



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 31.10.2017. g.
Broj: 08/17

**ČLANOVIMA
SKUPŠTINE**

P O Z I V

na 8. sjednicu Skupštine Turističke zajednice mjesta Zaton koja će se održati dana **07.11.2017. (utorak)** s početkom u **18:00 sati** u prostorijama zgrade Mjesnog odbora u Zatonu.

DNEVNI RED:

1. Usvajanje zapisnika s prethodne sjednice
2. Izvješće Nadzornog odbora
3. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2017.
4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2017. i prijedlog 2. Izmjena i dopuna financijskog plana za 2017.g.
5. Program rada s financijskim planom za 2018.g.
6. Razno

U slučaju sprječivosti prisustvovanja sjednici, molimo da nas obavijestite na tel. 023/265 461 ili na e-mail: zaton-zd@inet.hr.

Predsjednik
Dragan Peša



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 07. studeni 2017.

ZAPISNIK

s 8. sjednice Skupštine Turističke zajednice mjesta Zaton održane dana 07. studenog 2017.g. s početkom u 18:00 sati u prostorijama zgrade Mjesnog odbora – Kolište 1, Zaton.

Prisutni:

Članovi: Ivana Miljković, Slaven Gospić, Marin Predovan, Zoran Ćurić, Martina Peroš, Branimir Peroš, Dragomir Vukšević, Marina Mandić, Mario Dundović,
Predsjednik: Dragan Peša

Nisu prisutni:

Članovi: Božidar Janković, Zdravko Lekavski, Ankica Grbić Čvrljak, Anđelka Pavlović

Ostali prisutni:

Dalija Pavlović Peroš, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice mjesta Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu Turističke zajednice mjesta Zaton

Predsjednik Dragan Peša otvorio je 8. sjednicu Skupštine, pozdravio nazočne, konstatirao nazočnost većine članova Skupštine te predložio slijedeći:

DNEVNI RED:

1. Usvajanje zapisnika s prethodne sjednice
2. Izvješće Nadzornog odbora
3. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2017.
4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2017. i prijedlog 2. Izmjena i dopuna financijskog plana za 2017.g.
5. Program rada s financijskim planom za 2018.g.
6. Razno

1. Usvajanje zapisnika s prethodne sjednice

Predsjednik navodi da su članovi uz poziv dobili i zapisnik s prethodne sjednice. S obzirom da nije bilo nikakvih primjedbi od strane članova Skupštine na zapisnik, Predsjednik je zapisnik stavio na glasovanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.

2. Izvješće Nadzornog odbora

Predsjednik je pročitao Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad vođenjem poslova, o materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima te izvršavanju i provedbi programa rada i financijskog plana TZM Zaton za period 01.01.-30.09.2017.g. Zaključak Nadzornog odbora je da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice, ali predlažu da se naprave još jedne izmjene i dopune financijskog plana za 2017.g. (Izvješće u prilogu).

S obzirom da nije bilo nikakvih komentara niti pitanja od strane članova Skupštine na dano Izvješće, Predsjednik je Izvješće stavio na glasovanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za period 01.01.-30.09.2017.

3. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2017.g.

Predsjednik je riječ dao direktorici Turističkog ureda. Ona je članovima Skupštine predstavila rezultate turističkog prometa za prvih 9 mjeseci 2017.g. (Izvješće u prilogu).

Izvješće je stavljeno na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Skupštine. Predsjednik je zatim Izvješće dao na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2017.g.

4. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2017.g. i prijedlog 2. Izmjena i dopuna financijskog plana za 2017.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni Financijsko izvješće i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana. Predstavila je rezultate poslovanja za prvih 9 mjeseci 2017.g. Obrazložila je detaljno svaku pojedinu stavku prihoda i rashoda te realizaciju aktivnosti kroz Program rada. Također je navodila razloge prijedloga izmjena i dopuna u financijskom planu, što je dostavljeno i u pisanom obliku. (Prijedlog u prilogu).

Prijedlog je stavljen na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Skupštine. Predsjednik je stavio Financijsko izvješće na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2017.g.

Predsjednik je stavio prijedlog 2. Izmjena i dopuna financijskog plana na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojene su druge izmjene i dopune financijskog plana za 2017.g.

5. Program rada s financijskim planom za 2018.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni prijedlog programa rada s financijskim planom za 2018.g. Naglasila je da su u prijedlogu tekstualno obrazložene pojedine stavke planiranih prihoda i izvori njihovog financiranja, te pojedine aktivnosti rashoda. Naglasila je da je za svaki planirani projekt naznačen cilj i planirana sredstva potrebna za njegovu realizaciju. Zatim je krenula s obrazlaganjem pojedinih stavki iz financijskog plana za 2018. godinu. Također je istaknula da je usvojen zajednički program za 2018.g. između Grada Nina i TZ mjesta Zaton kojim je utvrđen način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja TZ mjesta Zaton doznačuje Gradu Ninu. (Prijedlog u prilogu)

Predsjednik je zatim otvorio raspravu u svezi cjelokupnog programa rada i financijskog plana za 2018.g.

Kako nije bilo prijedloga niti komentara od strane članova Skupštine, predsjednik je prijedlog dao na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2018.g.

6. Razno

Pod razno je Predsjednik informirao članove o tijeku trenutnih radova u mjestu, te u svezi planiranih aktivnosti i projekata koje je Mjesni odbor predložio Gradu Ninu za 2018.g. Posebno je istaknuo sljedeće projekte: sustav kanalizacije, daljnja izrada projektne dokumentacije za lučicu te uređenje plaža.

Zoran Ćurić predlaže da se Grad Nin obavijesti o potrebi češćeg zaprašivanja protiv komaraca tijekom turističke sezone.

Sjednica je završila u 19:15 sati.

Zapisničar:
Frane Pavlović

Predsjednik TZM Zaton:
Dragan Peša

**NADZORNI ODBOR
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON**

Zaton, 19.10.2017.g.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
- **TURISTIČKO VIJEĆE**
- **SKUPŠTINA**

IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU

**NAD VOĐENJEM POSLOVA, O MATERIJALNOM I FINACIJSKOM POSLOVANJU I
RASPOLAGANJU SREDSTVIMA TE O IZVRŠAVANJU I PROVEDBI
PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA PERIOD 01.01.-30.09.2017.**

1. Opći podaci o nadzoru

Sukladno čl. 25. i čl. 26. Statuta TZM Zaton članovi Nadzornog odbora u sastavu: Ante Peroš i Marina Jurlina proveli su dana 19.10.2017. nadzor u Turističkoj zajednici mjesta Zaton za razdoblje poslovanja 01.01.-30.09.2017.g.

Nadzoru su također prisustvovali: Dalija Pavlović Peroš, direktorica Turističkog ureda TZM Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu.

Popis dokumentacije koja je pregledavana tijekom nadzora:

- Zapisnici i odluke sa sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- Program rada s financijskim planom za 2017.g.
- Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2017.
- Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2017.g.
- Poslovnici i akti turističke zajednice

**2. Vođenje poslova turističke zajednice
Djelovanje turističke zajednice**

Po provedenom nadzoru, a nakon uvida u zapisnike tijela i poslovnu dokumentaciju, utvrđeno je sljedeće:

U periodu 01.01.-30.09.2017. g. održana je 1 sjednica Skupštine.

- Sjednica 28.02.2017. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2016.g.

- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2016.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće s izvršenjem Programa rada za 2016.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2016.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojene su Prve izmjene i dopune financijskog plana za 2017.g.

U periodu 01.01.-30.09.2016. g. održane su 3 sjednice Turističkog vijeća.

- Sjednica 21.02.2017. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2016.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2016.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2016.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog financijskog izvješća s izvršenjem Programa rada za 2016.g. te se proslijeđuje na Skupštinu.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog izvješća o radu Turističkog vijeća za 2016.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog prvih izmjena i dopuna financijskog plana za 2017.g., te se proslijeđuje na Skupštinu.
- Sjednica 08.06.2017. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog kulturno zabavnih i sportskih manifestacija za ljetu 2016.
 - Jednoglasno je donesena odluka o financiranju kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u organizaciji TZM Zaton u iznosu od 140.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka o dodjeli potpore udruzi sv. Nikola iz Zatona za organizaciju manifestacija u iznosu od 15.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka o dodjeli potpore MNK Zaton za organizaciju manifestacija u iznosu od 9.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odlukao sufinanciranju Svjetskog minigolf prvenstva u iznosu od 35.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka o sufinanciranju projekta osnovne škole u Zatonu u iznosu od 1.875,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka se se odobri financijska pomoć Hrvачkom klubu Zadar, za organizaciju 6. Međunarodnog hrvачkog turnira Zadar open 2017 u iznosu od 1.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka da se nabavi oprema za potrebe održavanja manifestacija – sklopive stolice, 100 kom, financijske vrijednosti do 6.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka da se nabavi plažna ograda – psihološka linija, financijske vrijednosti do 10.000,00 kn.
- Sjednica 12.09.2017. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-31.08.2017.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeneo je Financijsko izvješće za period 01.01.-31.08.2017.
 - Jednoglasno je donesena odluka se izneseni prijedlozi za izradu Programa rada za 2018.g. uvrste prilikom izrade prijedloga Programa rada i financijskog plan za 2018.g.

