



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 06.12.2018. g.
Broj: 01/18

**ČLANOVIMA
TURISTIČKOG VIJEĆA**

P O Z I V

na 1. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice mjesta Zaton koja će se održati dana **12.12.2018. (srijeda)** s početkom u **18:00 sati** u prostorijama zgrade Mjesnog odbora – Kolište 1 u Zatonu.

DNEVNI RED:

1. Izvješće Nadzornog odbora
2. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2018.
3. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2018. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2018.g.
4. Program rada s financijskim planom za 2019.g.
5. Financiranje troškova programa „Advent u Zatonu“
6. Razno

Predsjednik
Dragan Peša



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Zaton, 12. prosinca, 2018.g.

ZAPISNIK

s 1. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice mjesta Zaton održane dana 12. prosinca, 2018.g. s početkom u 18:00 sati u prostorijama zgrade Mjesnog odbora u Zatonu

Prisutni:

Predsjednik: Dragan Peša

Članovi: Marin Predovan, Lucija Županović, Ante Peroš, Ivan Pavlović, Renata Peša, Jasminka Patrk

Nisu prisutni: Slaven Gospić, Krešimir Milišić

Ostali prisutni:

Dalija Pavlović Peroš, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice mjesta Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu.

Predsjednik Dragan Peša otvorio je 1. sjednicu Vijeća, pozdravio nazočne, konstatirao prisutnost većine članova Vijeća te predložio slijedeći:

DNEVNI RED:

1. Izvješće Nadzornog odbora
2. Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2018.
3. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2018. i prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2018.g.
4. Program rada s financijskim planom za 2019.g.
5. Financiranje troškova programa „Advent u Zatonu“
6. Razno

1. Izvješće Nadzornog odbora

Predsjednik je pročitao Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad vođenjem poslova, o materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima te izvršavanju i provedbi programa rada i financijskog plana TZM Zaton

za period 01.01.-30.09.2018.g. Zaključak Nadzornog odbora je da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice, ali predlažu da se naprave izmjene i dopune financijskog plana za 2018.g. (Izvešće u prilogu).

S obzirom da nije bilo nikakvih komentara niti pitanja od strane članova Vijeća na dano Izvešće, Predsjednik je Izvešće stavio na glasovanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvešće Nadzornog odbora za period 01.01.-30.09.2018.

2. Izvešće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2018.g.

Predsjednik je riječ dao direktorici Turističko ureda. Ona je članovima Vijeća predstavila rezultate turističkog prometa za prvih 9 mjeseci 2018.g. (Izvešće u prilogu).

Izvešće je stavljeno na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Vijeća. Predsjednik je zatim Izvešće dao na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvešće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2018.g.

3. Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2018.g. i Prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2018.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni Financijsko izvješće i prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana. Predstavila je rezultate poslovanja za prvih 9 mjeseci 2018.g. Obrazložila je detaljno svaku pojedinu stavku prihoda i rashoda te realizaciju aktivnosti kroz Program rada. Također je navodila razloge prijedloga izmjena i dopuna u financijskom planu, što je dostavljeno i u pisanom obliku. (Izvešće u prilogu).

Prijedlog je stavljen na raspravu, međutim nije bilo nikakvih komentara od strane članova Vijeća. Predsjednik je stavio Financijsko izvješće na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2018.g.

Predsjednik je stavio prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana na glasanje.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2018.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.

4. Program rada s financijskim planom za 2019.g.

Predsjednik je ponovno dao riječ direktorici da pobliže objasni prijedlog programa rada s financijskim planom za 2019.g. Naglasila je da su u prijedlogu tekstualno obrazložene pojedine stavke planiranih prihoda i izvori njihovog financiranja, te pojedine aktivnosti rashoda. Naglasila je da je za svaki planirani projekt naznačen cilj i planirana sredstva potrebna za njegovu realizaciju. Zatim je krenula s obrazlaganjem pojedinih stavki iz financijskog plana za 2019. godinu.

Što se tiče planiranih prihoda planira se povećanje boravišne pristojbe, prvenstveno zbog povećanja visine boravišne pristojbe: boravišna pristojba po noćenju po osobi se povećava sa 8,00 kn na 10,00 kn (osim za ugostiteljske objekte iz skupine Kampovi koja ostaje 8,00 kn po noćenju), te povećanje paušala u domaćinstvu sa 300,00 kn na 345,00. Direktorica se posebno osvrnula na stavku udruženog oglašavanja i to na sufinanciranje promotivne kampanje Ryanair-a, medija plan Turisthotela (za Zaton Holiday Resort) i udruženo oglašavanje sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije, tj. Ninske rivijere.

Od novih projekata posebna pažnja je posvećena uređenju i opremanju plaža, te sportskog centra Vlaka. (Program u prilogu).

Predsjednik je zatim otvorio raspravu u svezi cjelokupnog programa rada i financijskog plana za 2019.g.

Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2019.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.

5. Financiranje troškova programa „Advent u Zatonu“

Direktorica je predstavila program Adventa u Zatonu koji će se odražvati u periodu 21.12.-23.12.2018. Advent se organizira u suradnji s Udrugom Kaštel iz Zatona.

Program obuhvaća sljedeće:

- 21.12., petak, božićna priredba polaznika osnovne škole iz Zatona, podjela poklona djeda Božićnjaka, nastup klape Condura, degustacija prigodne hrane i pića
- 22.12., subota, koncert Ivice Sikirića lčo i benda, degustacija prigodne hrane i pića
- 23.12., nedjelja, nastup klape Arta, degustacija prigodne hrane i pića

Program će se odvijati na javnoj površini ispred župne crkve.

Direktorica predlaže da se troškovi programa financiraju u iznosu od 35.000,00 kn.

Jednoglasno je donesena odluka o financiranju troškova programa „Advent u Zatonu“ u iznosu od 35.000,00 kn.

6. Razno

Predsjednik je najavio održavanje sjednice Skupštine za datum 19.12.2018.

Pod razno nije bilo drugih tema.

Sjednica je završila u 19:50 sati.

Zapisničar:
Frane Pavlović

Predsjednik TZM Zaton:
Dragan Peša

Zaton, 05.12.2018.g.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
- **TURISTIČKO VIJEĆE**
- **SKUPŠTINA**

IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU

**NAD VOĐENJEM POSLOVA, O MATERIJALNOM I FINACIJSKOM POSLOVANJU I RASPOLAGANJU
SREDSTVIMA TE O IZVRŠAVANJU I PROVEDBI PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON ZA PERIOD 01.01.-30.09.2018.**

1. Opći podaci o nadzoru

Sukladno čl. 25. i čl. 26. Statuta TZM Zaton članovi Nadzornog odbora u sastavu: Marina Jurlina Santini i Ive Peroš proveli su dana 05.12.2018. nadzor u Turističkoj zajednici mjesta Zaton za razdoblje poslovanja 01.01.-30.09.2018.g.

Nadzoru su također prisustvovali: Dalija Pavlović Peroš, direktorica Turističkog ureda TZM Zaton i Frane Pavlović, stručni suradnik u Turističkom uredu.

Popis dokumentacije koja je pregledavana tijekom nadzora:

- Zapisnici i odluke sa sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- Program rada s financijskim planom za 2018.g.
- Financijsko izvješće za period 01.01.-30.09.2018.
- Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-30.09.2018.g.
- Poslovnici i akti turističke zajednice

2. Vođenje poslova turističke zajednice Djelovanje turističke zajednice

Po provedenom nadzoru, a nakon uvida u zapisnike tijela i poslovnu dokumentaciju, utvrđeno je sljedeće:

U periodu 01.01.-30.09.2018. g. održana je 1 sjednica Skupštine.

- Sjednica 06.03.2018. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2017.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2017.g.

- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Financijsko izvješće s izvršenjem Programa rada za 2017.g.
- Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2017.g.
- Jednoglasno je donesena odluka o povećanju naknade svim članovima Nadzornog odbora, Skupštine i Turističkog vijeća na iznos od 350,00 kn neto po prisustvu na sjednici.

U periodu 01.01.-30.09.2018. g. održane su 3 sjednice Turističkog vijeća.

- Sjednica 27.02.2018. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora za 2017.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2017.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za 2017.g.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog financijskog izvješća s izvršenjem Programa rada za 2017.g. te se prosljeđuje na Skupštinu.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Prijedlog izvješća o radu Turističkog vijeća za 2017.g.
- Sjednica 12.06.2018. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je prijedlog kulturno zabavnih i sportskih manifestacija za ljeto 2018.
 - Jednoglasno je donesena odluka o dodjeli donacija sljedećim udrugama i klubovima:
 - Udruzi za poticanje razvoja mjesta Zaton – „Kaštel“, Zaton – 5.000,00 kn
 - Malonogometnom klubu Zaton – 5.000,00 kn
 - Kick-boxing klubu „Sv. Zoilo“, Zadar – 2.000,00 kn
 - Hrvatskom klubu Zadar – 2.000,00 kn
- Sjednica 16.08.2018. na kojoj su donesene sljedeće odluke:
 - Jednoglasnom odlukom usvojen je Zapisnik s prethodne sjednice.
 - Jednoglasnom odlukom usvojeno je Izvješće o turističkom prometu za period 01.01.-31.07.2018.g.
 - Jednoglasno je donesena odluka da se udružene marketinške aktivnosti u 2018.g. i dalje financiraju u iznosu od 30.000,00 kn, a da se prilikom izrade Plana i Programa rada za 2019.g. planira povećanje za cca. 10.000,00 kn.
 - Jednoglasno je donesena odluka o raspisivanju izbora za članove nove Skupštine.
 - Jednoglasno je donesena odluka o broju predstavnika pojedine skupine i to kako slijedi:
 - Član Turisthotel d.d.: 6 predstavnika
 - Član Kampiranje Peroš d.o.o. : 1 predstavnik
 - Ostale pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnost smještaja: 5 predstavnika
 - Ostale pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnost pripreme i usluživanja hrane i pića: 1 predstavnik
 - Ostale pravne i fizičke osobe koje obavljaju s turizmom povezane djelatnosti (trgovina, putničke agencije, zabavne i rekreacijske djelatnosti, sportske djelatnosti, i dr.): 1 predstavnik
- Utvrđeno je da Turističko vijeće i Skupština izvršavaju sve poslove definirane Zakonom i Statutom.
- Utvrđeno je da su Turističko vijeće i Skupština donijeli sve potrebne poslovničke i akte propisane Zakonom i Statutom
- Utvrđeno je da TZ mjesta Zaton djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća

3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice

Temeljem uvida u poslovnu dokumentaciju utvrđeno je sljedeće:

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2018. g. utvrdilo je Turističko vijeće na sjednici održanoj 26.10.2017., a Skupština ga je donijela na sjednici 07.11.2017.

