,000.00kn	20,000.00 kn	133.33	1.15%
2.3.	Potpore manifestacijama	129,000.00kn	130,000.00 kn	100.78	7.46%
3.	Novi proizvodi	- kn	5,000.00 kn	-	0.29%
3.1.	Biciklističke staze	- kn	5,000.00 kn	-	0.29%
4.	Održavanje kulturne baštine	20,000.00 kn	40,000.00 kn	200.00	2.29%
4.1.	Antička luka u Zatonu	20,000.00kn	20,000.00 kn	100.00	1.15%
4.2.	Projekt uređenja kule Kaštel	- kn	20,000.00 kn	-	1.15%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	237,700.00 kn	262,500.00 kn	110.43	15.06%
1.	Online komunikacije	18,800.00 kn	30,000.00 kn	159.57	1.72%
1.1.	Internet oglašavanje	2,300.00kn	10,000.00 kn	434.78	0.57%
1.2.	Internet stranice	16,500.00kn	20,000.00 kn	121.21	1.15%
2.	Offline komunikacije	218,900.00 kn	230,500.00 kn	105.30	13.22%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	128,000.00kn	152,000.00 kn	118.75	8.72%
2.2.	Opće oglašavanje	3,500.00 n	8,500.00 kn	242.86	0.49%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	55,000.00kn	50,000.00 kn	90.91	2.87%
2.4.	Suveniri i promo materijali	17,200.00kn	15,000.00 kn	87.21	0.86%
2.5.	Info table	15,200.00kn	5,000.00 kn	-	0.29%
3.	Smeđa signalizacija	- kn	2,000.00 kn	-	0.11%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20,300.00 kn	20,000.00 kn	98.52	1.15%
1.	Sajmovi i prezentacije	20,300.00kn	15,000.00 kn	73.89	0.86%
2	PPS projekt	- kn	5,000.00 kn	-	0.29%
V.	INTERNI MARKETING	3,600.00 kn	3,000.00 kn	-	0.17%
1.	Edukacija	3,600.00kn	3,000.00 kn	-	0.17%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	- kn	8,000.00 kn	-	0.46%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	- kn	6,000.00 kn	-	0.34%
2.	Banka fotografija	- kn	1,000.00 kn	-	0.06%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	- kn	1,000.00 kn	-	0.06%

VII.	POSEBNI PROGRAMI	1,500.00 kn	5,000.00 kn	333.33	0.29%
1.	Potpore i donacije	1,500.00kn	5,000.00 kn	333.33	0.29%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5,000.00 kn	10,000.00 kn	-	0.57%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	500,000.00 kn	450,000.00 kn	90.00	25.82%
	SVEUKUPNO RASHODI	1,776,700.00kn	1,767,100.00kn	99.46	101.38%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	108,699.19 kn	101,599.19 kn	93.47	

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Financijskog plana za 2015. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Sredstva tekuće rezerve planirana su na iznos od: **101.599,19 kn.**

Sve promjene u programu rada i financijskom planu i trošenja koja se definirana globalno, na nivou neke zadaće, bez razrade do nivoa projekta, potrebno je donositi na sjednicama Turističkog Vijeća. Odluke o raspolaganju sredstvima TZM Zaton do visine 5% planiranih prihoda i rashoda u budžetu donose se na sjednicama Turističkog vijeća. Sve preko toga treba biti predmet rebalansa i odluke na sjednici Skupštine. Na rebalans plana ide se ako promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću ili od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda ili rashoda planiranih financijskim planom za tu godinu.

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću financijsko izvješće dva puta godišnje, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem uz prethodni nadzor Nadzornog odbora TZM Zaton.

O sredstvima tekuće rezerve odluku donosi Turističko vijeće. Kad se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktor Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 10.000,00 kuna.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor.

Zaton, _____

Predsjednik
Dragan Peša