- Utvrđeno je da Turističko vijeće i Skupština izvršavaju sve poslove definirane Zakonom i Statutom.
- Utvrđeno je da su Turističko vijeće i Skupština donijeli sve potrebne poslovničke i akte propisane Zakonom i Statutom
- Utvrđeno je da TZ mjesta Zaton djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća
- Utvrđeno je da Turističko vijeće i Skupština izvršavaju sve poslove definirane Zakonom i Statutom.
- Utvrđeno je da su Turističko vijeće i Skupština donijeli sve potrebne poslovničke i akte propisane Zakonom i Statutom:
- Utvrđeno je da TZ mjesta Zaton djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća

3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice

Temeljem uvida u poslovnu dokumentaciju utvrđeno je sljedeće:

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2017. g. utvrdilo je Turističko vijeće na sjednici održanoj 08.11.2016., a Skupština ga je donijela na sjednici 15.11.2016. Prve izmjene i dopune financijskog plana za 2017.g donesene su na sjednici Turističkog vijeća od 21.02.2017. i Skupštini od 28.02.2017.

Iz prezentirane dokumentacije Financijskog izvješća i Izvješćaja o prihodima i rashodima za period 01.01.-30.09.2017. proizlazi da je TZM Zaton poslovala kako slijedi:

- Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od: 1.786.828,76 kn
- Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od: 1.445.290,03 kn + tekuća rezerva (razlika prihoda i rashoda) u iznosu 341.538,73 kn

Ukupni prihodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu 1.786.828,76 kn, odnosno 11,84% manje od planiranih 2.026.868,51 kn koliko je planirano do kraja 2017.

Od sredstava boravišne pristojbe ostvareno je 1.564.567,14 kn, tj. 2,21% manje od planiranih 1.600.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2017.

Od sredstava turističke članarine ostvareno je 82.753,26 kn tj. 36,34% manje od planiranih 130.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2017.

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od 0,00 kn, a planirano je 20.000,00 kn do kraja godine. Sredstva su namijenjena za programske aktivnosti turističke zajednice

Prihodi od drugih aktivnosti ostvareni su u iznosu od 24.439,85 kn, a planirano je do kraja 2017.g. 150.000,00 kn.

Preneseni prihodi iz 2016.g. ostvareni su u iznosu od 110.868,51 kn.

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 4.200,00 kn.

Ukupni rashodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu od: 1.445.290,03 kn odnosno 26,31% manje od planiranih 1.961.300,00 kn koliko je planirano do kraja 2017. Rashodi TZM Zaton odnose se na sljedeće aktivnosti:

Administrativni rashodi planirani su na iznos od 435.000,00 kn, utrošeno je ukupno 293.820,89 kn, odnosno 32,45% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Rashodi za radnike
Plan: 280.000,00 kn
Ostvareno: 211.751,12 kn 24,37% manje od plana
- Rashodi ureda

Plan: 120.000,00 kn	
Ostvareno: 74.824,72 kn	37,65% manje od plana
• Rashodi za rad tijela TZ-a	
Plan: 35.000,00 kn	
Ostvareno: 7.245,05 kn	79,30% manje od plana

Rashodi dizajna vrijednosti planirani su na iznos od 408.800,00 kn, utrošeno je ukupno 326.844,41 kn, odnosno 20,05% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta
Plan: 168.800,00 kn
Ostvareno: 121.752,50 kn 27,87% manje od plana
- Manifestacije
Plan: 180.000,00 kn
Ostvareno: 205.091,91 kn 13,94% više od plana
- Novi proizvodi
Plan: 10.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn
- Održavanje kulturne baštine
Plan: 50.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi komunikacije vrijednosti planirani su na iznos od 458.500,00 kn, utrošeno je ukupno 286.966,19 kn, odnosno 37,41% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Online komunikacije
Plan: 228.500,00 kn
Ostvareno: 179.752,74 kn 21,33% manje od plana
- Offline komunikacije
Plan: 225.000,00 kn
Ostvareno: 107.213,45 kn 52,35% manje od plana
- Smeđa signalizacija
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi distribucije i prodaje vrijednosti planirani su na iznos od 20.000,00 kn, utrošeno je ukupno 2.500,00 kn, odnosno 87,50% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Sajmovi i prezentacije
Plan: 10.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn
- PPS projekt
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn
- Studijska putovanja (novinara)
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 2.500,00 kn 50,00% manje od plana

Rashodi internog marketinga planirani su na iznos od 15.000,00 kn, utrošeno je ukupno 8.166,05 kn, odnosno 45,56% manje od planiranog.

Rashodi marketinške infrastrukture planirani su na iznos od 19.000,00 kn, utrošeno je ukupno 0,00 kn.

Rashodi posebnih programa planirani su na iznos od 5.000,00 kn, utrošeno je ukupno 2.875,00 kn, odnosno 42,50% manje od planiranog.

Rashodi za ostalo planirani su na iznos od 50.000,00 kn, utrošeno je ukupno 4.117,49 kn, odnosno 91,77% manje od planiranog, a odnose se usklađivanje sredstava turističke članarine između TZM Zaton i TZG Nina.

Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu planiran je na iznos od 550.000,00 kn, utrošeno je ukupno 520.000,00 kn, odnosno 5,45% manje od planiranog.

- Utvrđeno je da podaci u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.
- Utvrđeno je da se sredstvima turističke zajednice raspolaže u skladu s programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima.
- TZ mjesta Zaton ima 1 bankovni račun i to kod Erste & Steiermärkische bank d.d.; IBAN: HR5224020061100696892.
- Za potpisivanje dokumentacije platnog prometa uz upotrebu otisnutog pečata ovlašćeni su: Dalija Pavlović Peroš i Dragan Peša.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova direktora turističkog ured.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova tijela turističke zajednice.

4. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana

4.1. Izvršenje programa rada i financijskog plana

- Ostvareni su sljedeći ciljevi utvrđeni programom rada:
- Provedene su sve planirane promotivne aktivnosti (udruženo oglašavanje, pojačani zajednički nastupi na tur. sajmovima emitivnog tržišta, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice, internet oglašavanje)
- Realizirane su aktivnosti na podizanju razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje plaza i sunčališta, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, kabina za presvlačenje na plažama)
- Provedeno je niz aktivnosti u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Nastavilo se s provođenjem akcija iz akcije Volim Hrvatsku
- U prvih 9 mjeseci ostvareno je povećanje turističkog prometa u samom mjestu, i to turističkih dolazaka za 18% i noćenja za 19%. Porast turističkog prometa ostvaren je i u tur. naselju Zaton Holiday Resort i to za 10% u dolascima i 9% u noćenjima.
- Poduzete su aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Izvršenje programa rada i financijskog plana je na zadovoljavajućoj razini

4.2. Mišljenje i savjeti o mogućnosti poboljšanja provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice

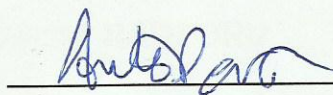
Po obavljenom nadzoru članovi Nadzornog odbora zaključili su jednoglasno da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice. Materijalno i financijskog poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice je u skladu s Zakonom. Izvršenje i provedba

programa rada i financijskog plana Zajednice je također u skladu s Zakonom. Turistička zajednica djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća.

Napomena: Potrebno je napraviti druge izmjene i dopune financijskog plana jer promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću odnosno od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda odnosno rashoda planiranih financijskim planom za 2017. godinu.

Članovi NO:

1. Ante Peroš



2. Marina Jurlina



TURISTIČKA ZAJEDNICA



IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU

PERIOD: 01.01.-30.09.2017.

Zaton, listopad 2017.

Naziv izvještaja: VRSTA SMJEŠTAJA

Parametri izvještaja

Razdoblje: 01.01.2017. - 30.09.2017.

Razdoblje uspredba: 01.01.2016. - 30.09.2016.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata 2017	Broj objekata 2016	Broj objekata Indeks	Broj smještajnih jedinica 2017	Broj smještajnih jedinica 2016	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta 2017	Broj kreveta 2016	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2017	Broj dodatnih kreveta 2016	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	Aparthotel	2	2	100.00	33	33	100.00	73	73	100.00	0	0	0.00
Hoteli	Turističko naselje	1	1	100.00	237	237	100.00	550	550	100.00	0	0	0.00
Kampovi	Kamp	1	1	100.00	825	825	100.00	2,475	2,475	100.00	0	0	0.00
Kampovi	Kampiralište	1	1	100.00	30	30	100.00	90	90	100.00	0	0	0.00
Nekomercijalni smještaj	Izborna stara obiteljska kuća (vikendica)	3	2	150.00	3	2	150.00	13	9	144.44	0	0	0.00
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	16	14	114.29	16	14	114.29	72	64	112.50	0	0	0.00
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	41	34	120.59	41	34	120.59	181	155	116.77	17	11	154.55
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	3	3	100.00	3	3	100.00	11	11	100.00	0	0	0.00
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	198	191	103.66	198	191	103.66	698	676	103.25	10	8	125.00
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	154	141	109.22	388	361	107.48	1,093	998	109.52	385	347	110.95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	9	11	81.82	101	104	97.12	264	272	97.06	119	109	109.17
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1	2	50.00	23	24	95.83	46	48	95.83	0	0	0.00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	7	7	100.00	29	29	100.00	64	64	100.00	12	12	100.00
Ukupno		437	410	106.59	1,927	1,887	102.12	5,630	5,485	102.64	543	487	111.50