Iz prezentirane dokumentacije Financijskog izvješća i Izvještaja o prihodima i rashodima za period 01.01.-30.09.2018. proizlazi da je TZM Zaton. poslovala kako slijedi:

- Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od: 1.796.952,56 kn
- Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od: 1.554.077,93 kn + tekuća rezerva (razlika prihoda i rashoda) u iznosu 242.874,63 kn

Ukupni prihodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu 1.796.952,56 kn, odnosno 13,75% manje od planiranih 2.083.368,51kn koliko je planirano do kraja 2018.

Od sredstava boravišne pristojbe ostvareno je 1.428.587,21 kn, tj. 15,97% manje od planiranih 1.700.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2018.

Od sredstava turističke članarine ostvareno je 83.556,10 kn tj. 30,37% manje od planiranih 120.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2018.

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od 0,00 kn, a planirano je 20.000,00 kn do kraja godine. Sredstva su namijenjena za programske aktivnost turističke zajednice

Prihodi od drugih aktivnosti ostvareni su u iznosu od 39.797,15 kn, a planirano je do kraja 2018.g. 150.000,00 kn.

Preneseni prihodi iz 2017.g. ostvareni su u iznosu od 230.010,57 kn.

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 15.001,53 kn.

Ukupni rashodi u prvih 9 mjeseci ostvareni su u iznosu od: 1.554.077,93 kn odnosno 22,68% manje od planiranih 2.010.000,00 kn koliko je planirano do kraja 2018. Rashodi TZM Zaton odnose se na sljedeće aktivnosti:

Administrativni rashodi planirani su na iznos od 445.000,00 kn, utrošeno je ukupno 306.804,48 kn, odnosno 31,06% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Rashodi za radnike
Plan: 300.000,00 kn
Ostvareno: 213.072,21 kn 28,98% manje od plana
- Rashodi ureda
Plan: 110.000,00 kn
Ostvareno: 72.187,67 kn 34,37% manje od plana
- Rashodi za rad tijela TZ-a
Plan: 35.000,00 kn
Ostvareno: 21.544,60 kn 38,44% manje od plana

Rashodi dizajna vrijednosti planirani su na iznos od 558.800,00 kn, utrošeno je ukupno 446.189,07 kn, odnosno 20,15% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta
Plan: 268.800,00 kn
Ostvareno: 135.316,50 kn 49,66% manje od plana
- Manifestacije
Plan: 200.000,00 kn
Ostvareno: 310.872,57 kn 55,44% više od plana
- Novi proizvodi
Plan: 60.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn
- Održavanje kulturne baštine

Plan: 30.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi komunikacije vrijednosti planirani su na iznos od 389.200,00 kn, utrošeno je ukupno 383.677,36 kn, odnosno 1,42% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Online komunikacije
Plan: 122.500,00 kn
Ostvareno: 170.602,19 kn 39,27% više od plana
- Offline komunikacije
Plan: 251.700,00 kn
Ostvareno: 213.075,17 kn 15,35% manje od plana
- Smeđa signalizacija
Plan: 15.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn

Rashodi distribucije i prodaje vrijednosti planirani su na iznos od 20.000,00 kn, utrošeno je ukupno 1.307,91 kn, odnosno 93,46% manje od planiranog. Obuhvaća sljedeće rashode:

- Sajmovi
Plan: 10.000,00 kn
Ostvareno: 0,00
- Posebne prezentacije - PPS projekt
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 0,00 kn
- Studijska putovanja
Plan: 5.000,00 kn
Ostvareno: 1.307,91 kn 73,84% manje od plana

Rashodi internog marketinga planirani su na iznos od 15.000,00 kn, utrošeno je ukupno 5.607,50 kn, odnosno 62,62% manje od planiranog.

Rashodi marketinške infrastrukture planirani su na iznos od 17.000,00 kn, utrošeno je ukupno 43.492,79 kn, odnosno 155,84% više od planiranog.

Rashodi posebnih programa planirani su na iznos od 5.000,00 kn, utrošeno je ukupno 5.500,00 kn, odnosno 10% više od planiranog.

Rashodi za ostalo planirani su na iznos od 50.000,00 kn, utrošeno je ukupno 3.424,42 kn, odnosno 93,15% manje od planiranog, a odnose se na planove razvoja turizam i dr. troškovi.

Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu planiran je na iznos od 510.000,00 kn, utrošeno je ukupno 358.074,40 kn, odnosno 29,79% manje od planiranog.

- Utvrđeno je da podaci u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.
- Utvrđeno je da se sredstvima turističke zajednice raspolaže u skladu s programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima.
- TZ mjesta Zaton ima 1 bankovni račun i to kod Erste & Steiermärkische bank d.d.; IBAN: HR5224020061100696892.
- Za potpisivanje dokumentacije platnog prometa uz upotrebu otisnutog pečata ovlašćeni su: Dalija Pavlović Peroš i Dragan Peša.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova direktora turističkog ured.
- Nadzorni odbor nema primjedbi na poslovanje i vođenje poslova tijela turističke zajednice.

4. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana

4.1. Izvršenje programa rada i financijskog plana

- Ostvareni su sljedeći ciljevi utvrđeni programom rada:
- Provedene su sve planirane promotivne aktivnosti (udruženo oglašavanje, pojačani zajednički nastupi na tur. sajmovima emitivnog tržišta, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice, internet oglašavanje)
- Realizirane su aktivnosti na podizanju razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje plaza i sunčališta, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, nabavka dječjih igrališta, nabavka suncobrana, kabina za presvlačenje na plažama)
- Provedeno je niz aktivnosti u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Nastavilo se s provođenjem akcija s ciljem poticanja uređaja mjesta
- U prvih 9 mjeseci ostvareno je povećanje turističkog prometa, i to turističkih dolazaka za 7% i noćenja za 5%.
- Poduzete su aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Izvršenje programa rada i financijskog plana je na zadovoljavajućoj razini

4.2. Mišljenje i savjeti o mogućnosti poboljšanja provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice

Po obavljenom nadzoru članovi Nadzornog odbora zaključili su jednoglasno da nemaju nikakvih primjedbi na vođenje poslova Zajednice. Materijalno i financijskog poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice je u skladu s Zakonom. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice je također u skladu s Zakonom. Turistička zajednica djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i turističkog vijeća.

Napomena: Potrebno je napraviti izmjene i dopune financijskog plana jer promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću odnosno od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda odnosno rashoda planiranih financijskim planom za 2018. Godinu.

Članovi NO:

1. Marina Jurlina Santini

2. Ive Peroš

TURISTIČKA ZAJEDNICA



IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU

Period 01.01.-30.09.2018.

Zaton, listopad 2018.

Naziv izvještaja: VRSTA SMJEŠTAJA

Parametri izvještaja

Razdoblje: 01.01.2018. - 30.09.2018.

Razdoblje usporedba: 01.01.2017. - 30.09.2017.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata 2018	Broj objekata 2017	Broj objekata Indeks	Broj smještajnih jedinica 2018	Broj smještajnih jedinica 2017	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta 2018	Broj kreveta 2017	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2018	Broj dodatnih kreveta 2017	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj obveznika 2018	Broj obveznika 2017	Broj obveznika Indeks
Hoteli	Aparthotel	2	2	100.00	33	33	100.00	73	73	100.00	0	0	0.00	2	2	100.00
Hoteli	Turističko naselje	1	1	100.00	237	237	100.00	550	550	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00
Kampovi	Kamp	1	1	100.00	825	825	100.00	2,475	2,475	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00
Kampovi	Kampiralište	1	1	100.00	30	30	100.00	90	90	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00
Nekomercijalni smještaj	Izborna stara obiteljska kuća (vikendica)	3	3	100.00	3	3	100.00	13	13	100.00	0	0	0.00	3	3	100.00
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	22	16	137.50	22	16	137.50	110	72	152.78	2	0	0.00	22	16	137.50
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	45	41	109.76	45	41	109.76	199	181	109.94	21	17	123.53	45	41	109.76
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	4	3	133.33	4	3	133.33	15	11	136.36	0	0	0.00	4	3	133.33
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	205	198	103.54	205	198	103.54	725	698	103.87	10	10	100.00	199	192	103.65
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	175	153	114.38	422	387	109.04	1,223	1,090	112.20	444	383	115.93	169	149	113.42
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	11	9	122.22	105	101	103.96	278	264	105.30	126	119	105.88	10	8	125.00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1	1	100.00	23	23	100.00	46	46	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	8	7	114.29	30	29	103.45	66	64	103.12	12	12	100.00	8	7	114.29
Ukupno		479	436	109.86	1,984	1,926	103.01	5,863	5,627	104.19	615	541	113.68	411	377	109.02