Naziv izvještaja: DRŽAVA TURISTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2017	Udio noćenja 2017
Njemačka	17,959	16,349	109.85	175,431	160,290	109.45	26.23%	30.68%
Hrvatska	6,225	5,562	111.92	61,509	53,188	115.64	9.09%	10.76%
Nizozemska	4,924	4,438	110.95	47,429	42,511	111.57	7.19%	8.29%
Poljska	5,752	4,275	134.55	43,928	31,947	137.50	8.40%	7.68%
Austrija	5,885	5,508	106.84	43,404	41,626	104.27	8.60%	7.59%
Slovenija	3,248	2,966	109.51	30,099	25,203	119.43	4.74%	5.26%
Slovačka	3,906	3,202	121.99	28,030	23,797	117.79	5.71%	4.90%
Češka	3,028	2,739	110.55	22,041	20,028	110.05	4.42%	3.85%
Mađarska	3,316	2,920	113.56	20,039	18,185	110.20	4.84%	3.50%
Danska	1,979	1,825	108.44	19,304	18,431	104.74	2.89%	3.38%
Italija	1,995	2,015	99.01	14,382	14,256	100.88	2.91%	2.52%
Francuska	1,523	1,475	103.25	8,870	9,269	95.70	2.22%	1.55%
Belgija	1,081	968	111.67	8,573	7,353	116.59	1.58%	1.50%
Švicarska	1,318	1,119	117.78	8,533	7,911	107.86	1.93%	1.49%
Švedska	1,123	1,042	107.77	7,446	7,312	101.83	1.64%	1.30%
Ujedinjena Kralje	984	761	129.30	6,765	5,284	128.03	1.44%	1.18%
Bosna i Hercegov	1,130	1,033	109.39	5,923	5,546	106.80	1.65%	1.04%
Rusija	315	245	128.57	3,502	2,865	122.23	0.46%	0.61%
Rumunjska	395	355	111.27	2,445	2,206	110.83	0.58%	0.43%
Irska	224	149	150.34	2,156	1,234	174.72	0.33%	0.38%
Norveška	278	327	85.02	2,105	2,395	87.89	0.41%	0.37%
Ukrajina	231	250	92.40	1,828	2,546	71.80	0.34%	0.32%
SAD	245	215	113.95	1,064	1,254	84.85	0.36%	0.19%
Finska	141	69	204.35	780	389	200.51	0.21%	0.14%
Srbija	95	112	84.82	730	843	86.60	0.14%	0.13%

Litva	138	130	106.15	599	562	106.58	0.20%	0.10%
Australija	87	103	84.47	482	272	177.21	0.13%	0.08%
Španjolska	133	137	97.08	472	387	121.96	0.19%	0.08%
Letonija	85	75	113.33	453	416	108.89	0.12%	0.08%
Kanada	69	46	150.00	324	202	160.40	0.10%	0.06%
Bjelorusija	36	48	75.00	272	442	61.54	0.05%	0.05%
Estonija	51	47	108.51	252	230	109.57	0.07%	0.04%
Makedonija	45	43	104.65	243	260	93.46	0.07%	0.04%
Bugarska	55	55	100.00	209	270	77.41	0.08%	0.04%
Ostale afričke zemlje	34	13	261.54	190	76	250.00	0.05%	0.03%
Turska	57	31	183.87	180	195	92.31	0.08%	0.03%
Luksemburg	30	24	125.00	175	160	109.38	0.04%	0.03%
Kina	41	11	372.73	160	22	727.27	0.06%	0.03%
Ostale azijske zemlje	34	28	121.43	146	148	98.65	0.05%	0.03%
Portugal	32	24	133.33	144	103	139.81	0.05%	0.03%
Ostale europske zemlje	15	13	115.38	132	100	132.00	0.02%	0.02%
Novi Zeland	23	32	71.88	130	59	220.34	0.03%	0.02%
Brazil	15	13	115.38	113	63	179.37	0.02%	0.02%
Tajland	10	0	0.00	97	0	0.00	0.01%	0.02%
Kazahstan	9	10	90.00	74	94	78.72	0.01%	0.01%
Kosovo	10	16	62.50	74	80	92.50	0.01%	0.01%
Izrael	23	12	191.67	71	54	131.48	0.03%	0.01%
Japan	9	4	225.00	64	16	400.00	0.01%	0.01%
Ostale zemlje Južne Amerike	9	14	64.29	61	47	129.79	0.01%	0.01%
Indija	31	16	193.75	60	57	105.26	0.05%	0.01%
Koreja, Republika	14	22	63.64	53	52	101.92	0.02%	0.01%
Lihtenštajn	7	3	233.33	44	11	400.00	0.01%	0.01%
Island	11	0	0.00	41	0	0.00	0.02%	0.01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	1	400.00	41	14	292.86	0.01%	0.01%
Argentina	10	6	166.67	30	11	272.73	0.01%	0.01%
Meksiko	10	0	0.00	26	0	0.00	0.01%	0.00%
Grčka	5	4	125.00	25	22	113.64	0.01%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	3	66.67	20	6	333.33	0.00%	0.00%

Crna Gora	4	6	66.67	19	35	54.29	0.01%	0.00%
Južnoafrička Rep	4	15	26.67	13	58	22.41	0.01%	0.00%
Indonezija	2	1	200.00	8	10	80.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oc	1	0	0.00	7	0	0.00	0.00%	0.00%
Albanija	2	4	50.00	6	20	30.00	0.00%	0.00%
Čile	1	2	50.00	3	11	27.27	0.00%	0.00%
Malta	2	3	66.67	2	29	6.90	0.00%	0.00%
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Jordan	0	1	0.00	0	7	0.00	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Maroko	0	1	0.00	0	7	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Tajvan, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	0	1	0.00	0	2	0.00	0.00%	0.00%
Strani turisti:	62,235	55,375	112.39	510,322	457,291	111.60	90.91%	89.24%
Domaći turisti:	6,225	5,562	111.92	61,509	53,188	115.64	9.09%	10.76%
UKUPNO:	68,460	60,937	112.35	571,831	510,479	112.02	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolazaka	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	6,225	5,562	111.92	61,509	53,188	115.64	9.88	9.09%	10.76%
Strani	62,235	55,375	112.39	510,322	457,291	111.60	8.20	90.91%	89.24%
Ukupno:	68,460	60,937	112.35	571,831	510,479	112.02	8.35	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Datum	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
2017/01 / 2016/01	1	6	16.67	7	66	10.61
2017/02 / 2016/02	5	4	125.00	17	129	13.18
2017/03 / 2016/03	27	82	32.93	127	394	32.23
2017/04 / 2016/04	1,226	377	325.20	3,658	1,127	324.58
2017/05 / 2016/05	4,273	5,211	82.00	22,850	30,111	75.89
2017/06 / 2016/06	13,599	9,768	139.22	105,582	72,590	145.45
2017/07 / 2016/07	21,820	19,380	112.59	177,320	157,243	112.77
2017/08 / 2016/08	19,427	18,947	102.53	182,274	176,584	103.22
2017/09 / 2016/09	8,082	7,162	112.85	79,996	72,235	110.74
Ukupno:	68,460	60,937	112.35	571,831	510,479	112.02

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Kampovi	34,617	30,824	112.31	294,619	265,495	110.97
Objekti u domaćinstvu	11,745	9,728	120.73	87,898	73,313	119.89
Hoteli	11,061	10,241	108.01	72,966	66,739	109.33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	9,451	8,650	109.26	68,763	65,870	104.39
Nekomercijalni smještaj	1,586	1,494	106.16	47,567	39,062	121.77
Ukupno:	68,460	60,937	112.35	571,813	510,479	112.01

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2017	Udio dolazaka 2016	Udio noćenja 2017	Udio noćenja 2016
Kampovi	50.57%	50.58%	51.52%	52.01%
Objekti u domaćinstvu	17.16%	15.96%	15.37%	14.36%
Hoteli	16.16%	16.81%	12.76%	13.07%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	13.81%	14.19%	12.03%	12.90%
Nekomercijalni smještaj	2.32%	2.45%	8.32%	7.65%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ostalo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Plovni objekt	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Restorani	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKATA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Kampovi	Kamp	30,193	26,681	113.16	274,602	247,033	111.16
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	11,745	9,728	120.73	87,898	73,313	119.89
Hoteli	Turističko naselje	9,630	9,114	105.66	66,732	61,685	108.18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	8,820	8,326	105.93	65,803	63,953	102.89
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	723	737	98.10	35,594	28,889	123.21
Kampovi	Kampiralište	4,424	4,143	106.78	20,035	18,462	108.52
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	775	693	111.83	10,949	9,437	116.02
Hoteli	Aparthotel	1,431	1,127	126.97	6,234	5,054	123.35
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	290	275	105.45	1,710	1,848	92.53
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	341	49	695.92	1,250	69	1,811.59
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	81	50	162.00	904	615	146.99
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	6	13	46.15	75	103	72.82
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	1	1	100.00	45	18	250.00
Ukupno:		68,460	60,937	112.35	571,831	510,479	112.02

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2017	Udio dolazaka 2016	Udio noćenja 2017	Udio noćenja 2016
Kampovi	Kamp	44.10%	43.78%	48.02%	48.39%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	17.16%	15.96%	15.37%	14.36%
Hoteli	Turističko naselje	14.07%	14.96%	11.67%	12.08%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	12.88%	13.66%	11.51%	12.53%
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	1.06%	1.21%	6.22%	5.66%
Kampovi	Kampiralište	6.46%	6.80%	3.50%	3.62%
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	1.13%	1.14%	1.91%	1.85%
Hoteli	Aparthotel	2.09%	1.85%	1.09%	0.99%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	0.42%	0.45%	0.30%	0.36%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	0.50%	0.08%	0.22%	0.01%
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	0.12%	0.08%	0.16%	0.12%
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	0.01%	0.02%	0.01%	0.02%
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%
Ukupno:		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA SUMARNO

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

rganizacija dolask	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Individualno	50,595	42,878	118.00	456,586	394,041	115.87
Agencijski	17,865	18,059	98.93	115,245	116,438	98.98
Ukupno:	68,460	60,937	112.35	571,831	510,479	112.02

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA SUMARNO - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2017	Udio dolazaka 2016	Udio dolazaka 2017	Udio dolazaka 2016
Individualno	73.90%	70.36%	79.85%	77.19%
Agencijski	26.10%	29.64%	20.15%	22.81%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolazaka	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	3,237	2,803	115.48	15,532	12,505	124.21	4.80	6.80%	3.89%
Strani	44,398	40,500	109.62	384,183	353,579	108.66	8.65	93.20%	96.11%
Ukupno:	47,635	43,303	110.00	399,715	366,084	109.19	8.39	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Kampovi	Kamp	30,193	26,681	113.16	274,602	247,033	111.16
Hoteli	Turističko naselje	9,630	9,114	105.66	66,732	61,685	108.18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	7,812	7,508	104.05	58,381	57,366	101.77
Ukupno:		47,635	43,303	110.00	399,715	366,084	109.19

Naziv izvještaja: DRŽAVA TURISTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	14,101	13,186	106.94	144,888	135,263	107.12	29.60%	36.25%
Nizozemska	4,203	3,548	118.46	43,332	37,673	115.02	8.82%	10.84%
Austrija	4,545	4,364	104.15	34,954	33,811	103.38	9.54%	8.74%
Poljska	4,159	3,242	128.29	33,108	24,988	132.50	8.73%	8.28%
Danska	1,855	1,747	106.18	18,468	18,023	102.47	3.89%	4.62%
Hrvatska	3,237	2,803	115.48	15,532	12,505	124.21	6.80%	3.89%
Češka	1,986	1,907	104.14	14,609	13,924	104.92	4.17%	3.65%
Slovačka	1,976	1,693	116.72	14,270	12,470	114.43	4.15%	3.57%
Mađarska	2,208	2,151	102.65	13,923	13,453	103.49	4.64%	3.48%
Italija	1,531	1,594	96.05	12,033	11,975	100.48	3.21%	3.01%
Belgija	802	741	108.23	7,122	6,351	112.14	1.68%	1.78%
Francuska	950	968	98.14	6,728	7,496	89.75	1.99%	1.68%
Švicarska	937	782	119.82	6,571	5,893	111.51	1.97%	1.64%
Slovenija	1,073	901	119.09	6,473	6,463	100.15	2.25%	1.62%
Ujedinjena Kralje	710	575	123.48	5,405	4,378	123.46	1.49%	1.35%
Švedska	795	788	100.89	5,091	5,269	96.62	1.67%	1.27%
Bosna i Hercegov	461	390	118.21	2,634	2,262	116.45	0.97%	0.66%
Rusija	218	201	108.46	2,356	2,344	100.51	0.46%	0.59%
Irska	198	129	153.49	2,007	1,152	174.22	0.42%	0.50%
Norveška	203	247	82.19	1,703	1,898	89.73	0.43%	0.43%
Rumunjska	240	222	108.11	1,565	1,358	115.24	0.50%	0.39%
Ukrajina	161	192	83.85	1,416	2,127	66.57	0.34%	0.35%
SAD	176	147	119.73	731	805	90.81	0.37%	0.18%
Finska	110	45	244.44	631	254	248.43	0.23%	0.16%
Srbija	57	76	75.00	482	632	76.27	0.12%	0.12%

Letonija	60	67	89.55	376	391	96.16	0.13%	0.09%
Litva	84	93	90.32	376	381	98.69	0.18%	0.09%
Španjolska	77	68	113.24	315	238	132.35	0.16%	0.08%
Australija	48	33	145.45	294	143	205.59	0.10%	0.07%
Bugarska	49	47	104.26	187	244	76.64	0.10%	0.05%
Luksemburg	29	21	138.10	170	147	115.65	0.06%	0.04%
Estonija	39	38	102.63	167	187	89.30	0.08%	0.04%
Makedonija	30	31	96.77	157	179	87.71	0.06%	0.04%
Portugal	27	17	158.82	130	94	138.30	0.06%	0.03%
Kina	27	4	675.00	127	11	1,154.55	0.06%	0.03%
Turska	20	20	100.00	123	141	87.23	0.04%	0.03%
Kanada	36	34	105.88	122	168	72.62	0.08%	0.03%
Bjelorusija	17	15	113.33	118	158	74.68	0.04%	0.03%
Novi Zeland	14	8	175.00	104	30	346.67	0.03%	0.03%
Tajland	10	0	0.00	97	0	0.00	0.02%	0.02%
Ostale azijske zemlje	25	24	104.17	96	128	75.00	0.05%	0.02%
Brazil	10	10	100.00	77	48	160.42	0.02%	0.02%
Ostale europske zemlje	8	8	100.00	72	62	116.13	0.02%	0.02%
Ostale afričke zemlje	11	8	137.50	65	49	132.65	0.02%	0.02%
Indija	31	15	206.67	60	51	117.65	0.07%	0.02%
Japan	7	3	233.33	60	11	545.45	0.01%	0.02%
Kosovo	7	9	77.78	53	37	143.24	0.01%	0.01%
Kazahstan	5	9	55.56	47	84	55.95	0.01%	0.01%
Lihtenštajn	7	3	233.33	44	11	400.00	0.01%	0.01%
Island	10	0	0.00	40	0	0.00	0.02%	0.01%
Izrael	12	12	100.00	40	54	74.07	0.03%	0.01%
Ostale zemlje Južne Amerike	4	12	33.33	29	45	64.44	0.01%	0.01%
Koreja, Republika	9	22	40.91	28	52	53.85	0.02%	0.01%
Argentina	9	2	450.00	27	7	385.71	0.02%	0.01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	3	66.67	20	6	333.33	0.00%	0.01%
Meksiko	6	0	0.00	15	0	0.00	0.01%	0.00%
Južnoafrička Republika	4	13	30.77	13	56	23.21	0.01%	0.00%
Crna Gora	2	2	100.00	10	4	250.00	0.00%	0.00%

Grčka	2	3	66.67	9	15	60.00	0.00%	0.00%
Indonezija	1	1	100.00	7	10	70.00	0.00%	0.00%
Albanija	1	2	50.00	3	8	37.50	0.00%	0.00%
Čile	1	1	100.00	3	10	30.00	0.00%	0.00%
Malta	2	3	66.67	2	29	6.90	0.00%	0.00%
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Jordan	0	1	0.00	0	7	0.00	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Maroko	0	1	0.00	0	7	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oc	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Sje	0	1	0.00	0	14	0.00	0.00%	0.00%
Tajvan, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Strani turisti:	44,398	40,500	109.62	384,183	353,579	108.66	93.20%	96.11%
Domaći turisti:	3,237	2,803	115.48	15,532	12,505	124.21	6.80%	3.89%
UKUPNO:	47,635	43,303	110.00	399,715	366,084	109.19	100.00%	100.00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA PERIOD 01.01.-30.09.2017.

I

**2. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA 2017.G.**

Zaton, listopad 2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017 (1. Rebalans)	REALIZACIJA 01.01.-30.09.2017.	INDEX Realizacija /Plan	NOVI PLAN 2017 (2. Rebalans)	INDEX NOVI PLAN 2017/ PLAN 2017	STRUKTURA PRIHODA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1,600,000.00 kn	1,564,567.14 kn	97.79	1,625,000.00 kn	101.56	80.83%
2.	Prihodi od turističke članarine	130,000.00 kn	82,753.26 kn	63.66	120,000.00 kn	92.31	5.97%
3.	Prihodi iz proračuna grada	20,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
3.1.	Za programske aktivnosti	20,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	150,000.00 kn	24,439.85 kn	16.29	150,000.00 kn	100.00	7.46%
4.1.	Nautički turizam	150,000.00 kn	24,439.85 kn	16.29	150,000.00 kn	100.00	7.46%
5.	Prijenos prihoda prethodne g.	110,868.51 kn	110,868.51 kn	100.00	110,868.51 kn	100.00	5.51%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	16,000.00 kn	4,200.00 kn	26.25	4,500.00 kn	28.13	0.22%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2,026,868.51 kn	1,786,828.76 kn	88.16	2,010,368.51 kn	99.19	100.00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017 (1. Rebalans)	REALIZACIJA 01.01.-30.09.2017.	INDEX Realizacija /Plan	NOVI PLAN 2017 (2. Rebalans)	INDEX NOVI PLAN 2017/ PLAN 2017	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	435,000.00 kn	293,820.89 kn	67.55	405,000.00 kn	93.10	21.07%
1.	Rashodi za radnike	280,000.00 kn	211,751.12 kn	75.63	280,000.00 kn	100.00	14.57%
2.	Rashodi ureda	120,000.00 kn	74,824.72 kn	62.35	100,000.00 kn	83.33	5.20%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	35,000.00 kn	7,245.05 kn	20.70	25,000.00 kn	71.43	1.30%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	408,800.00 kn	326,844.41 kn	79.95	378,300.00 kn	92.54	19.68%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	168,800.00 kn	121,752.50 kn	72.13	143,100.00 kn	84.77	7.45%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	100,000.00 kn	34,600.00 kn	34.60	55,000.00 kn	55.00	2.86%
1.2.	Uređenje i opremanje plaža	60,000.00 kn	79,277.50 kn	132.13	79,300.00 kn	132.17	4.13%
1.3.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,800.00 kn	7,875.00 kn	89.49	8,800.00 kn	100.00	0.46%
2.	Manifestacije	180,000.00 kn	205,091.91 kn	113.94	205,200.00 kn	114.00	10.68%
2.1.	Kulturno-zabavne	140,000.00 kn	149,053.87 kn	106.47	149,100.00 kn	106.50	7.76%
2.2.	Sportske manifestacije	15,000.00 kn	542.84 kn	3.62	600.00 kn	4.00	0.03%
2.3.	Potpore manifestacijama	25,000.00 kn	55,495.20 kn	221.98	55,500.00 kn	222.00	2.89%
3.	Novi proizvodi	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
3.1.	Biciklističke staze	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
4.	Održavanje kulturne baštine	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00	30,000.00 kn	60.00	1.56%
4.1.	Projekt uređenja kule Kaštel	20,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%