Naziv izvještaja: DRŽAVA TURISTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2018
Njemačka	17,279	17,959	96.21	166,321	175,413	94.82	23.60%	27.70%
Hrvatska	7,326	6,225	117.69	67,477	61,509	109.70	10.01%	11.24%
Nizozemska	5,843	4,924	118.66	54,341	47,429	114.57	7.98%	9.05%
Poljska	6,857	5,752	119.21	53,199	43,928	121.10	9.37%	8.86%
Austrija	5,824	5,885	98.96	42,433	43,404	97.76	7.95%	7.07%
Slovačka	4,438	3,906	113.62	31,960	28,030	114.02	6.06%	5.32%
Slovenija	3,253	3,248	100.15	28,982	30,100	96.29	4.44%	4.83%
Mađarska	3,884	3,316	117.13	22,950	20,039	114.53	5.30%	3.82%
Češka	3,243	3,028	107.10	22,790	22,041	103.40	4.43%	3.80%
Danska	1,951	1,979	98.59	19,182	19,304	99.37	2.66%	3.19%
Italija	1,887	1,995	94.59	13,198	14,382	91.77	2.58%	2.20%
Ujedinjena Kraljevina	1,484	984	150.81	10,663	6,765	157.62	2.03%	1.78%
Bosna i Hercegovina	1,462	1,130	129.38	8,322	5,923	140.50	2.00%	1.39%
Belgija	1,062	1,081	98.24	8,280	8,573	96.58	1.45%	1.38%
Francuska	1,441	1,523	94.62	8,270	8,870	93.24	1.97%	1.38%
Švicarska	1,256	1,318	95.30	8,228	8,533	96.43	1.72%	1.37%
Švedska	881	1,123	78.45	6,491	7,446	87.17	1.20%	1.08%
Irska	619	224	276.34	6,076	2,156	281.82	0.85%	1.01%
Rusija	319	315	101.27	3,563	3,502	101.74	0.44%	0.59%
Ukrajina	316	231	136.80	3,121	1,828	170.73	0.43%	0.52%
Rumunjska	401	395	101.52	2,500	2,445	102.25	0.55%	0.42%
Norveška	279	278	100.36	2,211	2,105	105.04	0.38%	0.37%

Izrael	187	23	813.04	1,161	71	1,635.21	0.26%	0.19%
SAD	237	245	96.73	1,149	1,064	107.99	0.32%	0.19%
Srbija	111	95	116.84	883	730	120.96	0.15%	0.15%
Litva	156	138	113.04	647	599	108.01	0.21%	0.11%
Finska	117	141	82.98	570	780	73.08	0.16%	0.09%
Australija	90	87	103.45	447	482	92.74	0.12%	0.07%
Kanada	74	69	107.25	409	324	126.23	0.10%	0.07%
Ostale afričke zemlje	90	34	264.71	408	190	214.74	0.12%	0.07%
Luksemburg	41	30	136.67	387	175	221.14	0.06%	0.06%
Letonija	67	85	78.82	381	453	84.11	0.09%	0.06%
Bjelorusija	38	36	105.56	328	272	120.59	0.05%	0.05%
Španjolska	112	133	84.21	318	472	67.37	0.15%	0.05%
Estonija	63	51	123.53	312	252	123.81	0.09%	0.05%
Portugal	45	32	140.62	256	144	177.78	0.06%	0.04%
Makedonija	53	45	117.78	253	243	104.12	0.07%	0.04%
Kosovo	29	10	290.00	244	74	329.73	0.04%	0.04%
Bugarska	58	55	105.45	210	209	100.48	0.08%	0.03%
Ostale azijske zemlje	48	34	141.18	189	146	129.45	0.07%	0.03%
Brazil	32	15	213.33	145	113	128.32	0.04%	0.02%
Ostale europske zemlje	20	15	133.33	127	132	96.21	0.03%	0.02%
Lihtenštajn	12	7	171.43	124	44	281.82	0.02%	0.02%
Turska	21	57	36.84	124	180	68.89	0.03%	0.02%
Indija	38	31	122.58	105	60	175.00	0.05%	0.02%
Island	12	11	109.09	92	41	224.39	0.02%	0.02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	17	9	188.89	85	61	139.34	0.02%	0.01%
Kina	16	41	39.02	70	160	43.75	0.02%	0.01%
Argentina	14	10	140.00	69	30	230.00	0.02%	0.01%
Južnoafrička Republika	12	4	300.00	67	13	515.38	0.02%	0.01%

Tajland	33	10	330.00	51	97	52.58	0.05%	0.01%
Novi Zeland	9	23	39.13	43	130	33.08	0.01%	0.01%
Albanija	11	2	550.00	40	6	666.67	0.02%	0.01%
Koreja, Republika	18	14	128.57	40	53	75.47	0.02%	0.01%
Grčka	4	5	80.00	24	25	96.00	0.01%	0.00%
Indonezija	3	2	150.00	24	8	300.00	0.00%	0.00%
Crna Gora	7	4	175.00	21	19	110.53	0.01%	0.00%
Kazahstan	2	9	22.22	13	74	17.57	0.00%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	2	50.00	10	20	50.00	0.00%	0.00%
Japan	3	9	33.33	9	64	14.06	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	4	50.00	8	41	19.51	0.00%	0.00%
Tajvan, Kina	3	0	0.00	8	0	0.00	0.00%	0.00%
Maroko	1	0	0.00	5	0	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	1	0	0.00	3	0	0.00	0.00%	0.00%
Čile	1	1	100.00	2	3	66.67	0.00%	0.00%
Meksiko	1	10	10.00	2	26	7.69	0.00%	0.00%
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Jordan	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Malta	0	2	0.00	0	2	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0.00	0	7	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Strani turisti:	65,889	62,235	105.87	532,944	510,305	104.44	89.99%	88.76%
Domaći turisti:	7,326	6,225	117.69	67,477	61,509	109.70	10.01%	11.24%
UKUPNO:	73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolazaka	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci 2018	Udio dolasci 2017	Udio noćenja 2018	Udio noćenja 2017
Domaći	7,326	6,225	117.69	67,477	61,509	109.70	9.21	10.01%	9.09%	11.24%	10.76%
Strani	65,889	62,235	105.87	532,944	510,305	104.44	8.09	89.99%	90.91%	88.76%	89.24%
Ukupno:	73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00	8.20	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Datum	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
2018/01 / 2017/01	37	1	3,700.00	281	7	4,014.29
2018/02 / 2017/02	48	5	960.00	457	17	2,688.24
2018/03 / 2017/03	92	27	340.74	554	127	436.22
2018/04 / 2017/04	1,894	1,226	154.49	5,976	3,658	163.37
2018/05 / 2017/05	7,244	4,273	169.53	49,438	22,850	216.36
2018/06 / 2017/06	14,556	13,599	107.04	100,909	105,582	95.57
2018/07 / 2017/07	20,679	21,820	94.77	179,629	177,320	101.30
2018/08 / 2017/08	19,519	19,427	100.47	184,633	182,265	101.30
2018/09 / 2017/09	9,146	8,082	113.17	78,544	79,988	98.19
Ukupno:	73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Kampovi	35,897	34,617	103.70	302,247	294,619	102.59
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	16,833	9,451	178.11	115,899	68,763	168.55
Objekti u domaćinstvu	12,641	11,745	107.63	92,749	87,898	105.52
Nekomercijalni smještaj	1,377	1,586	86.82	49,503	47,568	104.07
Hoteli	6,467	11,061	58.47	40,023	72,966	54.85
Objekti na OPG-u (seljačkom	0	0	0.00	0	0	0.00
Ostalo	0	0	0.00	0	0	0.00
Plovni objekt	0	0	0.00	0	0	0.00
Restorani	0	0	0.00	0	0	0.00
Ukupno:	73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2018.	Udio dolazaka 2017.	Udio noćenja 2018.	Udio noćenja 2017.
Kampovi	48.99%	50.58%	50.28%	51.51%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	23.01%	13.81%	19.35%	12.05%
Objekti u domaćinstvu	17.27%	17.14%	15.49%	15.39%
Nekomercijalni smještaj	1.87%	2.31%	8.20%	8.28%
Hoteli	8.84%	16.16%	6.69%	12.78%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ostalo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Plovni objekt	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Restorani	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKATA

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Kampovi	Kamp	31,698	30,193	104.98	283,549	274,584	103.26
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	16,362	8,820	185.51	113,496	65,803	172.48
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	12,641	11,745	107.63	92,749	87,898	105.52
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	628	723	86.86	36,313	35,595	102.02
Hoteli	Turističko naselje	5,289	9,630	54.92	34,812	66,732	52.17
Kampovi	Kampiralište	4,199	4,424	94.91	18,698	20,035	93.33
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	669	775	86.32	12,237	10,949	111.76
Hoteli	Aparthotel	1,178	1,431	82.32	5,211	6,234	83.59
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	340	290	117.24	1,955	1,710	114.33
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	63	81	77.78	756	904	83.63
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Soba za iznajmljivanje	131	341	38.42	448	1,250	35.84
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	16	6	266.67	169	75	225.33
Ukupno:		73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2018.	Udio dolazaka 2017.	Udio noćenja 2018.	Udio noćenja 2017.
Kampovi	Kamp	43.25%	44.11%	47.15%	48.00%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	22.37%	12.89%	18.95%	11.53%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	17.27%	17.14%	15.49%	15.39%
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	0.86%	1.06%	6.07%	6.24%
Hoteli	Turističko naselje	7.23%	14.07%	5.81%	11.69%
Kampovi	Kampiralište	5.74%	6.46%	3.12%	3.51%
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	0.91%	1.13%	1.97%	1.87%
Hoteli	Aparthotel	1.61%	2.09%	0.87%	1.09%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	0.46%	0.42%	0.33%	0.30%
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	0.09%	0.12%	0.13%	0.16%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	0.18%	0.50%	0.07%	0.22%
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	0.02%	0.01%	0.03%	0.01%
Ukupno:		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA SUMARNO