4.2.	Obnova mjesnog bunara	30,000.00 kn	0.00 kn	0.00	30,000.00 kn	100.00	1.56%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	458,500.00 kn	286,966.19 kn	62.59	446,000.00 kn	97.27	23.20%
1.	Online komunikacije	228,500.00 kn	179,752.74 kn	78.67	257,500.00 kn	112.69	13.40%
1.1.	Internet oglašavanje	200,000.00 kn	137,653.99 kn	68.83	215,000.00 kn	107.50	11.19%
1.2.	Internet stranice	20,000.00 kn	33,598.75 kn	167.99	34,000.00 kn	170.00	1.77%
1.3.	Mobilna aplikacija	8,500.00 kn	8,500.00 kn	100.00	8,500.00 kn	100.00	0.44%
2.	Offline komunikacije	225,000.00 kn	107,213.45 kn	47.65	188,500.00 kn	83.78	9.81%
2.1.	Oglašavanje u promo kamp. javnog i privatnog sektora	130,000.00 kn	40,101.45 kn	30.85	120,000.00 kn	92.31	6.24%
2.2.	Opće oglašavanje	10,000.00 kn	8,375.00 kn	83.75	8,500.00 kn	85.00	0.44%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50,000.00 kn	43,900.00 kn	87.80	45,000.00 kn	90.00	2.34%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25,000.00 kn	14,837.00 kn	59.35	15,000.00 kn	60.00	0.78%
2.5.	Info table	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
3.	Smeđa signalizacija	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA	20,000.00 kn	2,500.00 kn	12.50	6,500.00 kn	32.50	0.34%
1.	Sajmovi i prezentacije	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	4,000.00 kn	40.00	0.21%
2.	Posebne prezentacije - PPS	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
3.	Studijska putovanja (novinari)	5,000.00 kn	2,500.00 kn	50.00	2,500.00 kn	50.00	0.13%
V.	INTERNI MARKETING	15,000.00 kn	8,166.05 kn	54.44	8,200.00 kn	54.67	0.43%
1.	Edukacija	15,000.00 kn	8,166.05 kn	54.44	8,200.00 kn	54.67	0.43%
VI.	MARKET. INFRASTRUKTURA	19,000.00 kn	0.00 kn	0.00	15,000.00 kn	78.95	0.78%
1.	Proizvodnja multimedijalnih	2,000.00 kn	0.00 kn	0.00	10,000.00 kn	500.00	0.52%
2.	Formiranje baze podataka	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
3.	Banka fotografija	15,000.00 kn	0.00 kn	0.00	5,000.00 kn	33.33	0.26%
4.	Jedinstveni turistički	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0.00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5,000.00 kn	2,875.00 kn	57.50	3,000.00 kn	60.00	0.16%
1.	Potpore i donacije	5,000.00 kn	2,875.00 kn	57.50	3,000.00 kn	60.00	0.16%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	50,000.00 kn	4,117.49 kn	8.23	30,000.00 kn	60.00	1.56%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE	550,000.00 kn	520,000.00 kn	94.55	630,000.00 kn	114.55	32.78%
	SVEUKUPNO RASHODI	1,961,300.00 kn	1,445,290.03 kn	73.69	1,922,000.00 kn	98.00	100.00%
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA	65,568.51 kn	341,538.73 kn	520.89	88,368.51 kn	134.77	



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Obrazloženje 2. Izmjena i dopuna Financijskog plana Turističke zajednice mjesta Zaton za 2017.g.

Prvim Izmjenama i dopunama Financijskog plana ukupni prihodi za 2017.g. bili su planirani u iznosu od 2.026.868,51 kn. Predloženim 2. Izmjenama i dopuna Financijskog plana smanjuju se ukupni prihodi za 16.500,00 kn, tj. za 0,81%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- planirani prihod od boravišne pristojbe se povećava za 25.000,00 kn, tj. 1,56% (razlog: povećanje broja noćenja i tur. smještajnih kapaciteta)
- planirani prihod od turističke članarine se smanjuje za 10.000,00 kn, tj. 7,69% (razlog: dio sredstava koji pripada TZ Zaton uplaćuje se na TZ Nin, i obrnuto, što će se početkom 2018.g. uskladiti)
- prihod iz proračuna grada smanjuje se za 20.000,00 kn, tj. 100% (razlog: sredstva su bila namijenjena za projekt valorizacije kule Kaštel, kako još nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi, projekt neće biti realiziran u 2017.g.)
- ostali nespomenuti prihodi smanjuju se za 11.500,00 kn, tj. 71,87%.

Ukupni rashodi Financijskog plana bili su planirani u iznosu 1.961.300,00 kn. Rashodi poslovanja smanjuju se za 39.300,00 kn, tj. 2,00%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- **Administrativni rashodi se smanjuju za 30.000,00 kn**, tj. 6,90%, i to:
 - o rashodi ureda se smanjuju za 20.000,00 kn, tj. 16,67%
 - o rashodi za rad tijela TZ-a se smanjuju za 10.000,00 kn, tj. 28,57% (razlog: naknada članovima tijela se plaća po prisutnosti na sjednici)
- Rashodi na stavci **Dizajn vrijednosti se smanjuju za 30.500,00 kn**, tj. 7,46%, a dogodile su se sljedeće promjene:
 - rashodi na poticanju i sudjelovanju u uređenju mjesta smanjuju se za 25.700,00 kn, tj. 15,23%

- rashodi na manifestacijama povećavaju se za 25.500,00 kn, tj. 14%
(razlog: donesena je odluka o sponzoriranju Svjetskog mini golf prvenstva)
 - rashodi za nove proizvode smanjuju se za 10.000,00 kn, tj. 100%
 - rashodi na održavanju kulturne baštine smanjili su se za 20.000,00 kn, tj. 100%
(razlog: projekt nije realiziran zbog neriješenih imovinsko-pravnih odnosa)
- Rashodi na stavci **Komunikacija vrijednosti se smanjuju za 12.500,00 kn**, tj. 2,73%, a dogodile su se sljedeće promjene:
- rashodi za online komunikacije se povećavaju za 29.000,00 kn, tj. 12,69%
(razlog: povećani troškovi održavanja i ažuriranja web stranice, te zakup web prostora)
 - rashodi za offline komunikacije se smanjuju za 36.500,00 kn, tj. 16,22%
(razlog: smanjili su se troškovi udruženog oglašavanja, te je smanjen trošak suvenira i promo materijala)
 - rashodi za smeđu signalizaciju se smanjuju za 5.000,00 kn, tj. 100%
- Rashodi na stavci **Distribucija i prodaja vrijednosti se smanjuje za 13.500,00 kn**, tj. za 67,50%
- Rashodi na stavci **Interni marketing se smanjuju za 6.800,00 kn**, tj. 45,33%
- Rashodi na stavci **Marketinška infrastruktura se smanjuju za 4.000,00 kn**, tj. 21,05%
- Rashodi na stavci **Posebni programi se smanjuju za 2.000,00 kn**, tj. 40%
- Rashodi za ostalo (planovi razvoja turizma i sl.) se smanjuju za 20.000,00 kn, tj. 40%
(razlog: smanjen je dio trošak izrade projektne dokumentacije za lučicu)

Planirani prijenos **viška sredstava u iduću godinu se povećava za 22.800,00 kn**, tj. 34,77%. (razlog: planirani rashodi su smanjeni za 39.300,00 kn, a planirani prihodi za 16.500,00 kn)

Na izmjene i dopune financijskog plana najviše su utjecale odluke Turističkog vijeća koje su se donosile tijekom godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA 2018. GODINU**

Zaton, listopad, 2017. godine

UVOD

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZ mjesta Zaton usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda,
2. promocija turističkog proizvoda,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su sljedeće:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane mjesta,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou mjesta,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou mjesta,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje mjesto turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje mjesta, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2018.g.

- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području mjesta,
 - provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 - poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 - organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,
 - ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
- TZ mjesta Zaton sudjeluje u provedbi programa i akcijama TZ Zadarske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
 - TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2018. GODINI

Glavni ciljevi TZM Zaton u 2018. godinu jesu:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone;
- Povećanje turističkih dolazaka za 5% i noćenja za 5%;
- Promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u "online" oglašavanje – internet i mobilni marketing, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice)
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje obalnog pojasa, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, postavljanje javnih WC-a i tuševa na plažama...)
- Nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta;
- Briga za očuvanje okoliša.

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Rezultati fizičkog prometa ostvareni na području TZM Zaton za razdoblje siječanj – rujan, 2017.g. pokazuju pozitivan rezultat, odnosno 12% više dolazaka i 12% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2016.g.:

- 571.831 turističkih noćenja, 12,02% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 510.479 noćenja;
- 68.460 turističkih dolazaka, 12,35% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 60.937 dolazaka.

U turističkom naselju Zaton (50% prometa) ostvareno je 399.715 noćenja, tj. 9% više nego protekle godine. Također je ostvareno 47.635 dolazaka, tj. 10% više nego protekle godine.