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Individualno	52,048	50,595	102.87	468,217	456,569	102.55
Agencijski	21,167	17,865	118.48	132,204	115,245	114.72
Ukupno:	73,215	68,460	106.95	600,421	571,814	105.00

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA SUMARNO - UDJELI

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2018	Udio dolazaka 2017	Udio noćenja 2018	Udio noćenja 2017
Individualno	71.11%	73.90%	77.97%	79.81%
Agencijski	28.89%	26.10%	22.03%	20.19%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolazaka	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	4,009	3,233	124	15,930	14,956	106.51	3.97	7.70%	3.78%
Strani	48,089	44,397	108.32	406,055	384,144	105.7	8.44	92.30%	96.22%
Ukupno:	52,098	47,630	109.38	421,985	399,100	105.73	8.1	100.00%	100.00%

Naziv izvještaja: TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2018	Noćenje 2017	Indeks noćenja ukupno
Kampovi	Kamp	31,629	30,188	104.77	282,290	273,987	103.03
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	15,180	7,812	194.32	104,883	58,381	179.65
Hoteli	Turističko naselje	5,289	9,630	54.92	34,812	66,732	52.17
Ukupno:		52,098	47,630	109.38	421,985	399,100	105.73

Naziv izvještaja: DRŽAVA TURISTA - Zaton Holiday Resort 50%

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 30.9.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 30.9.2016.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Objekti: Svi objekti

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	13,889	14,101	98.50	139,687	144,870	96.42	26.66%	33.10%
Nizozemska	4,786	4,203	113.87	48,223	43,332	111.29	9.19%	11.43%
Poljska	5,490	4,159	132.00	43,489	33,108	131.35	10.54%	10.31%
Austrija	4,566	4,545	100.46	34,440	34,954	98.53	8.76%	8.16%
Danska	1,842	1,855	99.30	18,587	18,468	100.64	3.54%	4.40%
Slovačka	2,487	1,976	125.86	17,714	14,270	124.13	4.77%	4.20%
Mađarska	2,686	2,208	121.65	16,272	13,923	116.87	5.16%	3.86%
Hrvatska	4,009	3,233	124.00	15,930	14,956	106.51	7.70%	3.78%
Češka	2,036	1,986	102.52	14,122	14,609	96.67	3.91%	3.35%
Italija	1,474	1,531	96.28	10,749	12,033	89.33	2.83%	2.55%
Ujedinjena Kraljevina	1,176	710	165.63	9,206	5,405	170.32	2.26%	2.18%
Belgija	831	802	103.62	7,039	7,122	98.83	1.60%	1.67%
Slovenija	1,087	1,073	101.30	6,178	6,473	95.44	2.09%	1.46%
Francuska	839	950	88.32	6,116	6,728	90.90	1.61%	1.45%
Švicarska	868	937	92.64	6,042	6,571	91.95	1.67%	1.43%
Irska	574	198	289.90	5,696	2,007	283.81	1.10%	1.35%
Švedska	623	795	78.36	4,254	5,091	83.56	1.20%	1.01%

Bosna i Hercegovina	577	461	125.16	3,524	2,634	133.79	1.11%	0.84%
Ukrajina	215	161	133.54	2,249	1,416	158.83	0.41%	0.53%
Rusija	207	218	94.95	2,123	2,356	90.11	0.40%	0.50%
Norveška	204	203	100.49	1,717	1,703	100.82	0.39%	0.41%
Rumunjska	229	239	95.82	1,421	1,544	92.03	0.44%	0.34%
Izrael	179	12	1,491.67	1,153	40	2,882.50	0.34%	0.27%
SAD	191	176	108.52	934	731	127.77	0.37%	0.22%
Finska	83	110	75.45	472	631	74.80	0.16%	0.11%
Litva	108	84	128.57	445	376	118.35	0.21%	0.11%
Luksemburg	34	29	117.24	370	170	217.65	0.07%	0.09%
Srbija	61	57	107.02	367	482	76.14	0.12%	0.09%
Letonija	48	60	80.00	290	376	77.13	0.09%	0.07%
Australija	55	48	114.58	272	294	92.52	0.11%	0.06%
Estonija	48	39	123.08	259	167	155.09	0.09%	0.06%
Ostale afričke zemlje	61	11	554.55	249	65	383.08	0.12%	0.06%
Španjolska	78	77	101.30	248	315	78.73	0.15%	0.06%
Makedonija	44	30	146.67	229	157	145.86	0.08%	0.05%
Portugal	32	27	118.52	211	130	162.31	0.06%	0.05%
Kanada	42	36	116.67	205	122	168.03	0.08%	0.05%
Bugarska	52	49	106.12	178	187	95.19	0.10%	0.04%
Ostale azijske zemlje	40	25	160.00	148	96	154.17	0.08%	0.04%
Ostale europske zemlje	18	8	225.00	117	72	162.50	0.03%	0.03%
Brazil	26	10	260.00	115	77	149.35	0.05%	0.03%
Bjelorusija	8	17	47.06	112	118	94.92	0.02%	0.03%
Lihtenštajn	10	7	142.86	104	44	236.36	0.02%	0.02%
Indija	34	31	109.68	89	60	148.33	0.07%	0.02%
Island	10	10	100.00	88	40	220.00	0.02%	0.02%

Turska	14	20	70.00	88	123	71.54	0.03%	0.02%
Kina	16	27	59.26	70	127	55.12	0.03%	0.02%
Tajland	32	10	320.00	50	97	51.55	0.06%	0.01%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	8	4	200.00	45	29	155.17	0.02%	0.01%
Koreja, Republika	18	9	200.00	40	28	142.86	0.03%	0.01%
Južnoafrička Republika	8	4	200.00	39	13	300.00	0.02%	0.01%
Kosovo	7	7	100.00	39	53	73.58	0.01%	0.01%
Albanija	9	1	900.00	35	3	1,166.67	0.02%	0.01%
Argentina	7	9	77.78	30	27	111.11	0.01%	0.01%
Novi Zeland	3	14	21.43	25	104	24.04	0.01%	0.01%
Indonezija	3	1	300.00	24	7	342.86	0.01%	0.01%
Grčka	2	2	100.00	14	9	155.56	0.00%	0.00%
Kazahstan	2	5	40.00	13	47	27.66	0.00%	0.00%
Crna Gora	3	2	150.00	11	10	110.00	0.01%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	2	50.00	10	20	50.00	0.00%	0.00%
Japan	3	7	42.86	9	60	15.00	0.01%	0.00%
Tajvan, Kina	2	0	0.00	4	0	0.00	0.00%	0.00%
Hong Kong, Kina	1	0	0.00	3	0	0.00	0.00%	0.00%
Čile	1	1	100.00	2	3	66.67	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0.00	1	0	0.00	0.00%	0.00%
Cipar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Jordan	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%

Katar	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Malta	0	2	0.00	0	2	0.00	0.00%	0.00%
Maroko	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Meksiko	0	6	0.00	0	15	0.00	0.00%	0.00%
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00	0.00%	0.00%
Strani turisti:	48,089	44,397	108.32	406,055	384,144	105.70	92.30%	93.21%
turisti:	4,009	3,233	124.00	15,930	14,956	106.51	7.70%	6.79%
UKUPNO:	52,098	47,630	109.38	421,985	399,100	105.73	100.00%	100.00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA PERIOD 01.01.-30.09.2018.**

**i
PRIJEDLOG IZMJENA I DOPUNA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018.G.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	OSTVARENO 01.01.-30.09.2018.	INDEX Ostvareno/P lan	NOVI PLAN 2018 (Rebalans)	INDEX Novi plan 2018/Plan 2018	STRUKTURA PRIHODA
1	Prihodi od boravišne pristojbe	1,700,000.00 kn	1,428,587.21 kn	84.03	1,775,000.00 kn	104.41	76%
2	Prihodi od turističke članarine	120,000.00 kn	83,556.10 kn	69.63	120,000.00 kn	100.00	5%
3	Prihodi iz proračuna grada	20,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
3.1.	Za programske aktivnosti	20,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
4	Prihodi od drugih aktivnosti	150,000.00 kn	39,797.15 kn	26.53	204,500.00 kn	136.33	9%
4.1.	Nautički turizam	150,000.00 kn	39,797.15 kn	26.53	204,500.00 kn	136.33	9%
5	Prijenos prihoda prethodne godine	88,368.51 kn	230,010.57 kn	260.29	230,010.57 kn	260.29	10%
6	Ostali nespomenuti prihodi	5,000.00 kn	15,001.53 kn	300.03	15,000.00 kn	300.00	1%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2,083,368.51 kn	1,796,952.56 kn	86.25	2,344,510.57 kn	112.53	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	OSTVARENO 01.01.-30.09.2018.	INDEX Ostvareno/P lan	NOVI PLAN 2018 (Rebalans)	INDEX Novi plan 2018/Plan 2018	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	445,000.00 kn	306,804.48 kn	68.94	437,000.00 kn	98.20	22%
1	Rashodi za radnike	300,000.00 kn	213,072.21 kn	71.02	300,000.00 kn	100.00	15%
2	Rashodi ureda	110,000.00 kn	72,187.67 kn	65.63	100,000.00 kn	90.91	5%
3	Rashodi za rad tijela TZ-a	35,000.00 kn	21,544.60 kn	61.56	37,000.00 kn	105.71	2%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	558,800.00 kn	446,189.07 kn	79.85	514,800.00 kn	92.13	25%
1	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	268,800.00 kn	135,316.50 kn	50.34	164,800.00 kn	61.31	8%
1.1.	Hortikulturno uređenje	60,000.00 kn	34,040.00 kn	56.73	60,000.00 kn	100.00	3%
1.2.	Uređenje i opremanje zone lijevitog blata Pliša	80,000.00 kn	55,651.50 kn	69.56	56,000.00 kn	70.00	3%
1.3.	Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	80,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
1.4.	Uređenje i opremanje plaža	40,000.00 kn	39,500.00 kn	98.75	40,000.00 kn	100.00	2%