U samom mjestu ostvareno je ukupno 172.116 noćenja, tj. 19% više nego 2016.g i 20.825 dolazaka, tj. 18% više nego 2016.g.

Od ukupno ostvarenih noćenja 89,24 % čine strana noćenja, dok 10,76% čine domaća noćenja.

Tablica 1. Struktura gostiju po zastupljenosti

Red. br.	Država	Udio noćenja 2017
1.	Njemačka	30.68%
2.	Hrvatska	10.76%
3.	Nizozemska	8.29%
4.	Poljska	7.68%
5.	Austrija	7.59%
6.	Slovenija	5.26%
7.	Slovačka	4.90%
8.	Češka	3.85%
9.	Mađarska	3.50%
10.	Danska	3.38%
11.	Italija	2.52%
12.	Ostale zemlje	11.59%
13.	UKUPNO	100.00%

U pogledu fizičkog prometa prema strukturi posjetilaca, tradicionalno na prvih pet mjesta nalaze se gosti iz Njemačke, Hrvatske, Nizozemske, Poljske i Austrije.

Za narednu godinu 2018. prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 5% u segmentu dolazaka i do 5% u segmentu noćenja.

Tablica 2. Turistički promet u 2016. godini i procjena za 2017. i 2018. godinu.

Opis	Procjena	Ostvareno	2017./2016.	Procjena	
	2017.	2016.		2018.	2018./2017.
DOLASCI	68.700	61.090	112	72.100	105
NOĆENJA	574.000	512.487	112	602.700	105

PLANIRANJE PRIHODA

Planirani prihodi TZ mjesta Zaton u 2018.g. dolaze iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti
4. prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračun
5. Ostali prihodi (kamate, donacije isl.)

Ukupni prihodi TZM Zaton u 2018.g. planirani su na iznos: **2.083.368,51 kn.**

- 1. Boravišna pristojba** plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Ukupno se planira u 2017. godini ostvariti 1.625.000,00 kn netto. Za 2018. godinu plan je ostvariti iznos od **1.700.000,00 kn** netto, odnosno 4,6% više u odnosu na 2017.g. Raspodjela brutto sredstava od boravišne pristojbe:
 - od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa i 2,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
 - preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje gradu), 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- 2. Turistička članarina** plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planira u 2017. godini ostvariti 120.000,00 kn netto. Za 2018. godinu plan je ostvariti isti iznos od **120.000,00 kn** netto. Raspodjela brutto sredstava od turističke članarine:
 - od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 7,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
 - preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton, 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- 3. Prihodi iz proračuna** planirani su na iznos od: **20.000,00 kn** i to prihod za programske aktivnosti:
 - proračun Grada Nina: **20.000,00 kn**
- 4. Prihodi od drugih aktivnosti** planirani su na ukupni iznos od: **150.000,00 kn**, a odnose se na:
 - Sredstva iz višeg ustroja – HTZ-a i TZ Zadarske županije: 150.000,00 kn. Obuhvaća sredstva boravišne pristojbe od nautičkog turizma koja

HTZ i TZ Zadarske županije sukladno Zakonu uplaćuju na račune turističkih zajednica nižeg ustroja.

5. Prihodi preneseni iz 2017. godine planirani su na iznos od: **88.368,51 kn**

6. Ostali nespomenuti prihodi odnose se na prihode od refundacija troškova, kamata, kotizacija, te prihode od dotacija i donacija. Prihodi su planirani na iznos od **5.000,00 kn**.

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada TZM Zaton je po **vrstama aktivnosti** postavljen u devet djelova:

- Prvi dio – Administrativni rashodi
- Drugi dio – Dizajn vrijednosti
- Treći dio – Komunikacija vrijednosti
- Četvrti dio – Distribucija i prodaja vrijednosti
- Peti dio – Interni marketing
- Šesti dio – Marketinška infrastruktura
- Sedmi dio – Posebni program
- Osmi dio – Ostalo
- Deveti dio – Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu (30%)

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI **plan: 445.000,00 kn**

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2018.g.

- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Potreban broj radnika:

- direktor tur. ureda (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik (tijekom cijele godine),
- 2 x stručni suradnik (sezonski radnik, od 01.06.-30.09.)

Radno vrijeme ureda:

- 01.07.-31.08., svaki dan, od 07:00 – 21:00 h
- 01.06.-30.06. i 01.09.-30.09, svaki dan, od 08:00 – 20.00 h
- 01.05.-31.05., svaki dan, od 08:00 – 15:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak – petak, od 08:00 – 15:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2018. godini planirani su na sljedeće:

- Rashodi za radnike: 300.000,00 kn
(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnice)
- Rashodi ureda: 110.000,00 kn
(materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, usluge čišćenja i održavanja, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.)

- Rashodi za rad tijela Turističke zajednice: 35.000,00 kn
(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Predsjednika)

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

plan: 558.800,00 kn

TZ kroz svoj rad provodi aktivnosti u kreiranju i povećanju vrijednosti i sadržaja destinacije te će se u tijeku 2018. godine pokrenuti aktivnosti koje će doprinijeti dizajnu vrijednosti tijekom cijele godine, a ujedno ostati kao trajne vrijednosti. Ukupno predviđeni rashodi za ovu stavku u 2018. godini planiraju se u iznosu od 558.800,00 kuna. Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje proizvoda destinacije, a time i konkurentnosti.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA

plan: 268.800,00 kn

Realizacijom niza aktivnosti TZ radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu.

1.1. Hortikulturno uređenje

Cvjetnim uređenjem i uređenjem zelenih površina destinacije želi se doprinijeti ugodnosti boravka u destinaciji. Na zelenim površinama posadili bi sadnice ukrasnog bilja i drveća te tako obogatiti postojeći zeleni fond. Ovim projektom, odnosno ekološkom akcijom uređujemo javna mjesta i pripomažemo u oblikovanju javne infrastrukture te privatnih okućnica. Na taj način uljepšat ćemo prostor te stvoriti okolinu ugodnu za život lokalnom stanovništvu, kao što ćemo je učiniti privlačnom za sve posjetitelje naše turističke destinacije.

TZ planira u 2018. godini :

- a. Sufinanciranje uređenja javnih zelenih površina - nabavka sadnog materijala: 30.000,00 kn
- b. Nabavka sezonskog cvijeća za iznajmljivače, ugostitelje i dr. članice TZ-a za uređenje svojih okućnica: 30.000,00 kn

Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, stvaranje klime dobrodošlice, edukacija, te doprinos estetskom uređenju destinacije, te stvaranje ugodnog boravka.

Rok: do konca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

1.2. Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša

U cilju unapređivanja turističkog okružja, TZ se planira aktivno uključiti u uređenje lokaliteta ljetovitog blata uz plažu Pliša. Uz hortikulturno uređenje i nabavku komunalno-urbane opreme, također se planira nabaviti oprema za sport i rekreaciju na otvorenom.

Cilj akcije je ekologija, zaštita prirode, poticanja na aktivan i zdrav život, stvaranje klime dobrodošlice,.

Rok: do konca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

1.3. Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz

Projekt je kandidiran na Ministarstvo turizma za dobivanje financijskih sredstava iz programa Fonda za turizam. Partneri u realizaciji projekta su Grad Nin i TZM Zaton.

Osnovni cilje projekta je pridonijeti jačanju konkurentnosti turizma Zatona, kroz razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove. Specifičani cilj projekta je proširiti i unaprijediti ljetno-kupališnu turističku ponudu Zatona, kroz uređenje, tematizaciju i dodavanje novih sadržaja plaži Jaz. Projektom je obuhvaćena izgradnja dječjeg igrališta i teretane na plaži Jaz koji udovoljavaju svim standardima sigurnosti i osigurava pristupačnost osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivosti. Provedbom projekta dovršio bi se proces ispunjavanja minimalno tehničkih uvjeta za tematiziranje plaže za obitelji s djecom koja bi sadržavala i posebne elemente plaže sa sportskim i rekreativnim sadržajima.

Procijenjena ukupna vrijednost projekta je 1.323.415,00 kn.

Rok: do konca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

1.4. Uređenje i opremanje plaža - općenito

Planira se uređenje i opremanje javnih plaža s ciljem podizanja konkurentnosti zatonskog turističkog proizvoda. Sve aktivnosti će se provoditi u suradnji s Gradom Ninom i nadležnim komunalnim poduzećem.

- organizacija spasilačke službe
- nabavka opreme za prvu pomoć
- nabavka dodatnih kanti za smeće
- nabavka dodatnih klupa za sjedenje
- nabavka dodatnih sanitarnih čvorova
- nabavka dodatnih tuševa
- nabavka plutača – psihološka linija za kupanje
- nabavka kabina za presvlačenje
- nabavka dodatnih suncobrana
- sadržaji za invalide (pristup plaži i rampe za ulazak u more)

Rok: do konca lipnja 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

1.5. Ispitivanje kakvoće mora na plažama

TZ će kao i u protekloj godini financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira 4 točke:

NI-3 (T.N. Zaton)– financira TZM Zaton

NI-9 (plaža Pliša)– financira TZM Zaton

NI-2 (T.N.Zaton) - financira TZ Zadarske županije

NI-1 (Jaz) – financira Grad Nin.

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna

Rok: do konca rujna 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 8.800,00 kn.