1.5.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,800.00 kn	6,125.00 kn	69.60	8,800.00 kn	100.00	0%
2	Manifestacije	200,000.00 kn	310,872.57 kn	155.44	350,000.00 kn	175.00	17%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	150,000.00 kn	212,899.99 kn	141.93	250,000.00 kn	166.67	12%
2.2.	Potpore manifestacijama	50,000.00 kn	97,972.58 kn	195.95	100,000.00 kn	200.00	5%
3	Novi proizvodi	60,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
3.1.	Nabavka Solarnog stabla	60,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
4	Održavanje kulturne baštine	30,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
4.1.	Projekt obnove kule Kaštel	30,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	389,200.00 kn	383,677.36 kn	98.58	421,700.00 kn	108.35	21%
1	Online komunikacije	122,500.00 kn	170,602.19 kn	139.27	175,500.00 kn	143.27	9%
1.1.	Internet oglašavanje	100,000.00 kn	153,703.44 kn	153.70	155,000.00 kn	155.00	8%
1.2.	Internet stranice	20,000.00 kn	14,398.75 kn	71.99	18,000.00 kn	90.00	1%
1.3.	Mobilna aplikacija	2,500.00 kn	2,500.00 kn	100.00	2,500.00 kn	100.00	0%
2	Offline komunikacije	251,700.00 kn	213,075.17 kn	84.65	246,200.00 kn	97.81	12%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	138,700.00 kn	114,731.67 kn	82.72	138,700.00 kn	100.00	7%
2.2.	Opće oglašavanje	10,000.00 kn	8,375.00 kn	83.75	8,500.00 kn	85.00	0%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	58,000.00 kn	31,812.50 kn	54.85	40,000.00 kn	68.97	2%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25,000.00 kn	24,700.00 kn	98.80	25,000.00 kn	100.00	1%
2.5.	Info table	20,000.00 kn	33,456.00 kn	167.28	34,000.00 kn	170.00	2%
3	Smeđa signalizacija	15,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20,000.00 kn	1,307.91 kn	6.54	4,000.00 kn	20.00	0%
1	Sajmovi i prezentacije	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00	1,000.00 kn	10.00	0%
2	Posebne prezentacije - PPS projekt	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
3	Studijska putovanja	5,000.00 kn	1,307.91 kn	26.16	3,000.00 kn	60.00	0%
V.	INTERNI MARKETING	15,000.00 kn	5,607.50 kn	37.38	7,000.00 kn	46.67	0%

1	Edukacija	15,000.00 kn	5,607.50 kn	37.38	7,000.00 kn	46.67	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	17,000.00 kn	43,492.79 kn	255.84	49,000.00 kn	288.24	2%
1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5,000.00 kn	10,981.11 kn	219.62	11,000.00 kn	220.00	1%
2	Formiranje baze podataka	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
3	Banka fotografija	10,000.00 kn	32,511.68 kn	325.12	38,000.00 kn	380.00	2%
4	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00 kn	0.00	0%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00	5,500.00 kn	110.00	0%
1	Potpore i donacije	5,000.00 kn	5,500.00 kn	110.00	5,500.00 kn	110.00	0%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	50,000.00 kn	3,424.42 kn	6.85	50,000.00 kn	100.00	2%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	510,000.00 kn	358,074.40 kn	70.21	532,500.00 kn	104.41	26%
	SVEUKUPNO RASHODI	2,010,000.00 kn	1,554,077.93 kn	77.32	2,021,500.00 kn	100.57	100%
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA / PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	73,368.51 kn	242,874.63 kn	331.03	323,010.57 kn	440.26	



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ZATON
Zadarska cesta 39a, Zaton, HR-23232 Nin
Tel.: +385/23/265-461 Fax: +385/23/265-462
e-mail: zaton-zd@inet.hr www.zaton-zd.hr
HR: HR5224020061100696892 OIB: 41848135762

Obrazloženje Izmjena i dopuna Financijskog plana

Turističke zajednice mjesta Zaton za 2018.g.

Financijskim planom ukupni prihodi za 2018.g. bili su planirani u iznosu od 2.083.368,51kn. Predloženim Izmjenama i dopunama Financijskog plana povećavaju se ukupni prihodi za 261.142,06 kn, tj. za 12,53%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- planirani prihod od boravišne pristojbe se povećava za 75.000,00 kn, tj. 4,41% (razlog: povećanje visine boravišne pristojbe u 2018.g. (boravišna pristojba po noćenju se povećala sa 7,00 kn na 8,00 kn po osobi), povećanja broja noćenja i tur. smještajnih kapaciteta)
- prihod iz proračuna grada smanjuje se za 20.000,00 kn, tj. 100% (razlog: sredstva su bila namjenjena za sufianciranje troškova manifestacija, međutim Grad Nin je direktno podmirio određene troškove)
- prihod od nautičkog turizma se povećava za 54.500,00 kn, tj. 36,33% (razlog: TZ Zadarske županije je uprihodovala više boravišne pristojbe od nautičkog turizma, te se proporcijalno povećao i prihod TZ mjesta Zaton)
- prijenos prihoda iz prethodne godine se povećava za 141.642,06 kn, 160,29% (razlog: troškovi internet oglašavanja, trošak promotivnog filma, trošak izrade projektne dokumentacije za lučicu nisu fakturirani u 2017.g. pa su se sredstva prenijela u 2018.g.)
- ostali nespomenuti prihodi povećavaju se za 10.000,00 kn, tj. 200,00% (razlog: sredstva uplaćena od Zavoda za zapošljavanje za program stručnog osposobljavanja – doprinosi za mirovinsko i zdravstveno osiguranje za 12 mj.)

Ukupni rashodi Financijskog plana bili su planirani u iznosu 2.010.000,00 kn. Rashodi poslovanja povećavaju se za 11.500,00 kn, tj. 0,57%.

Promjene se odnose na sljedeće stavke:

- **Administrativni rashodi se smanjuju za 30.000,00 kn**, tj. 1,80%, i to:
 - o rashodi ureda se smanjuju za 10.000,00 kn, tj. 9,09%
 - o rashodi za rad tijela TZ-a se povećavaju za 2.000,00 kn, tj. 5,71%
(razlog: naknada članovima tijela se plaća po prisutnosti na sjednici)
- Rashodi na stavci **Dizajn vrijednosti se smanjuju za 44.000,00 kn**, tj. 7,87%, a dogodile su se sljedeće promjene:
 - rashodi na poticanju i sudjelovanju u uređenju mjesta smanjuju se za 104.000,00 kn, tj. 38,69% (razlog: nije realiziran projekt uređenja i opremanja plaže Jaz – projekt je bio kandidiran za dobivanje sredstava iz Ministarstva turizma i iz EU fondova)
 - rashodi na manifestacijama povećavaju se za 150.000,00 kn, tj. 75%
(razlog: sredstva su se povećala za ovu stavku s obzirom da nije bila mogućnost realizirati projekt uređenja i opremanja plaže Jaz i nabavku Solarnog stabla)
 - rashodi za nove proizvode smanjuju se za 60.000,00 kn, tj. 100%
 - rashodi na održavanju kulturne baštine smanjili su se za 30.000,00 kn, tj. 100%
(razlog: projekt nije realiziran zbog neriješenih imovinsko-pravnih odnosa)
- Rashodi na stavci **Komunikacija vrijednosti se povećavaju za 32.500,00 kn**, tj. 8,35%, a dogodile su se sljedeće promjene:
 - rashodi za online komunikacije se povećavaju za 53.000,00 kn, tj. 43,27%
(razlog: dio troškova nastalih u 2017.g. su fakturirani u 2018.g.)
 - rashodi za offline komunikacije se smanjuju za 5.500,00 kn, tj. 2,19%
(razlog: smanjili su se troškovi izrade brošura i ostalog tiskanog materijala)
 - rashodi za smeđu signalizaciju se smanjuju za 15.000,00 kn, tj. 100%
- Rashodi na stavci **Distribucija i prodaja vrijednosti se smanjuje za 16.000,00 kn**, tj. za 80,00%
- Rashodi na stavci **Interni marketing se smanjuju za 8.000,00 kn**, tj. 53,33%
- Rashodi na stavci **Marketinška infrastruktura se povećavaju za 32.000,00 kn**, tj. 188,24%
(razlog: trošak promotivnog video materijala nastao u 2017.g. je fakturiran u 2018.g.; trošak nagodbe oko korištenja fotografija)
- Rashodi na stavci **Posebni programi se povećavaju za 500,00 kn**, tj. 10%
- Transfer boravišne pristojbe Gradu se povećava za 22.500,00 kn, tj. 4,41%
(razlog: povećan prihod od boravišne pristojbe)

Planirani prijenos **viška sredstava u iduću godinu se povećava za 249.642,06** kn, tj. 340,26%. (razlog: planirani rashodi su povećani za 11.500,00 kn, a planirani prihodi su povećani za 261.142,06 kn)

Na izmjene i dopune financijskog plana najviše su utjecale odluke Turističkog vijeća koje su se donosile tijekom godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZATON
ZA 2019. GODINU**

Zaton, listopad, 2018. godine

UVOD

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZ mjesta Zaton usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda,
2. promocija turističkog proizvoda,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZ mjesta Zaton su sljedeće:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane mjesta,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou mjesta,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou mjesta,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje mjesto čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje mjesta, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2019.g.

- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području mjesta,
 - provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 - poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 - organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,
 - ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
- TZ mjesta Zaton sudjeluje u provedbi programa i akcijama TZ Zadarske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
 - TZ mjesta Zaton može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

STRATEŠKI CILJEVI TZM ZATON U 2019. GODINI

Glavni ciljevi TZM Zaton u 2019. godinu jesu:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezona;
- Povećanje turističkih dolazaka za 5% i noćenja za 5%;
- Promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u "online" oglašavanje – internet i mobilni marketing, izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija internet stranice)
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (uređenje obalnog pojasa, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina, postavljanje javnih WC-a i tuševa na plažama...)
- Nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta;
- Briga za očuvanje okoliša.

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Rezultati fizičkog prometa ostvareni na području TZM Zaton za razdoblje siječanj – rujan, 2018.g. pokazuju pozitivan rezultat, odnosno 6,95% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2017.g.:

- 600.421 turističkih noćenja, 6,95% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 571.814 noćenja;
- 73.215 turističkih dolazaka, 5% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 68.460 dolazaka.

U turističkom naselju Zaton (50% prometa) ostvareno je 421.985 noćenja, tj. 5,73% više nego protekle godine. Također je ostvareno 52.098 dolazaka, tj. 9,38% više nego protekle godine.

U samom mjestu ostvareno je ukupno 178.436 noćenja, tj. 3,67% više nego 2017.g., 21.117 dolazaka, tj. 1,4 % više nego 2017.g.

Od ukupno ostvarenih noćenja 88,76 % čine strana noćenja, dok 11,24% čine domaća noćenja.

Tablica 1. Struktura gostiju po zastupljenosti

Red. br.	Država	Udio noćenja 2018
1.	Njemačka	27.70%
2.	Hrvatska	11.24%
3.	Nizozemska	9.05%
4.	Poljska	8.86%
5.	Austrija	7.07%
6.	Slovačka	5.32%
7.	Slovenija	4.83%
8.	Mađarska	3.82%
9.	Češka	3.80%
10.	Danska	3.19%
11.	Italija	2.20%
12.	Ostale zemlje	12.92%
13.	UKUPNO	100.00%

U pogledu fizičkog prometa prema strukturi posjetilaca, tradicionalno na prvih pet mjesta nalaze se gosti iz Njemačke, Hrvatske, Nizozemske, Poljske i Austrije.

Za narednu godinu 2019. prognozira se porast obujma fizičkog prometa do 5% u segmentu dolazaka i do 5% u segmentu noćenja.

Tablica 2. Turistički promet u 2017. godini i procjena za 2018. i 2019. godinu.

Opis	Procjena	Ostvareno	2018./2017.	Procjena	
	2018.	2017.		2019.	2019./2018.
DOLASCI	73.500	68.796	107	77.100	105
NOĆENJA	601.000	573.527	105	630.000	105

PLANIRANJE PRIHODA

Planirani prihodi TZ mjesta Zaton u 2019.g. dolaze iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti
4. prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračun
5. Ostali prihodi (kamate, donacije isl.)

Ukupni prihodi TZM Zaton u 2019.g. planirani su na iznos: **2.598.010,57 kn.**

1. Boravišna pristojba plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Ukupno se planira u 2018. godini ostvariti 1.775.000,00 kn netto. Za 2019. godinu plan je ostvariti iznos od **1.950.000,00 kn** netto, odnosno 10% više u odnosu na 2018.g. Visina boravišne pristojbe za 2019.g. utvrđuje se u sljedećim iznosima:

- Boravišna pristojba u kunama po osobi i noćenju: 10,00 kn (25% povećanje u odnosu na 2018.g.)
- Visina boravišne pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi: 8,00 kn
- Boravišna pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu: 345,00 kuna po krevetu i kamp jedinici (15% povećanje u odnosu na 2018.g.)
- Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji boravišnu pristojbu platiti u paušalnom iznosu (za dva člana (po osobi): 60,00 kn; za svakog sljedećeg člana (po osobi): 25,00 kn)

Raspodjela brutto sredstava od boravišne pristojbe:

- od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa i 2,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje gradu), 10% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Turistička članarina plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama....., a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planira u 2018. godini ostvariti 120.000,00 kn netto. Za 2019. godinu plan je ostvariti isti iznos od **120.000,00 kn** netto. Raspodjela brutto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 7,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Zaton, 10% sredstava

Turističkoj zajednici Zadarske županije i 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

- 3. Prihodi od drugih aktivnosti** planirani su na ukupni iznos od: **200.000,00 kn**, a odnose se na:
- Sredstva iz višeg ustroja – HTZ-a i TZ Zadarske županije: 200.000,00 kn. Obuhvaća sredstva boravišne pristojbe od nautičkog turizma koja HTZ i TZ Zadarske županije sukladno Zakonu uplaćuju na račune turističkih zajednica nižeg ustroja.
- 4. Prihodi preneseni iz 2018. godine** planirani su na iznos od: **323.010,57 kn**
- 5. Ostali nespomenuti prihodi** odnose se na prihode od refundacija troškova, kamata, kotizacija, te prihode od dotacija i donacija. Prihodi su planirani na iznos od **5.000,00 kn**.

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada TZM Zaton je po **vrstama aktivnosti** postavljen u devet djelova:

- Prvi dio – Administrativni rashodi
- Drugi dio – Dizajn vrijednosti
- Treći dio – Komunikacija vrijednosti
- Četvrti dio – Distribucija i prodaja vrijednosti
- Peti dio – Interni marketing
- Šesti dio – Marketinška infrastruktura
- Sedmi dio – Posebni program
- Osmi dio – Ostalo
- Deveti dio – Transfer boravišne pristojbe Gradu Ninu (30%)

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI **plan: 445.000,00 kn**

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Potreban broj radnika:

- direktor tur. ureda (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik (tijekom cijele godine),
- 2 x stručni suradnik (sezonski radnik, od 01.06.-30.09.)

Radno vrijeme ureda:

- 01.07.-31.08., svaki dan, od 07:00 – 21:00 h
- 01.06.-30.06. i 01.09.-30.09, svaki dan, od 08:00 – 20.00 h
- 01.05.-31.05., svaki dan, od 08:00 – 15:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak – petak, od 08:00 – 15:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2019. godini planirani su na sljedeće:

- Rashodi za radnike: 300.000,00 kn
(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnice)

- Rashodi ureda: 100.000,00 kn
(materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, usluge čišćenja i održavanja, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.)
- Rashodi za rad tijela Turističke zajednice: 45.000,00 kn
(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Predsjednika)

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

plan: 768.800,00 kn

TZ kroz svoj rad provodi aktivnosti u kreiranju i povećanju vrijednosti i sadržaja destinacije te će se u tijeku 2019. godine pokrenuti aktivnosti koje će doprinijeti dizajnu vrijednosti tijekom cijele godine, a ujedno ostati kao trajne vrijednosti. Ukupno predviđeni rashodi za ovu stavku u 2019. godini planiraju se u iznosu od 598.800,00 kuna. Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje proizvoda destinacije, a time i konkurentnosti.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA

plan: 458.800,00 kn

Realizacijom niza aktivnosti TZ radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu.

1.1. Hortikulturno uređenje

Cvjetnim uređenjem i uređenjem zelenih površina destinacije želi se doprinijeti ugodnosti boravka u destinaciji. Na zelenim površinama posadili bi sadnice ukrasnog bilja i drveća te tako obogatiti postojeći zeleni fond. Ovim projektom, odnosno ekološkom akcijom uređujemo javna mjesta i pripomažemo u oblikovanju javne infrastrukture te privatnih okućnica. Na taj način uljepšat ćemo prostor te stvoriti okolinu ugodnu za život lokalnom stanovništvu, kao što ćemo je učiniti privlačnom za sve posjetitelje naše turističke destinacije.

TZ planira u 2019. godini :

- a. Sufinanciranje uređenja javnih zelenih površina - nabavka sadnog materijala: 20.000,00 kn
- b. Nabavka sezonskog cvijeća za iznajmljivače, ugostitelje i dr. članice TZ-a za uređenje svojih okućnica: 40.000,00 kn

Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, stvaranje klime dobrodošlice, edukacija, te doprinos estetskom uređenju destinacije, te stvaranje ugodnog boravka.

Rok: do konca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

1.2. Uređenje i opremanje zone ljevitog blata Pliša

U cilju unapređivanja turističkog okruženja, TZ planira nastavak aktivnosti na uređenju lokaliteta ljetovitog blata uz plažu Pliša. Uz hortikulturno uređenje i nabavku komunalno-urbane opreme, također se planira nabaviti oprema za sport i rekreaciju na otvorenom.

Cilj akcije je ekologija, zaštita prirode, poticanja na aktivan i zdrav život, stvaranje klime dobrodošlice.

Rok: do konca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.3. Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz

Projekt će se kandidirati za dobivanje financijskih sredstava iz programa EU fondova. Partneri u realizaciji projekta su Grad Nin i TZM Zaton.

Osnovni cilje projekta je pridonijeti jačanju konkurentnosti turizma Zatona, kroz razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove. Specifični cilj projekta je proširiti i unaprijediti ljetno-kupališnu turističku ponudu Zatona, kroz uređenje, tematizaciju i dodavanje novih sadržaja plaži Jaz. Projektom je obuhvaćena izgradnja dječjeg igrališta i teretane na plaži Jaz koji udovoljavaju svim standardima sigurnosti i osigurava pristupačnost osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivosti. Provedbom projekta dovršio bi se proces ispunjavanja minimalno tehničkih uvjeta za tematiziranje plaže za obitelji s djecom koja bi sadržavala i posebne elemente plaže sa sportskim i rekreativnim sadržajima.

Procijenjena ukupna vrijednost projekta je 1.323.415,00 kn.

Rok: do konca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

1.4. Uređenje i opremanje plaža - općenito

Planira se uređenje i opremanje javnih plaža s ciljem podizanja konkurentnosti zatonskog turističkog proizvoda. Sve aktivnosti će se provoditi u suradnji s Gradom Ninom i nadležnim komunalnim poduzećem.

- organizacija spasilačke službe
- nabavka opreme za prvu pomoć
- nabavka plutača – psihološka linija za kupanje
- nabavka kabina za presvlačenje
- sadržaji za invalide (lift za ulazak u more)
- nabavka stalaka za bicikle

Rok: do konca lipnja 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

1.5. Ispitivanje kakvoće mora na plažama

TZ će kao i u protekloj godini financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Ukupno se na području Zatona kontrolira 4 točke:

NI-3 (T.N. Zaton)– financira TZM Zaton

NI-9 (plaža Pliša)– financira TZM Zaton

NI-2 (T.N.Zaton) - financira TZ Zadarske županije

NI-1 (Jaz) – financira Grad Nin.

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna

Rok: do konca rujna 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 8.800,00 kn.

1.6. Uređenje pješačko biciklističke staze u ul. od Vrulje

Plan je uređenje staze u dužini 250m u ul. od Vrulje. Uređenje obuhvaća čišćenje niskog grmlja i raslinja, urušenog suhozida, te izradu staze od sitno kamenog materijala. Cilj je omogućiti nesmetanu komunikaciju pješacima i biciklistima od centra mjesta prema obali.

Rok: do konca lipnja 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 20.000,00 kn.

1.7. Uređenje i opremanje sportskog igrališta Vlaka

U suradnji s Gradom Ninom planira se rekonstrukcija i obnova postojećeg malonogometnog igrališta, bočalista i dječjeg igrališta.

Rok: do konca studenog 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 150.000,00 kn.

2. MANIFESTACIJE

plan: 280.000,00 kn

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude mjesta Zaton, TZ planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih i kulturnih događanja tijekom 2019.g., a posebno tijekom ljetnih mjeseci. Detaljan program će se utvrditi do konca lipnja 2019.g. u zajedničkoj suradnji s sportsko-rekreativnim i kulturnim udrugama s područja Zatona. Predlažu se sljedeće manifestacije za 2019.g.:

- Turističke fešte – večeri dalmatinske pjesme i hrane (srpanj, kolovoz) – 155.000,00 kn
- Koncerti klasične glazbe (srpanj) – 5.000,00 kn
- Izložbe fotografija (srpanj, kolovoz) – 5.000,00 kn
- Kino projekcije na otvorenom (srpanj, kolovoz) – 20.000,00
- Kazališne predstave (srpanj, kolovoz) – 15.000,00
- Adventski program (prosinac) – 30.000,00

Troškovi obuhvaćaju: troškovi nastupa izvođača, usluge postavljanja bine i binske opreme, troškove priključka na javnu električnu energiju, troškovi ZAMP-a, nabavka popratnih rekvizita i tehničke opreme, troškovi hrane i smještaja izvođača, troškovi prigodnih domjenaka, troškovi reklamiranja i plakatiranja, honorari pomoćnom osoblju (zaštitari, voditelj isl.). Sva događanja bit će medijski popraćena.

Rok: do konca rujna 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 230.000,00 kn.

2.2. Potpore manifestacijama

TZ planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki...) koje će doprinijeti obogaćivanju turističke ponude mjesta Zaton, a sve na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 50.000,00kn

3. ODRŽAVANJE KULTURNE BAŠTINE

plan: 30.000,00 kn

Svi projekti realizirat će se u suradnji sa Arheološkim muzejom Zadar, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i Gradom Ninom.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

3.1. Projekt obnove kule Kaštel

Plan obnove i revitalizacije kule ima za cilj obnoviti kulu u cijelosti i staviti je u funkciju turizma. Kula-vidikovac bi bila stavljena u turističku funkciju te uređena kao info-punkt i suvenirnica s izložbenim prostorom. Najatraktivniji dio kule bio bi njezin vidikovac s kojega se pruža veličanstven pogled na otoke i morsku pučinu. Projekt će biti nominiran za dobivanje sredstava iz nadležnim ministarstava i EU fondova.

TZM Zaton planira u 2019.g. sufinancirati troškove izrade projektne dokumentacije.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

plan: 456.700,00 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

plan: 160.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na internetu postalo je nezaobilazan dio svake marketinške kampanje. U doba internetizacije postalo je jasno kako je došlo vrijeme za mijenjanje zastarjelih strategija u oglašavanju i za okretanje mediju sadašnjosti - internetu.

TZ planira u 2019.g. sljedeće internet oglašavanje:

- Google AdWords oglašavanje
- Facebook oglašavanje
- Reklamiranje na ostalim Web portalima i Internet stranicama

Rok: do konca prosinca 2019. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

1.2. Internet stranice

TZ Zadarske županije će tijekom 2019. objaviti nove web stranice koje će maksimalno biti napravljene prema suvremenim standardima – prvenstveno orijentirane na „user-experience“. Prikazivat će mnoštvo informacija, puno više nego dosadašnje, u atraktivnom obliku, pisane na način da potrošača pozivaju na akciju, na iskustvo, na doživljaj. Naglasak će ponovno biti na subregionalnom, odnosno proizvodnom principu.

Takvoj regionalnoj prezentaciji je naša web stranica idealna nadopuna - na našim web stranicama prikazuje se šira/detaljna slika lokalne destinacije.

TZM Zaton planira izradu prema istoj strukturi kao i stranice TZ Zadarske županije sa zajedničkom CMS platformom putem koje se puni sadržaj. Mi ćemo i dalje zadržati našu domenu, puniti svojim sadržajem, a TZ županije ih može direktno preuzeti i to u realnom vremenu.

Rok: do konca prosinca 2019. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

1.3. Mobilna aplikacija

U 2017.g. pokrenuta je mobilna **aplikacija Pointers** kao zajednički project TZM Zaton, TZG Nin, TZO Privlaka, TZO Vir i TZO Vrsi. Cilj ovog projekta je stvaranje osobnog turističkog vodiča u skladu sa svjetskim standardima. Projekt korisnika detaljno upoznaje sa informacijama i sadržajima koje nudi mjesto njegovog boravka – destinacija. Obrađuje sve nekomercijalne i komercijalne sadržaje ciljane destinacije. Također objedinjuje sve trenutno najutjecajnije i najpopularnije društvene mreže, pokriva web prostor s mobilno prilagođenom internet stranicom. Planira se godišnje ažuriranje i nadopuna podataka.

U 2019.g. planira se pokretanje nove aplikacije Vision One – aplikacija koja ima za cilj umrežavanje svih turističkih zajednica u Hrvatskoj kao i najznačajnijih dionika iz privatnog i javnog sektora u turizmu Hrvatske s jasnim ciljem promocije raznovrsne turističke ponude na jednom mjestu. Osim što platform omogućava umrežavanje turističke ponude na jednom mjestu isto tako svaka Turistička Zajednica ima mogućnost samostalnog uređivanja i unošenja sadržaja svoje aplikacije na Vision One platform što uvelike ubrzava prijenos informacije prema gostima i posjetiteljima.

Rok: do konca prosinca 2019. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

plan: 286.700,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje odvijat će se u 2019. g. na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, na jednoj strani, i inozemnog turoperatora na drugoj strani.

TZ će za udruženo oglašavanje sa zainteresiranim komercijalnim subjektima izdvojiti 148.700,00 kn. Zainteresirani komercijalni subjekti su:

- Turisthotel d.d.Zadar, Zaton Holiday Resort – 100.000,00 kn
- TZ Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama www.ryanair.com) – 30.000,00 kn
- Udruženo oglašavanje Zadarske županije i Nin rivijere – 18.700,00 kn

Rok: do konca prosinca 2019.godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 148.700,00 kn

2.2. Opće oglašavanje

Plan za 2019.g.:

- Oglas u Turističkoj karti Zadarske županije (projekt Explore Dalmatia); tvrtka Mobilitas d.o.o. Split: 3.500,00 kn
- Oglas u Zadar Card City /Region; tvrtka Info turist d.o.o Zadar – 5.000,00 kn
- Ostalo: 1.500,00 kn

Rok: do konca prosinca 2019.g.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

U 2018.g. planiramo tisak sljedećih materijala:

Image brošura – dotisak postojeće brošure. Prezentira mogućnosti smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponudu, kulturno-povijesnu baštinu i ostale segmente naše ponude. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 1.000 primjeraka. Planirana sredstva: 3.000,00 kn.

Plan mjesta - Ima za cilj turistima olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda, te na recepcijama hotela, turističkog naselja i kampova. Naklada od 10.000 primjeraka. Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

Vodič za smještaj - brošura prezentira mogućnosti smještaja u mjestu: privatni smještaj, smještaj u hotelima, turističkom naselju i kampovima. Svaki pojedini objekt prikazat će se fotografijom i kontakt podacima. Distribuirat će se na sajmovima, putem ureda HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim

prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 3.000 primjeraka. Planirana sredstva: 6.000,00 kn.

Plakati - turistički plakati tiskati će se u različitim motivima: panorame mjesta i kulturno-povijesne znamenitosti. Distribuirati će se na sajmovima i na info punktu unutar Turističkog ureda. Naklada od 500 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kn.

Manifestacije - info letak sadržavati će sve važne informacije o manifestacijama i događanjima na području TZ Zaton. Također za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i plakati ovisno o vrsti manifestacije. Distribuirati će se na info punktu Turističkog ureda i recepcijama turističkih i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2.000 primjeraka. Planirana sredstva: 2.000,00 kn.