2. MANIFESTACIJE

plan: 200.000,00 kn

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude mjesta Zaton, TZ planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih i kulturnih događanja tijekom 2018.g., a posebno tijekom ljetnih mjeseci. Detaljan program će se utvrditi do konca lipnja 2018.g. u zajedničkoj suradnji s sportsko-rekreativnim i kulturnim udrugama s područja Zatona. Predlažu se sljedeće manifestacije za 2018.g.:

- Turističke fešte – večeri dalmatinske pjesme i hrane (srpanj, kolovoz) – 110.000,00 kn
- Koncerti klasične glazbe (srpanj) – 5.000,00 kn
- Izložbe fotografija (srpanj, kolovoz) – 5.000,00 kn
- Animacijski programi za djecu (srpanj, kolovoz) – 10.000,00
- Kino projekcije na otvorenom (srpanj, kolovoz) – 20.000,00

Troškovi obuhvaćaju: troškovi nastupa izvođača, usluge postavljanja bine i binske opreme, troškove priključka na javnu električnu energiju, troškovi ZAMP-a, nabavka popratnih rekvizita i tehničke opreme, troškovi hrane i smještaja izvođača, troškovi prigodnih domjenaka, troškovi reklamiranja i plakatanja, honorari pomoćnom osoblju (zaštitari, voditelj isl.). Sva događanja bit će medijski popraćena.

Rok: do konca rujna 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 150.000,00 kn.

2.2. Potpore manifestacijama

TZ planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki...) koje će doprinijeti obogaćivanju turističke ponude mjesta Zaton, a sve na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 50.000,00kn

3. NOVI PROIZVODI **plan: 60.000,00 kn**

3.1. Nabavka Solarnog stabla

Solarno stablo - solarni WI-fi spot i punjač mobitela. Planiramo postaviti solarno stablo na kojem se uz pomoć sunčeve energije može napuniti mobitel i besplatno surfati internetom. Mobitel ili tablet građani i turisti će moći napuniti i izvan svojega doma ili apartmana. Osim toga, to solarno stablo ima i wifi spot. Tako se ondje i u bližoj okolici može i besplatno surfati.

Danas kad svaka godina donosi neka nova tehnološka rješanja, uređaje i aplikacije potrebno je više nego ikada prije pratiti što i kako se nova tehnološka rješenja mogu primijeniti u oblikovanju turističke ponude. Jadran i cijeli Mediteran, kao vodeće turističko odredište u svijetu, izrazito su bogati suncem kao obnovljivim izvorom energije, čiji se potencijal izuzetno slabo koristi. Upravo zato, TZ se odlučila uložiti sredstva i u postavljanje solarnog stabla koje bi bilo instalirano na plaži. Solarno stablo je jedan od inovativnih proizvoda na polju očuvanja okoliša i povećanja kvalitete života.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 60.000,00kn

4. ODRŽAVANJE KULTURNE BAŠTINE **plan: 30.000,00 kn**

Svi projekti realizirat će se u suradnji sa Arheološkim muzejom Zadar, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Gradom Ninom.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

4.1. Projekt obnove kule Kaštel

Plan obnove i revitalizacije kule ima za cilj obnoviti kulu u cijelosti i staviti je u funkciju turizma. Kula-vidikovac bi bila stavljena u turističku funkciju te uređena kao info-punkt i suvenirnica s izložbenim prostorom. Najatraktivniji dio kule bio bi njezin vidikovac s kojega se pruža veličanstven pogled na otoke i morsku pučinu. Projekt će biti nominiran za dobivanje sredstava iz nadležnim ministarstava i EU fondova.

TZM Zaton planira u 2018.g. sufinancirati troškove izrade projektne dokumentacije.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI **plan: 389.200,00 kn**

1. ONLINE KOMUNIKACIJE **plan: 122.500,00 kn**

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na internetu postalo je nezaobilazan dio svake marketinške kampanje. U doba internetizacije postalo je jasno kako je došlo vrijeme za mijenjanje zastarjelih strategija u oglašavanju i za okretanje mediju sadašnjosti - internetu.

TZ planira u 2018.g. sljedeće internet oglašavanje:

- Google AdWords oglašavanje
- Facebook oglašavanje
- Reklamiranje na ostalim Web portalima i Internet stranicama

Rok: do konca prosinca 2018. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

1.2. Internet stranice

TZM Zaton planira održavanje postojećih internet stranica koje su redizajnirane u 2016.g. Stranice TZ-a su složene nekomercijalno, ali se komercijalnim subjektima omogućuje da na njima prezentiraju svoju ponudu.

Rok: do konca prosinca 2018. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.3. Mobilna aplikacija

U 2017.g. pokrenuta je mobilna aplikacija Pointers kao zajednički project TZM Zaton, TZG Nin, TZO Privlaka, TZO Vir i TZO Vrsi. Cilj ovog projekta je stvaranje osobnog turističkog vodiča u skladu sa svjetskim standardima. Projekt korisnika detaljno upoznaje sa informacijama i sadržajima koje nudi mjesto njegovog boravka – destinacija. Obrađuje sve nekomercijalne i komercijalne sadržaje ciljane destinacije. Također objedinjuje sve trenutno najutjecajnije i najpopularnije društvene mreže, pokriva web prostor s mobilno prilagođenom internet stranicom. Planira se godišnje ažuriranje i nadopuna podataka.

Rok: do konca prosinca 2018. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

plan: 251.700,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2018. g. na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2018g. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, na jednoj strani, i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZ će za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojiti 138.700,00 kn. Zainteresirani komercijalni subjekti su:

- Turisthotel d.d.Zadar, Zaton Holiday Resort – 100.000,00 kn
- TZ Zadarske županije i Zračna luka Zadar (promotivna kampanja Ryanair-a) – 20.000,00 kn
- Udruženo oglašavanje Zadarske županije i Nin rivijere – 18.700,00 kn

Rok: do konca prosinca 2018.godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 138.700,00 kn

2.2. Opće oglašavanje

Plan za 2018.g.:

- Oglas u Turističkoj karti Zadarske županije (projekt Explore Dalmatia); tvrtka Mobilitas d.o.o. Split: 3.500,00 kn
- Oglas u Zadar Card City /Region; tvrtka Info turist d.o.o Zadar – 5.000,00 kn
- Ostalo: 1.500,00 kn

Rok: do konca prosinca 2018.g.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

U 2018.g. planiramo tisak sljedećih materijala:

Image brošura – redizajn postojeće brošure. Prezentira mogućnosti smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponudu, kulturno-povijesnu baštinu i ostale segmente naše ponude. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 10.000 primjeraka. Planirana sredstva: 25.000,00 kn.

Plan mjesta - Ima za cilj turistima olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda, te na recepcijama hotela, turističkog naselja i kampova. Naklada od 10.000 primjeraka. Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

Vodič za smještaj - brošura prezentira mogućnosti smještaja u mjestu: privatni smještaj, smještaj u hotelima, turističkom naselju i kampovima. Svaki pojedini objekt prikazat će se fotografijom i kontakt podacima. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na

informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 3.000 primjeraka. Planirana sredstva: 6.000,00 kn.

Plakati - turistički plakati tiskati će se u različitim motivima: panorame mjesta i kulturno-povijesne znamenitosti. Distribuirati će se na sajmovima i na info punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 1.000 primjeraka. Planirana sredstva: 4.000,00 kn.

Manifestacije - info letak sadržavat će sve važne informacije o manifestacijama i događanjima na području TZ Zaton. Također za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i plakati ovisno o vrsti manifestacije. Distribuirati će se na info punktu Turističkog ureda i recepcijama turističkih i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2.000 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kn.

Image brošura područja - TZ Zaton je u suradnji sa TZG Nina, TZO Privlake i TZO Vira izradila brošuru područja pod nazivom "Nin Riviera", koja je objedinila kompletnu turističku ponudu tzv. sjeverno-zapadnog djela Zadarske županije. U 2018. g. planiramo redizajn brošure za potrebe rada Turističkog ureda i prezentacija u nakladi od 5.000 kom. Planirana sredstva: 11.000,00 kn.

Rok izrade: do konca prosinca 2018. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 58.000,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijal

Od ostalog materijala tiskati će se mape, vrećice, vizitke, majce, kalendari, suveniri, promo kit, s reklamom TZM Zaton.

Rok izrade: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

2.5. Info table

Planira se postava dodatnih info ploča na mjesnim plažama na kojima će stajati kartografski prikaz plaže, grafički prikaz plažnih sadržaja, pravila ponašanja kupaca, informacije za kupce, posebne oznake upozorenja.

Također se planira postava dodanog plana mjesta i karta rivijere.

Rok izrade: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

plan: 15.000,00 kn

Troškovi predviđaju nabavku novih, te servisiranje i održavanje postojećih tabli smeđe signalizacije.

Rok izrade: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI plan: 20.000,00 kn

1. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te tako predstavljaju veoma bitan kanal distribucije i najizravnijeg komuniciranja s turističkim potrošačima. TZM Zaton koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice.

TZM Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. Posebne prezentacije - PPS projekt

Zaton je uvršten u projekt Hrvatska 365, čiji je nositelj Hrvatska turistička zajednica, a s ciljem povećanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept).

Kroz ovaj projekt bit će omogućena destinaciji veća tržišna vidljivost / prepoznatljivost kroz slijedeća prava:

- članstvo u PPS klubu,
- neograničeno korištenje znaka „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima HTZ-a,
- promocija svih prijavljenih subjekata na posebnoj web stranici na razini HTZ-a,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija za tour operatore i turističke agencije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente s ciljem promoviranja turističke ponude i smještaja u pred- i posezoni,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih promotivnih kampanja kroz sve dostupne komunikacijske kanale (PR, offline i online marketing),
- sudjelovanje u ostalim marketinškim aktivnostima HTZ-e (turistički sajmovi, road shows i dr.)