Image brošura područja - TZ Zaton planira u suradnji sa TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi i TZO Vira izraditi novu brošuru područja pod nazivom "Nin Riviera", koja je objedinila kompletnu turističku ponudu tzv. sjeverno-zapadnog djela Zadarske županije. U 2019. g. planiramo tisak brošure za potrebe rada Turističkog ureda i prezentacija u nakladi od 5.000 kom. Planirana sredstva: 50.000,00 kn.

Rok izrade: do konca prosinca 2019. godine.

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 73.000,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijal

Od ostalog materijala tiskati će se mape, vrećice, vizitke, majce, kalendari, suveniri, promo kit, s reklamom TZM Zaton.

Rok izrade: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

2.5. Info table

Planira se postava dodatnih info ploča na mjesnim plažama na kojima će stajati kartografski prikaz plaže, grafički prikaz plažnih sadržaja, pravila ponašanja kupaca, informacije za kupce, posebne oznake upozorenja.

Također se planira postava dodanog plana mjesta i karta rivijere.

Rok izrade: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

plan: 10.000,00 kn

Troškovi predviđaju nabavku novih, te servisiranje i održavanje postojećih tabli smeđe signalizacije.

Rok izrade: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI **plan: 20.000,00 kn**

1. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te tako predstavljaju vrlo bitan kanal distribucije i najizravnijeg komuniciranja s turističkim potrošačima. TZM Zaton koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice.

TZM Zaton će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Grada Nina.

Planira se odlazak na sajam Place2Go u Zagrebu, 15.-17.03.2019. – zajednički štand Nin Rivijere (TZM Zaton, TZG Nin, TZO Privlaka, TZO Vir i TZO Vrsi). Štand veličine 16m², s naatpisnom pločom s logom, 1 stranica oglasa u katalogu sajma, ponude na sajamskoj aplikaciji, ½ sata na pozornici za predavanje o destinaciji.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2. Studijska putovanja

TZ će sudjelovati na studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, TZ Zadarske županije ili Grada Nina.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING **plan: 10.000,00 kn**

1. Edukacija

TZ planira sudjelovati na seminarima za edukaciju zaposlenih - seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi i ostali stručni seminari.

TZ planira organizirati Edukaciju za male iznajmljivače. Edukacija obuhvaća predavanje od 45 min. o uređenju apartmana i kuća za odmor, prezentacija apartmana i kuća za odmor, načini oglašavanja. Dio edukacije je i 60 min. savjetovanje za male iznajmljivače.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA **plan: 27.000,00 kn**

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. Formiranje baze podataka

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

3. Banka fotografija

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

4. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

plan: 10.000,00 kn

1. Potpore i donacije

Financirat će se kulturne, sportske i dr. udruge koje svojim aktivnostima upotpunjuju turističku ponudu. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Ukupno planirana sredstva: 10.000,00 kn

VIII. OSTALO

plan: 150.000,00 kn

TZM Zaton planira daljnje sufinanciranje troškova izrade projektne dokumentacije za mjesnu lučicu. Nositelj projekta je Grad Nin.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

plan: 585.000,00 kn

TZM Zaton je dužna temeljem čl.20. Zakona o boravišnoj pristojbi 30% sredstava od pripadajuće boravišne pristojbe doznačiti Gradu Ninu. Sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa grada i turističke zajednice.

Rok: do konca prosinca 2019. godine

Nosilac: direktor ureda

Planirana sredstva: 585.000,00 kn.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	INDEX Plan 2019/Plan 2018	STRUKTURA PRIHODA
1	Prihodi od boravišne pristojbe	1,775,000.00 kn	1,950,000.00 kn	109.86	75%
2	Prihodi od turističke članarine	120,000.00 kn	120,000.00 kn	100.00	5%
3	Prihodi od drugih aktivnosti	204,500.00 kn	200,000.00 kn	97.80	8%
3.1.	Nautički turizam	204,500.00 kn	200,000.00 kn	97.80	8%
4	Prijenos prihoda prethodne godine	230,010.57 kn	323,010.57 kn	140.43	12%
5	Ostali nespomenuti prihodi	15,000.00 kn	5,000.00 kn	33.33	0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2,344,510.57 kn	2,598,010.57 kn	110.81	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	INDEX Plan 2019/Plan 2018	STRUKTURA RASHODA
I.	ADMINISTRATIVN I RASHODI	437,000.00 kn	445,000.00 kn	101.83	18%
1	Rashodi za radnike	300,000.00 kn	300,000.00 kn	100.00	12%
2	Rashodi ureda	100,000.00 kn	100,000.00 kn	100.00	4%
3	Rashodi za rad tijela TZ-a	37,000.00 kn	45,000.00 kn	121.62	2%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	514,800.00 kn	768,800.00 kn	149.34	31%
1	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	164,800.00 kn	458,800.00 kn	278.40	19%
1.1.	Hortikulturno uređenje	60,000.00 kn	60,000.00 kn	100.00	2%
1.2.	Uređenje i opremanje zone ljekovitog blata Pliša	56,000.00 kn	20,000.00 kn	35.71	1%
1.3.	Projekt uređenja i opremanja plaže Jaz	0.00 kn	80,000.00 kn	0.00	3%
1.4.	Uređenje i opremanje plaža - općenito	40,000.00 kn	120,000.00 kn	300.00	5%
1.5.	Ispitivanje kakvoće mora na plažama	8,800.00 kn	8,800.00 kn	100.00	0%
1.6.	Uređenje pješačko biciklističke staze u ul. od Vrulje	0.00 kn	20,000.00 kn	0.00	1%
1.7.	Uređenje i opremanje sportskog igrališta Vlaka	0.00 kn	150,000.00 kn	0.00	6%

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2019.g.

2	Manifestacije	350,000.00 kn	280,000.00 kn	80.00	11%
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	250,000.00 kn	230,000.00 kn	92.00	9%
2.2.	Potpore manifestacijama	100,000.00 kn	50,000.00 kn	50.00	2%
3	Održavanje kulturne baštine	0.00 kn	30,000.00 kn	0.00	1%
3.1.	Projekt obnove kule Kaštel	0.00 kn	30,000.00 kn	0.00	1%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	421,700.00 kn	456,700.00 kn	108.30	18%
1	Online komunikacije	175,500.00 kn	160,000.00 kn	91.17	6%
1.1.	Internet oglašavanje	155,000.00 kn	100,000.00 kn	64.52	4%
1.2.	Internet stranice	18,000.00 kn	50,000.00 kn	277.78	2%
1.3.	Mobilna aplikacija	2,500.00 kn	10,000.00 kn	400.00	0%
2	Offline komunikacije	246,200.00 kn	286,700.00 kn	116.45	12%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	138,700.00 kn	148,700.00 kn	107.21	6%
2.2.	Opće oglašavanje	8,500.00 kn	10,000.00 kn	117.65	0%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	40,000.00 kn	73,000.00 kn	182.50	3%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25,000.00 kn	25,000.00 kn	100.00	1%
2.5.	Info table	34,000.00 kn	30,000.00 kn	88.24	1%
3	Smeđa signalizacija	0.00 kn	10,000.00 kn	0.00	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4,000.00 kn	20,000.00 kn	500.00	1%
1	Sajmovi i prezentacije	1,000.00 kn	15,000.00 kn	1500.00	1%
2	Studijska putovanja	3,000.00 kn	5,000.00 kn	166.67	0%
V.	INTERNI MARKETING	7,000.00 kn	10,000.00 kn	142.86	0%
1	Edukacija	7,000.00 kn	10,000.00 kn	142.86	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	49,000.00 kn	27,000.00 kn	55.10	1%
1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	11,000.00 kn	5,000.00 kn	45.45	0%
2	Formiranje baze podataka	0.00 kn	1,000.00 kn	0.00	0%
3	Banka fotografija	38,000.00 kn	20,000.00 kn	52.63	1%
4	Jedinstveni turistički informacijski sustav	0.00 kn	1,000.00 kn	0.00	0%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5,500.00 kn	10,000.00 kn	181.82	0%
1	Potpore i donacije	5,500.00 kn	10,000.00 kn	181.82	0%

Program rada i financijski plan TZM Zaton za 2019.g.

VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	50,000.00 kn	150,000.00 kn	300.00	6%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	532,500.00 kn	585,000.00 kn	109.86	24%
	SVEUKUPNO RASHODI	2,021,500.00 kn	2,472,500.00 kn	122.31	100%
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA / PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	323,010.57 kn	125,510.57 kn	38.86	

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Financijskog plana za 2019. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Sredstva tekuće rezerve planirana su na iznos od: **125,510.57 kn.**

Sve promjene u programu rada i financijskom planu i trošenja koja se definirana globalno, na nivou neke zadaće, bez razrade do nivoa projekta, potrebno je donositi na sjednicama Turističkog Vijeća. Odluke o raspolaganju sredstvima TZM Zaton do visine 5% planiranih prihoda i rashoda u budžetu donose se na sjednicama Turističkog vijeća. Sve preko toga treba biti predmet rebalansa i odluke na sjednici Skupštine. Na rebalans plana ide se ako promjene u odstupanjima za pojedinu zadaću ili od ukupnog programa rada i financijskog plana čine više od 5% ukupnih prihoda ili rashoda planiranih financijskim planom za tu godinu.

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću financijsko izvješće dva puta godišnje, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem uz prethodni nadzor Nadzornog odbora TZM Zaton.

O sredstvima tekuće rezerve odluku donosi Turističko vijeće. Kad se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktor Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 15.000,00 kuna.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi, Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor.

Zaton, _____ 2018.g.

Predsjednik
Dragan Peša