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. Studijska putovanja

TZ će sudjelovati na studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, TZ Zadarske županije ili Grada Nina.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

plan: 15.000,00 kn

1. Edukacija

TZ planira sudjelovati na seminarima za edukaciju zaposlenih - seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi i ostali stručni seminari.

TZ planira organizirati Edukaciju za male iznajmljivače. Edukacija obuhvaća predavanje od 45 min. o uređenju apartmana i kuća za odmor, prezentacija apartmana i kuća za odmor, načini oglašavanja. Dio edukacije je i 60 min. savjetovanje za male iznajmljivače.

TZ planira organizirati i sufinancirati troškove tečajeva stranih jezika (nastavak tečaja njemačkog jezika iz 2016.g. i 2017.g.) za zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja Zatona.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA

plan: 17.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. Formiranje baze podataka

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

3. Banka fotografija

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

4. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

plan: 5.000,00 kn

1. Potpore i donacije

Financirat će se kulturne, sportske i dr. udruge koje svojim aktivnostima upotpunjuju turističku ponudu. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Ukupno planirana sredstva: 5.000,00 kn

VIII. OSTALO
plan: 50.000,00 kn

TZM Zaton planira daljnje sufinanciranje troškova izrade projektne dokumentacije za mjesnu lučicu. Nositelj projekta je Grad Nin.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU
plan: 510.000,00 kn

TZM Zaton je dužna temeljem čl.20. Zakona o boravišnoj pristojbi 30% sredstava od pripadajuće boravišne pristojbe doznačiti Gradu Ninu. Sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa grada i turističke zajednice.

Rok: do konca prosinca 2018. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 510.000,00 kn.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	Indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA PRIHODA
1	Prihodi od boravišne pristojbe	1,625,000.00 kn	1,700,000.00 kn	104.62	81.60%
2	Prihodi od turističke članarine	120,000.00 kn	120,000.00 kn	100.00	5.76%
3	Prihodi iz proračuna grada	- kn	20,000.00 kn	0.00	0.96%
3.1.	Za programske aktivnosti	- kn	20,000.00 kn	0.00	0.96%
4	Prihodi od drugih aktivnosti	150,000.00 kn	150,000.00 kn	100.00	7.20%
4.1.	Nautički turizam	150,000.00 kn	150,000.00 kn	100.00	7.20%
5	Prijenos prihoda prethodne godine	110,868.51 kn	88,368.51 kn	79.71	4.24%
6	Ostali nespomenuti prihodi	4,500.00 kn	5,000.00 kn	111.11	0.24%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2,010,368.51 kn	2,083,368.51 kn	103.63	100.00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	Indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	405,000.00 kn	445,000.00 kn	109.88	22.14%
1	Rashodi za radnike	280,000.00 kn	300,000.00 kn	107.14	14.93%
2	Rashodi ureda	100,000.00 kn	110,000.00 kn	110.00	5.47%
3	Rashodi za rad tijela TZ-a	25,000.00 kn	35,000.00 kn	140.00	1.74%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	378,300.00 kn	558,800.00 kn	147.71	27.80%
1	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	143,100.00 kn	268,800.00 kn	187.84	13.37%
1.1.	Hortikulturno uređenje	0.00 kn	60,000.00 kn	0.00	2.99%
1.2.	Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša	0.00 kn	80,000.00 kn	0.00	3.98%
1.3.	Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	0.00 kn	80,000.00 kn	0.00	3.98%
1.4.	Uređenje i opremanje plaža	79,300.00 kn	40,000.00 kn	50.44	1.99%
1.5.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,800.00 kn	8,800.00 kn	100.00	0.44%
	Projekt Volim Hrvatsku	55,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00%
2	Manifestacije	205,200.00 kn	200,000.00 kn	97.47	9.95%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	149,100.00 kn	150,000.00 kn	100.60	7.46%
2.2.	Potpore manifestacijama	55,500.00 kn	50,000.00 kn	90.09	2.49%

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2018.g.

	Sportske manifestacije	600.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00%
3	Novi proizvodi	0.00 kn	60,000.00 kn	0.00	2.99%
3.1.	Nabavka Solarnog stabla	0.00 kn	60,000.00 kn	0.00	2.99%
4	Održavanje kulturne baštine	30,000.00 kn	30,000.00 kn	100.00	1.49%
4.1.	Projekt obnove kule Kaštel	0.00 kn	30,000.00 kn	0.00	1.49%
4.2.	Obnova mjesnog bunara	30,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	446,000.00 kn	389,200.00 kn	87.26	19.36%
1	Online komunikacije	257,500.00 kn	122,500.00 kn	47.57	6.09%
1.1.	Internet oglašavanje	215,000.00 kn	100,000.00 kn	46.51	4.98%
1.2.	Internet stranice	34,000.00 kn	20,000.00 kn	58.82	1.00%
1.3.	Mobilna aplikacija	8,500.00 kn	2,500.00 kn	29.41	0.12%
2	Offline komunikacije	188,500.00 kn	251,700.00 kn	133.53	12.52%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	120,000.00 kn	138,700.00 kn	115.58	6.90%
2.2.	Opće oglašavanje	8,500.00 kn	10,000.00 kn	117.65	0.50%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	45,000.00 kn	58,000.00 kn	128.89	2.89%
2.4.	Suveniri i promo materijali	15,000.00 kn	25,000.00 kn	166.67	1.24%
2.5.	Info table	0.00 kn	20,000.00 kn	0.00	1.00%
3	Smeđa signalizacija	0.00 kn	15,000.00 kn	0.00	0.75%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	6,500.00 kn	20,000.00 kn	307.69	1.00%
1	Sajmovi i prezentacije	4,000.00 kn	10,000.00 kn	250.00	0.50%
2	Posebne prezentacije - PPS projekt	0.00 kn	5,000.00 kn	0.00	0.25%
3	Studijska putovanja	2,500.00 kn	5,000.00 kn	200.00	0.25%
V.	INTERNI MARKETING	8,200.00 kn	15,000.00 kn	182.93	0.75%
1	Edukacija	8,200.00 kn	15,000.00 kn	182.93	0.75%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15,000.00 kn	17,000.00 kn	113.33	0.85%
1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10,000.00 kn	5,000.00 kn	50.00	0.25%
2	Formiranje baze podataka	0.00 kn	1,000.00 kn	0.00	0.05%
3	Banka fotografija	5,000.00 kn	10,000.00 kn	200.00	0.50%
4	Jedinstveni turistički informacijski sustav	0.00 kn	1,000.00 kn	0.00	0.05%

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2018.g.

VII.	POSEBNI PROGRAMI	3,000.00 kn	5,000.00 kn	166.67	0.25%
1	Potpore i donacije	3,000.00 kn	5,000.00 kn	166.67	0.25%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	30,000.00 kn	50,000.00 kn	166.67	2.49%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	630,000.00 kn	510,000.00 kn	80.95	25.37%
	SVEUKUPNO RASHODI	1,922,000.00 kn	2,010,000.00 kn	104.58	100.00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	88,368.51 kn	73,368.51 kn	83.03	3.65%

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Financijskog plana za 2018. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Sredstva tekuće rezerve planirana su na iznos od: **73.368,51 kn.**

Sve promjene u programu rada i financijskom planu i trošenja koja se definirana globalno, na nivou neke zadaće, bez razrade do nivoa projekta, potrebno je donositi na sjednicama Turističkog Vijeća. Odluke o raspolaganju sredstvima TZM Zaton do visine 5% planiranih prihoda i rashoda u budžetu donose se na sjednicama Turističkog vijeća. Sve preko toga treba biti predmet rebalansa i odluke na sjednici Skupštine. Na rebalans plana ide se ako promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću ili od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda ili rashoda planiranih financijskim planom za tu godinu.

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću financijsko izvješće dva puta godišnje, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem uz prethodni nadzor Nadzornog odbora TZM Zaton.

O sredstvima tekuće rezerve odluku donosi Turističko vijeće. Kad se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktor Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 10.000,00 kuna.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi, Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor.

Zaton, _____ 2017.g.

Predsjednik
Dragan Peša

Temeljem čl. 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica mjesta Zaton i Grad Nin donose zajednički program kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja Turistička zajednica mjesta Zaton doznačuje Gradu Ninu (30% boravišne pristojbe), a u svrhu poboljšanje uvjeta boravka turista

PROGRAM ZA 2018.G.

TZ mjesta Zaton planira Gradu Ninu doznačiti 510.000,00 kn na ime 30% sredstava boravišne pristojbe.

Grad Nin planira ta ista sredstva boravišne pristojbe utrošiti u realizaciju sljedećih projekata na području Zatona:

- **Uređenje obalnog pojasa:** **planirana sredstva: 360.000,00 kn**
 - PUNTA
 - Freziranje plaže (usitnjavanje postojećeg kamena)
 - Sadnja stabala (tamaris) – 20 kom
 - Plažna ograda
 - 2 tuša
 - Čišćenje plaže
 - PLIŠA
 - Izgradnja sanitarnog čvora
 - Zona ljekovitog blata – hortikulturno uređenje i nabavka komunalno urbane opreme
 - Plažna ograda
 - 10 suncobrana
 - Čišćenje plaže
 - JAZ
 - Uređenje parka na čestici 4342 (prema projektu)
 - 15 suncobrana
 - Plažna ograda
 - 1 tuš
 - 1 rampa za invalide
 - Čišćenje plaže
- **Izrada projektne dokumentacije za Mjesnu lučicu Porat – komunalni i komercijalni vezovi. Planirana sredstva: 150.000,00**
-

Turistička zajednica mjesta Zaton
Direktorica
Dalija Pavlović Peroš

U Ninu, 17.10.2017.

